2022 AI·BIGDATA FORUM

AI·빅데이터포럼

기업 성장을 위한
데이터 중심 비즈니스 전략

PROGRAM BOOK

2022년 12월 7일 (수)
오후 3시 - 5시 30분
서울 신라호텔 영빈관 루비

동아일보 CHANNEL A

CONTENTS 목차

포럼 개요 003
Overview

프로그램 006
Program

연사 소개 007
Speakers

강연 000
Lecture

OVERVIEW 포럼개요

Title

AI·빅데이터포럼

Theme

기업 성장을 위한 데이터 중심 비즈니스 전략

Date

2022년 12월 7일(수)

오후 3시 - 5시 30분

Hosted By

동아일보 CHANNEL A

PROGRAM 프로그램

시간	프로그램
15:00-15:30	**기업 성장의 핵심: 데이터 리터러시** 강양석 딥스킬 대표
15:30-16:00	**빠르게 성장하는 기업의 조건: 데이터 중심 조직 만들기** **(마이리얼트립의 코로나19 위기 극복 사례)** 양승화 마이리얼트립 데이터&인사이트 실장
16:00-16:30	**데이터 중심 비즈니스를 위한 데이터 역량 강화 방안 및 사례** 손진호 알고리즘랩스 대표
16:30-17:00	**비즈니스 현장의 AI기술 적용 방법과 사례** 이치훈 CJ그룹 AI센터장
17:00-17:30	**토론 및 질의응답** [좌장] 강양석 딥스킬 대표 [패널] 양승화 마이리얼트립 데이터&인사이트 실장 손진호 알고리즘랩스 대표 이치훈 CJ그룹 AI센터장

SPEAKERS 연사소개

발표 1
기업 성장의 핵심: 데이터 리터러시

강양석
딥스킬 대표

발표 2
빠르게 성장하는 기업의 조건: 데이터 중심 조직 만들기 (마이리얼트립의 코로나19 위기 극복 사례)

양승화
마이리얼트립 데이터&인사이트 실장

발표 3
데이터 중심 비즈니스를 위한 데이터 역량 강화 방안 및 사례

손진호
알고리즘랩스 대표

발표 4
비즈니스 현장의 AI기술 적용 방법과 사례

이치훈
CJ그룹 AI센터장

2022 AI·BIGDATA FORUM

AI·빅데이터포럼

발표 1

기업 성장의 핵심: 데이터 리터러시

강양석
딥스킬 대표

발표 1

기업 성장의 핵심: 데이터 리터러시

강양석

딥스킬 대표

경영자 출신 데이터 전략가이다. 딜로이트 컨설팅 전략팀장, 글로벌 1억명 사용자 비즈니스 플랫폼 최고전략임원(CSO), 인공지능 상장사 최고운영임원(COO)을 거쳤다.
2015년에 경영자로서 첫 조직개편의 내용이 전략기획팀을 폐지하고 데이터 사이언스팀을 신설할 정도로 데이터 기반 문제해결을 경영 현장에서 주도해왔다. 이런 경험 끝에 데이터에 대한 공학적 접근보다 '문제해결을 위한 직관과 분석의 균형'이 핵심이라는 것을 깨닫고 '데이터 사고력' 시장을 개척하는 중이다. 현재는 데이터 사고력(Soft skill)과 툴을 다루는 힘(Hard skill)의 균형을 각종 강의, 출판, 컨설팅으로 확대하는 전문가 조직, 딥스킬(deepskill.io)의 대표이다. 2022년 KB금융그룹 2.5만명 전 구성원 대상 초대형 데이터 사고력 강의와 국가공무원인재개발원과 함께 기획한 퀴즈쇼 방식 데이터 사고력 훈련 과정 '데이터 씽킹, 티키타카'가 대표적이다.
저서로는 <데이터로 말하라(2015)>, <데이터 리터러시(2021)>, <데이터가 흐르는 조직(2023예정)>이 있으며, <데이터 리터러시>는 국회도서관 추천도서로 선정되기도 했다. 고려대학교 경제학과를 졸업했다.

경력

2020 ~ 현재	현) 딥스킬 대표
2021	전) 국가인재원 데이터 부문 자문위원
2018 ~ 2020	전) 셀바스 AI 최고운영책임임원(COO)
2015 ~ 2018	전) 인프라웨어 최고전략책임임원(CSO)
2005 ~ 2015	전) 딜로이트 컨설팅 전략팀장

학력

1997 ~ 2005	고려대학교 경제학과

[서론]

글로벌 CDO들은 데이터 리터러시 부족을 제일 중요한 디지털 트랜스포메이션의 걸림돌로 지목하고있다. 왜 그럴까? 이는 전문적인 분석 기법보다 '데이터로 이치를 따지는 힘'이 훨씬 중요하다는 것을 인정하는 것이다.

이는 마치 영어공부에서 문법만 열심히 한다고 해서 소통 능력이 늘지 않는 것과 마찬가지인데, 이제 우리는 생각하는 힘과 툴을 다루는 능력의 균형을 고민할 때가 온 것이다.

[본론]

그렇다면 데이터로 생각하는 힘이란 어떤 것들을 의미할까? 그 구성은 매우 다양하다고 할수 있지만, ▲ 개연성에서 사실성을 발견하는 힘, ▲ 목적에 맞게 관점을 설계하는 힘, ▲ 데이터 간 관계를 아는 힘, ▲ 조작적 정의로 데이터의 부재를 극복하는 힘 등을 말한다.

아인슈타인은 이를 '직관과 분석의 균형'이라고까지 이야기 했고, 해외 선진 데이터 기관들의 움직임을 보면 이 데이터로 생각하는 힘을 다양한 각도로 훈련하는 것을 볼 수 있다. 뉴욕 타임즈의 'what's going on this graph?'가 대표적인 사례라고 볼 수 있다.

그렇다면 이런 사고력이 과연 디지털 대전환의 시대에도 중요하다고 할 수 있을까? 당연히 그렇다. 이케아의 사례에서 보면 알 수 있듯이 실무들의 작은 분석 행위가 모여모여서 거대한 지적 자산, 즉 기업 기억을 만들고 이 것이 인공지능의 모태가 된다는 것을 알 수 있다.

즉, 모든 실무가 꼭 고도의 분석기법이나 빅데이터 관리를 배울 필요가 없다는 의미이다. 그보다 문제를 데이터로 풀기 위한 구분을 하고 이치를 따지고 분석을 기획하는 힘이 더 필요한 것이다.

이러한 움직임은 국내 기업 중 삼성전자나 KB금융그룹의 사례에서도 명확히 드러나고 있다.

[결론]

좀 더 구체적으로 문제 해결 기획 중심 데이터 교육을 위한 단적인 예시로 '분석 제목과 키차트' 그려보기를 예로 들 수 있다.

꼭 복잡한 분석 기법을 몰라도 분석 제목에 필요한 필수 요건(데이터, 분석 컨셉, 결과, 가치)을 상상할 수는 있다. 즉, 제목만 잘 달아도 우리는 분석의 방향성 거의 대부분을 알고 있다고 봐도 무방하다. 다만 이를 좀 더 구체적인 형태로 기술해줘야 데이터 과학자들과 논의가 시작되는데 이것이 바로 키차트 그리기이다. 이런 과정을 통해 실무들의 데이터 기획역량을 비약적으로 향상시킬 수 있고, 꼭 다 알아야 기획할 수 있다는 오해에서 빨리 벗어날 수 있다.

그래서 다음의 최종 제언으로 압축하면, 1. 데이터를 쌓지 말고 문제를 쌓아야 한다. 2. NASA 말고 CIA 분석가 같은 분석가를 더 많이 키워야 한다. 3. 동료의 질문이 최고의 분석기법이니 문화적인 요소를 절대 잊어서는 안된다.

Keywords

#데이터 리터러시 #데이터 사고력 #데이터 문제해결 능력 #데이터 기획력

2022
AI·BIGDATA FORUM
AI·빅데이터포럼
Dong-A Business Forum
기업 성장의 핵심:
데이터 리터러시
강양석
딥스킬 대표
동아일보
CHANNEL A

연사 소개
SAMSUNG
LG
SK
…
주간동아 2017.03.29. 네이버뉴스
[다가온 4차 산업혁명 ④ - 강양석 셀바스 그룹 최고운영책임자] …
당신이 진짜 원하는 것을 알도록 돕는 거죠." 강양석(38.사진) 셀바스 그룹 최고운영책임자(COO)는 빅데이터… 3년 전 모바일오피스 기업 '인프라웨어'로 들어와 …
CIO Korea 2020.08.28.
인터뷰 | '데이터 코딩' 아니다, 해법은 '데이터 넛지'
딩징파트너닷프로 강양석 대표는 이를 "심각한 오해와 목적 의식의 부재로 인한 현상"이라고 진단했다… 이후 인프라웨어 최고전략책임자와 셀바스그룹의 최고…
아이뉴스24 2015.10.15. 네이버뉴스
"오피스(office)가 더 이상 오피스가 아니라고?"
인프라웨어 최고전략책임자(CSO) 강양석 이사는 15일 서울 여의도 금융투자교육원 리더스홀에서 열린 '클라우드 오피스 산업의 현황 및 전망' 포럼에서 "클라우…
blog.naver.com › walkingwriter
국회도서관 금주의 서평 538호 - 「데이터 리터러시 : AI 시대를 지배하는 힘」
28.) 발행처 국회도서관 / 발행인 현진권 / 편집인 기호선 「데이터 리터러시 : AI 시대를 지배하는 힘」 이미 도래한 미래사회의 필수역량, 데이터 리터러시 서평자_ 이신행(중앙대학교 미디어커뮤니케이션학부 조교수, 목상한대학교 커뮤니케이션 박사) [*******@****.**.**] "데이터 리터러시는 똑같은 데이터라도 좀 더 값진 자산으로 만…
2021.07.30.
스몰 데이터 기반 문제해결 다수 보유
• 고려대학교 경제학 → 딜로이트 컨설팅 전략팀장
• 제조업, 유통업, 서비스업, 공공 등
인공지능 상장사 최고운영 책임자
• 인공지능 사업 빌드 업
• 인공지능 사업 성과관리
데이터 기반 경영체계 혁신 총괄리더
• 4개 KOSDAQ 상장사 800명 대상 5년간
• 경영철학 + 경영체계 리모델링
글로벌 1억 서비스 최고 전략책임자
• 단품 중심 제품 → SaaS 화 전략총괄
• 사업전략의 디지털 대전환 담당
데이터 사고력 애널리스트
• 국가인재원 데이터 부문 자문위원
• 데이터 리터러시 저자: 2021.01 출간
(국회도서관 추천도서 선정)

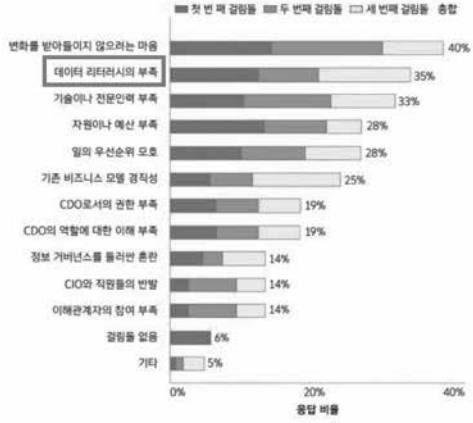
Deep Skill 소개

Soft Skill + Hard Skill = Deep Skill

생각하는 힘 | 도구를 다루는 힘 | 문제해결역량

주목할 만한 사실 1.

가트너 제3차 글로벌 CDO 서베이 "무엇이 걸림돌입니까?"



설문 대상: CDO 152명
질문: CDO의 역할을 성공적으로 추진하는 데 있어 걸림돌은 무엇이라고 생각합니까?
3순위까지 말씀해주십시오.

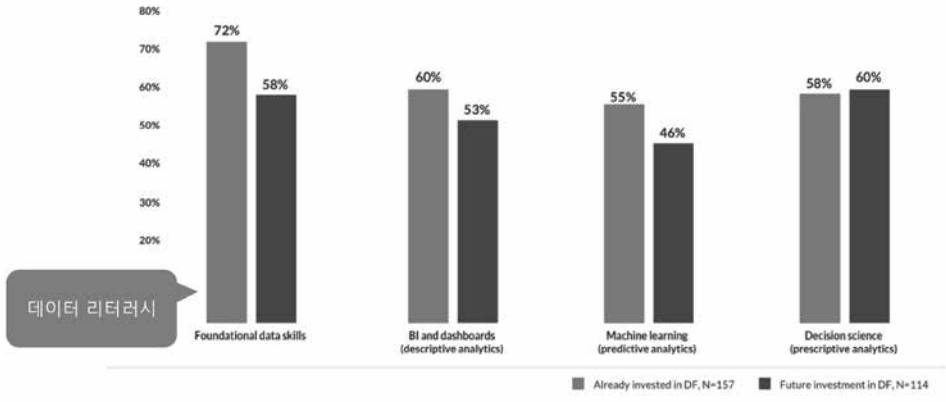
CDO(Chief Data Officer)들은 변화 마인드와 데이터 리터러시가 핵심 걸림돌이라고 지목했다. 출처: 가트너, 2019

가장 큰 걸림돌

" 사람들이 데이터를 읽을 줄 몰라요."

주목할 만한 사실 2.

"가장 중요하게 생각하는 데이터 교육은 무엇입니까."



2020 Data Camp Report 'Building Data Fluency in an Organization'

데이터 리터러시란?

데이터를 맥락에 맞게
읽고 쓰고 소통할 수 있는 역량

데이터 리터러시란?

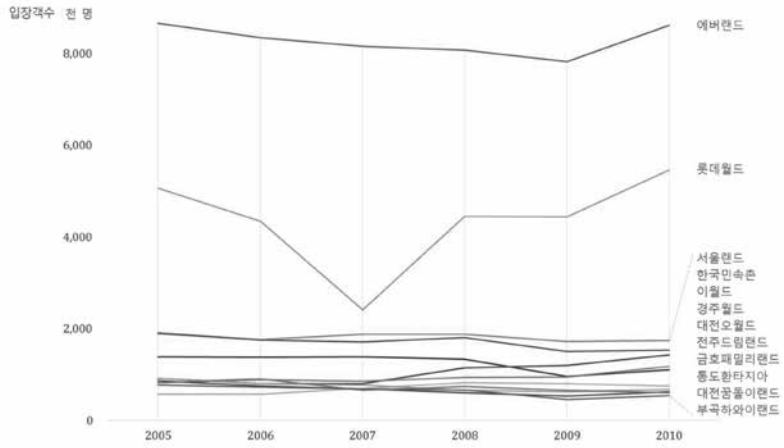
한국은 콩크루 강국이지,
클래식 강국이 아니다.

마크 주커버그도
한국에 오면 중급 개발자이다.

Soft Skill + Hard Skill = Deep Skill

	생각하는 힘	도구를 다루는 힘	문제해결역량
영어	대화를 끌어가는 능력	문법/어휘	소통
소프트웨어	욕망을 읽는 힘	코딩능력	지식/감정 확산
데이터	이치를 따지는 힘	툴/기법	판단

❶ 데이터 리터러시를 느껴보자

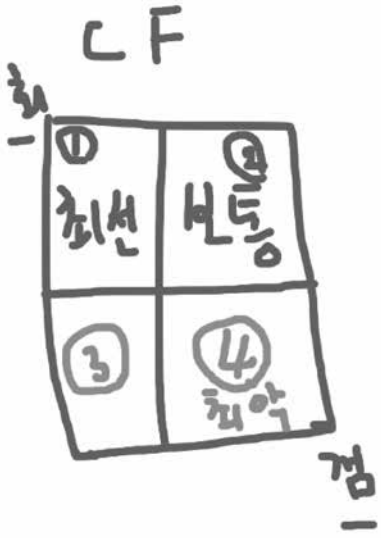


2010 문화체육관광부

❷ 데이터 리터러시를 느껴보자

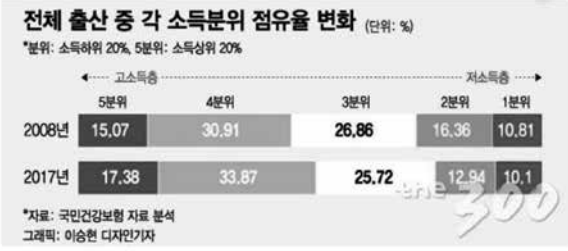
콘센트 좌석 차지를 위한
최적의 스타벅스 방문 시간 구하기

❷ 데이터 리터러시를 느껴보자

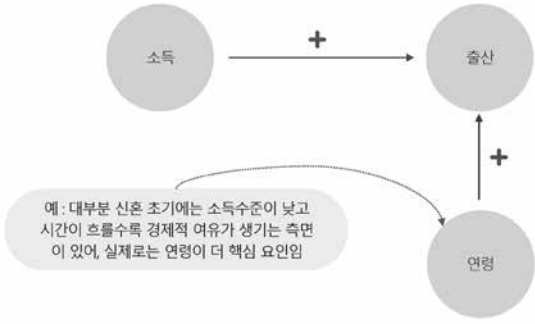


❸ 데이터 리터러시를 느껴보자

이 두 데이터는 어떤 관계입니까?



❸ 데이터 리터러시를 느껴보자



❹ 데이터 리터러시를 느껴보자

$$\text{신념 (Faith)} = \frac{\text{믿음(Belief)}}{?}$$

중요한 소프트 스킬들

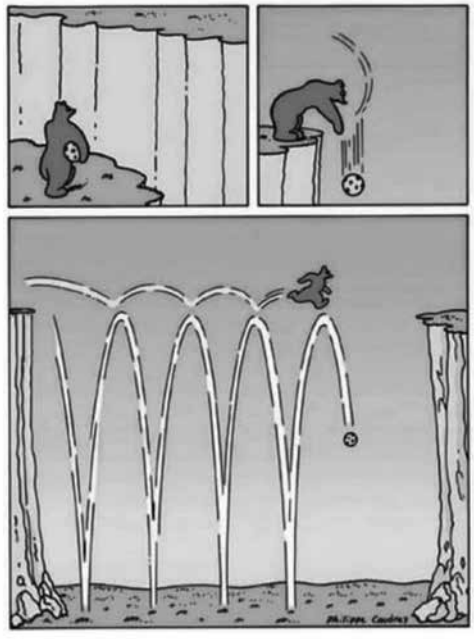
❶ **개연성**을
추론할 수 있는

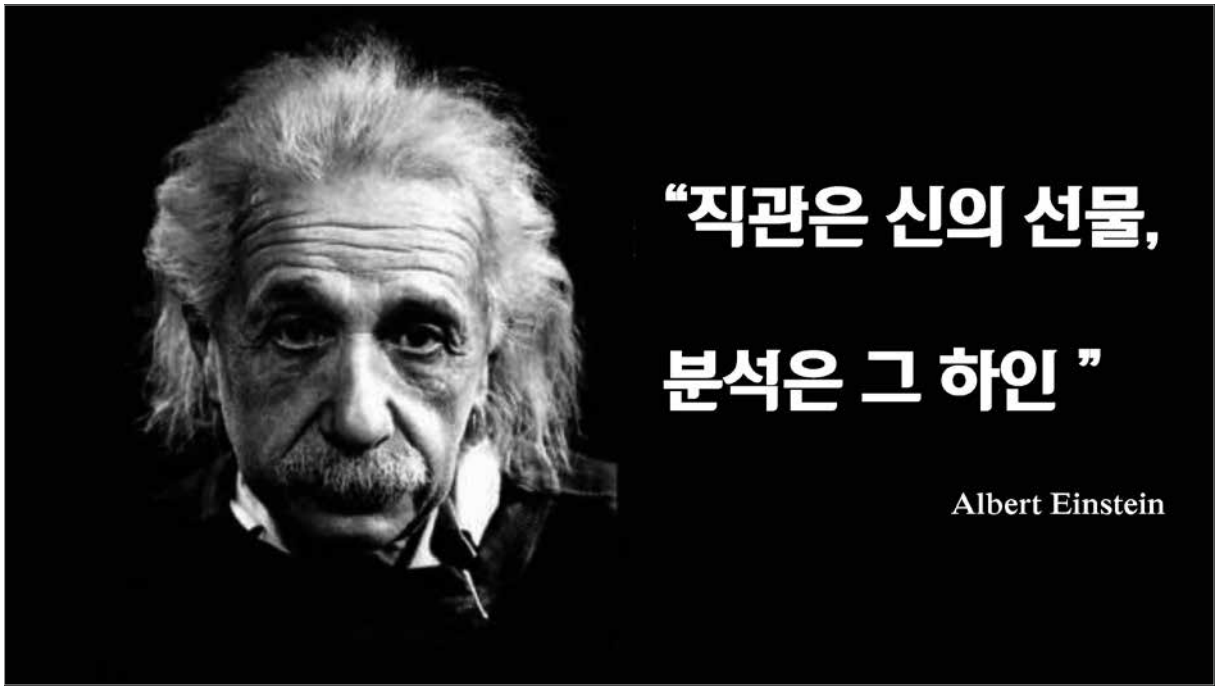
❷ 목적에 맞게
관점을 설계하는

❸ 데이터 간
관계를 아는

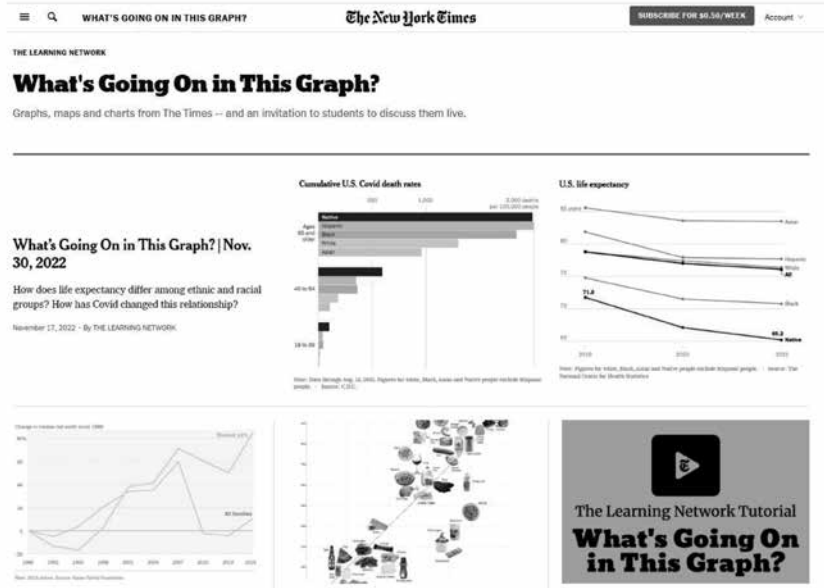
❹ **조작적 정의**
할 줄 아는

분석적 생각 연습





진짜 데이터 교육



New York Times

그렇다면,

데이터 리터러시가
기업의 디지털 대전환과 어떤 관련 있을까?

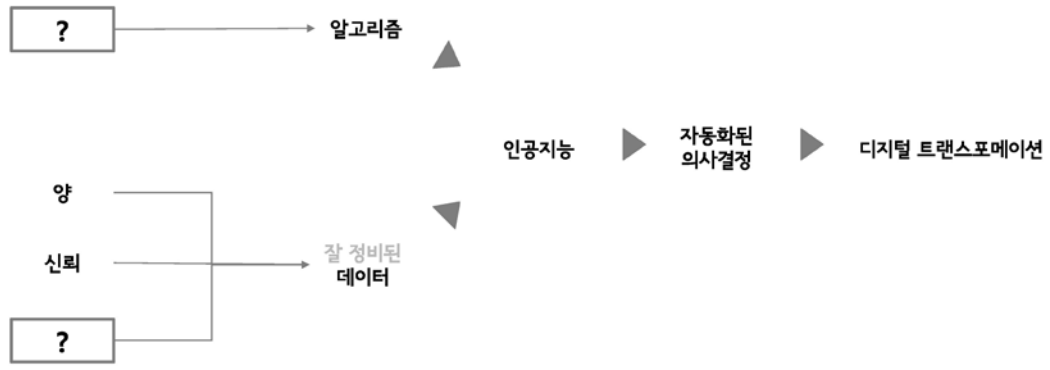
기업의 기억

98% 정확한 수요 예측 넘어 '기업의 기억'까지 AI에 담는 이케아

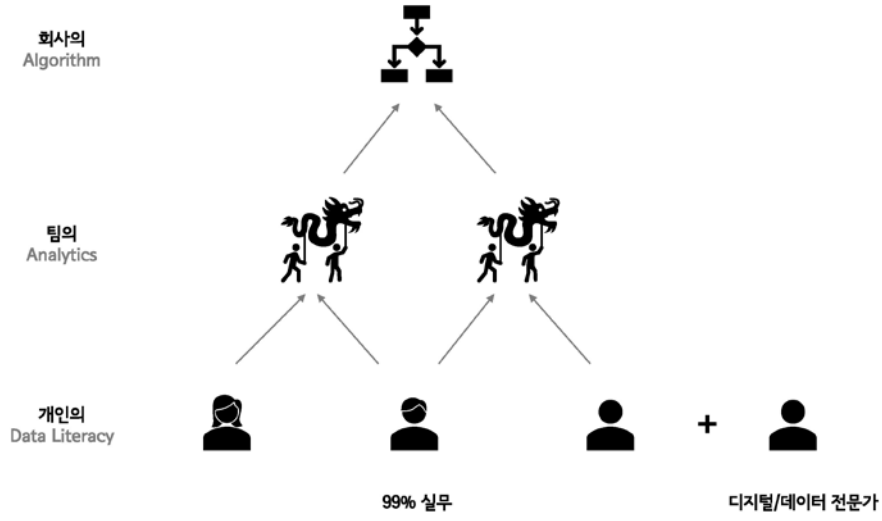
암묵적 지식·일시 정보 체계화 ...'기업기억'AI 구축

AI의 다음 단계는 수요에 따른 공급 조절만이 아니라 신제품 기획도 예측하고 경영에도 도움을 받는 일입니다. 이케아는 당장 기업이 직면한 문제와 해결방법을 기록하는 '기업 기억(Corporate Memory)'을 체계화시키는 일에 집중하고 있습니다. 이케아는 기업들이 항상 문제를 해결하는 과정에 있지만, 문제를 해결하면 그 과정이 기록으로 남아 있지 않을 때가 많다고 말합니다. 기업 기억은 회사 직원들의 암묵적 지식과 일시적인 기업정보, 그리고 문서로 만들어진 공식 기업 자료로 나뉩니다. 암묵적 지식은 직원들의 기억 속에 있으며 일시적 기업정보는 텍스트나 댓글에 있는 메시지로 남겨집니다. 기업 문제를 해결할 때의 암묵적 지식과 일시적 정보는 기록되지 않고 사라지는 게 많습니다. 이케아는 문제를 발견한 뒤 해결하는 과정을 담은 기업 기억을 자동화하고 체계화하는 일에 관심을 둡니다. 이런 것이 쌓이면 AI로 의사결정이 가능하다는 것입니다. 기업 메모리를 위한 청사진을 구축하는 방법이 완성되면 조직 문화에 큰 변화를 가져올 것으로 이케아는 기대하고 있습니다. 오춘호 연구위원

❶ 데이터가 흐르는 조직



❷ 데이터가 흐르는 조직



2020 Gartner 전망

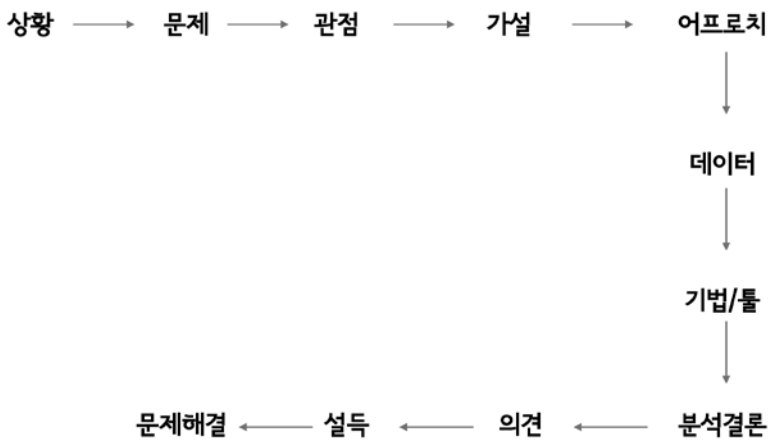
향후 기업 데이터 교육 90% 이상은
데이터 리터러시에 집중하게 될것이다.

기업들의 움직임

SAMSUNG 삼성전자

KB 금융그룹

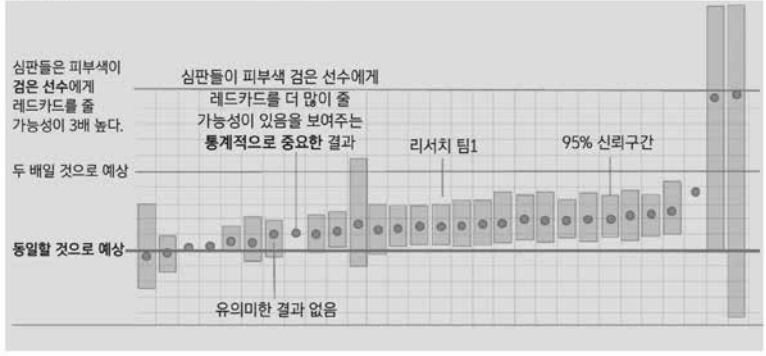
문제 안의 데이터



분석의 묘미

동일 데이터 + 동일 목적 = 다른 결론

29개의 리서치 팀에게 모두 동일한 축구 경기 데이터를 주었다. 그런 다음 피부가 검은 선수에게 심판이 레드 카드를 더 많이 줄 가능성에 대해 의뢰했다. 각 팀은 서로 다른 통계기법을 사용했으며, 피부색과 레드카드 사이에 관계성이 있음을 발견했다.



Brian Nosek et al

데이터 리터러시 훈련 방향성

데이터를 쌓지 말고 **문제**를 쌓으세요.

NASA 말고 **CIA 분석가**를 키우세요.

동료의 질문이 최고의 분석기법이예요.

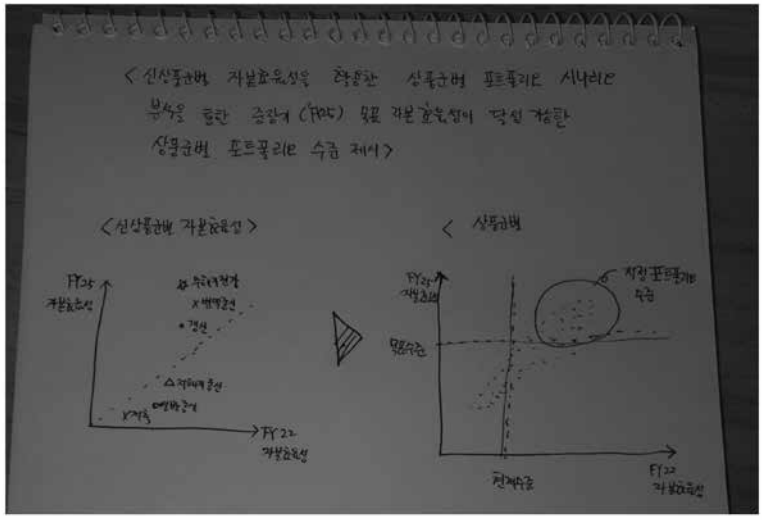
구체적인 훈련 방식 소개

제목 달기 & **Key Chart**

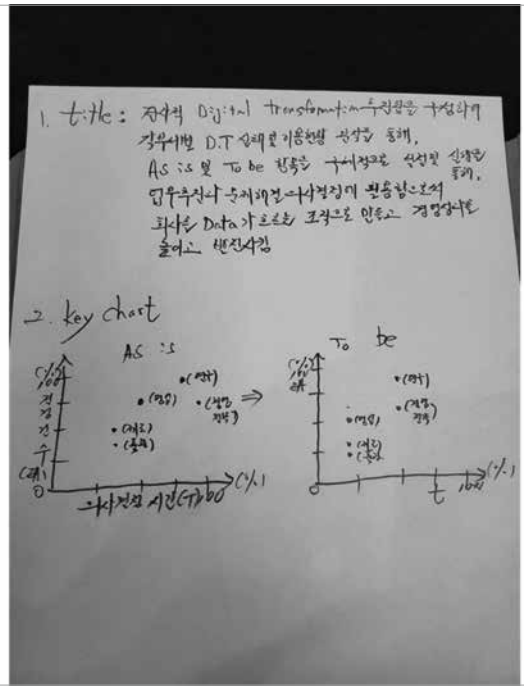
❶ 어떤 데이터로
❷ 어떤 분석 컨셉으로
❸ 어떤 결과를 도출하여
❹ 어떤 가치를 추가할 것

나의 분석 기반 주장을
가장 압축적으로 잘 나타내는
가설적인 Chart

제목 달기 & Key Chart 예시



제목 달기 & Key Chart 예시



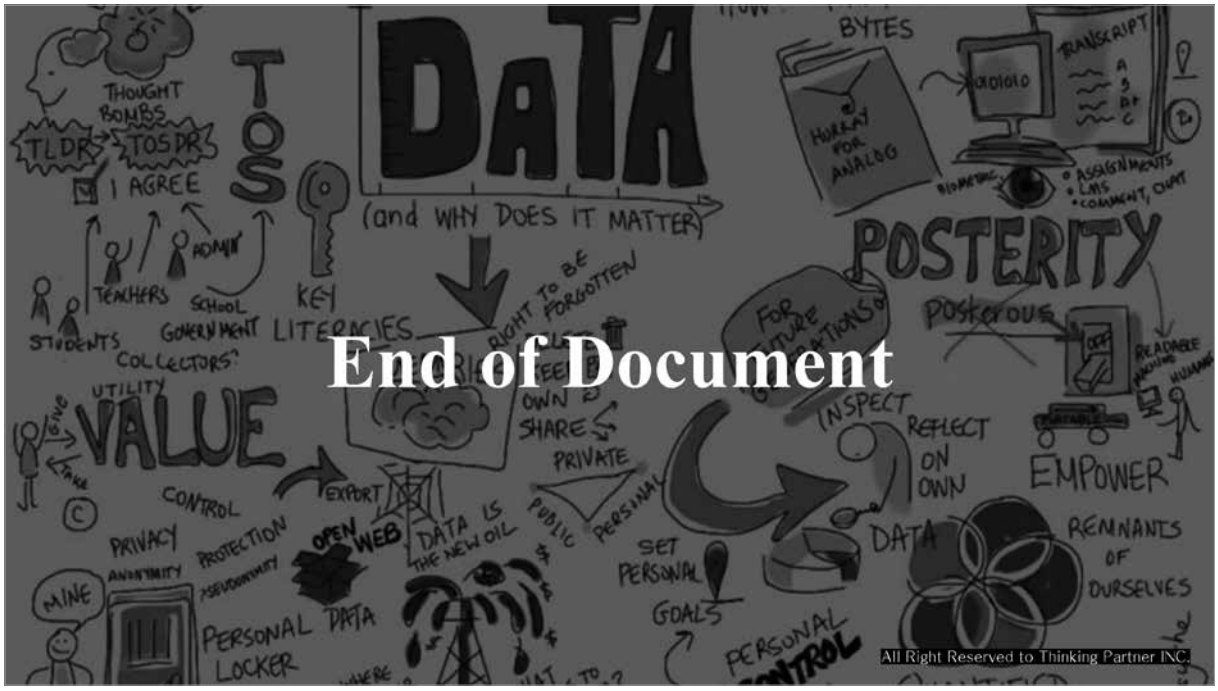
결론,

생각한데로 분석할 수 있게 해줘야 합니다.

그래야 오답이든 정답이든 알 수 있습니다.

분석한데로 생각하면 데이터의 양 만큼 생각이 발산합니다.

그게 데이터 리터러시입니다.



2022

AI·BIGDATA FORUM

AI·빅데이터포럼

발표 2

빠르게 성장하는 기업의 조건: 데이터 중심 조직 만들기 (마이리얼트립의 코로나19 위기 극복 사례)

양승화
마이리얼트립 데이터&인사이트 실장

발표 2

빠르게 성장하는 기업의 조건: 데이터 중심 조직 만들기 (마이리얼트립의 코로나19 위기 극복 사례)

양승화

마이리얼트립 데이터&인사이트 실장

여행 스타트업 마이리얼트립의 Data Lead로 데이터 분석과 마케팅을 담당하고 있으며, 이전에는 네이버, 이음소시어스, SK텔레콤에서 Product Manager로 일을 했다.

데이터를 통해 서비스와 비즈니스가 마주한 문제를 해결하는 일에 관심이 많으며, <그로스 해킹>의 저자이다.

경력

2018.07 ~ 현재	마이리얼트립 데이터&인사이트 실장
2014.07 ~ 2018.06	SK텔레콤 상품기획본부 매니저
2012.02 ~ 2014.06	이음소시어스 기획본부장
2008.01 ~ 2012.01	네이버 UX랩 선임연구원

학력

2006.03 ~ 2008.02	연세대학교 대학원 인지과학협동과정(HCI 전공)
1999.03 ~ 2005.07	아주대학교 심리학과

[서론]

- Data Transformation이 어려운 이유
- 그로스 해킹 원칙
- 데이터가 흐르는 조직이란?

[본론]

분석 환경 구축

- 데이터 파이프라인
- SQL 및 데이터 활용 교육

지표 활용

- AARRR
- 대시보드 구축

프로세스&문화

- 그로스 마인드셋
- Product & Growth

마이리얼트립의 코로나 극복기

- 여행상품 개발
- 트래픽, 결제전환율 개선
- 크로스셀
- 신사업
- 마케팅

[결론]

- 데이터를 활용해서 문제를 해결한다는 것

Keywords

#데이터 드리븐, #그로스 해킹, #조직 문화

2022
AI·BIGDATA FORUM
AI·빅데이터포럼

Dong-A Business Forum

빠르게 성장하는 기업의 조건: 데이터 중심 조직 만들기 (마이리얼트립의 코로나19 위기 극복 사례)

양승화
마이리얼트립 데이터&인사이트 실장

동아일보 CHANNEL A

양승화

https://bit.ly/leoyang5

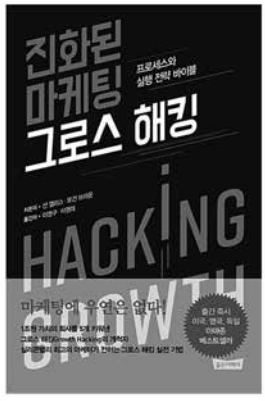
네이버	이음소시어스	SK텔레콤	마이리얼트립
검색기획/UX	소셜데이팅 기획/운영	T전화 기획	Growth

- 하면 좋다는 건 알겠는데, 정확히 뭘 해야 하는지 모르겠다.
- 전문가가 필요한 것 같은데, 어디서 그런 사람을 찾아야 하는지 모르겠다.
- 너도 나도 다들 한다는데, 막상 DT 잘 해서 성공한 회사를 찾기가 어렵다.

목표가 잘못되면, 방향을 못 잡고 헤매게 된다.

✕ Data Scientist로 가득 찬 조직 만들기
Machine Learning을 써먹을 수 있는 인프라 구축하기

○ **데이터를 기반으로,**
제품/비즈니스가 마주한 문제를 정의하고 이를 해결하기



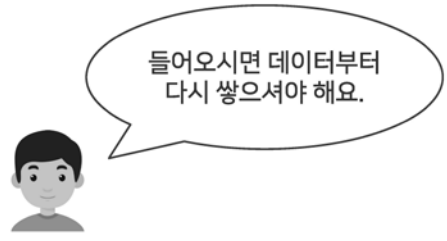
그로스 해킹

- Cross-functional한 직군의 멤버들이 모여서
- 핵심지표를 중심으로
- 실험을 통해 배움을 얻고, 이를 빠르게 반복하면서
- 제품/서비스를 성장시키는 것

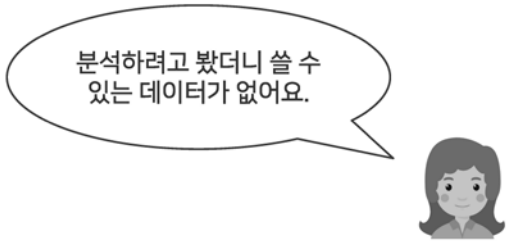
이걸 할 수 있다면?

→ 데이터가 흐르는 조직

#1. 분석 환경



데이터분석가 면접에서 많이 듣는 말 1위



데이터분석가가 입사하고 많이 하는 말 1위

몇 개나 해당되나요?

- 우리 회사에 어떤 데이터들이 쌓여 있는지, 어떻게 데이터를 뽑아서 볼 수 있는지 잘 모르겠다.
- 데이터 추출 요청을 하면, 며칠 후에 결과를 확인할 수 있다.
- 추출 요청 후 전달받은 데이터가 내가 원한 게 아니었던 경험이 있다.
- 필요한 데이터가 있는데, 개발자가 바쁜 것 같아서 요청을 못한 적이 있다.
- 별도의 데이터 전담 조직이 없고, 개발팀이 그때그때 데이터 관련 업무를 하고 있다.
- 우리 서비스 사용자들의 Lifetime Value를 관리하는 조직이 없다.
- 우리 서비스 첫 페이지에서 어떤 메뉴나 버튼을 사용자들이 클릭하는지 자세히 모른다.
- GA가 연결되어 있긴 한데, GA에서 뭘 어떻게 봐야 할지 잘 모르겠다. 실시간 접속자 수 정도?!
- 데이터를 쌓고는 있는데, 보는 사람이 없다. (혹은 쌓이는 데이터의 정확도를 믿을 수 없다)
- 매출 말고, 전사적으로 모든 구성원들이 알고 있는 다른 핵심지표가 없다.

데이터의 중요성을 모든 구성원이 공감하는 회사

넘.사.벽

데이터를 기반으로 업무를 진행하는 프로세스와 역량을 갖춘 회사

Growth팀

- 핵심 지표 선정 및 관리
- 데이터 파이프라인 설계 및 구축
- 주제별 데이터 분석
- 데이터 추출 및 분석 요청 대응
- 데이터 기반으로 일하는 문화 만들기

1명

클라우드 분석환경

amazon web services

Microsoft Azure

Google Cloud Platform

ETL 자동화

Fivetran

BLENDO

Stitch

alooma

BI 서비스

tableau

Superset

Google Data Studio

looker

re'dash

데이터 파이프라인: 데이터 사용자와 데이터 엔지니어가 함께 만드는 것

- 어떤 CDP(Customer Data Platform)를 도입할 것인지? 예산과 기간이 얼마나 드는지?
- 인하우스 분석 플랫폼을 개발하려면 어떤 인프라 구조를 갖추고, 어떤 엔지니어를 뽑아야 하는지?

⬆

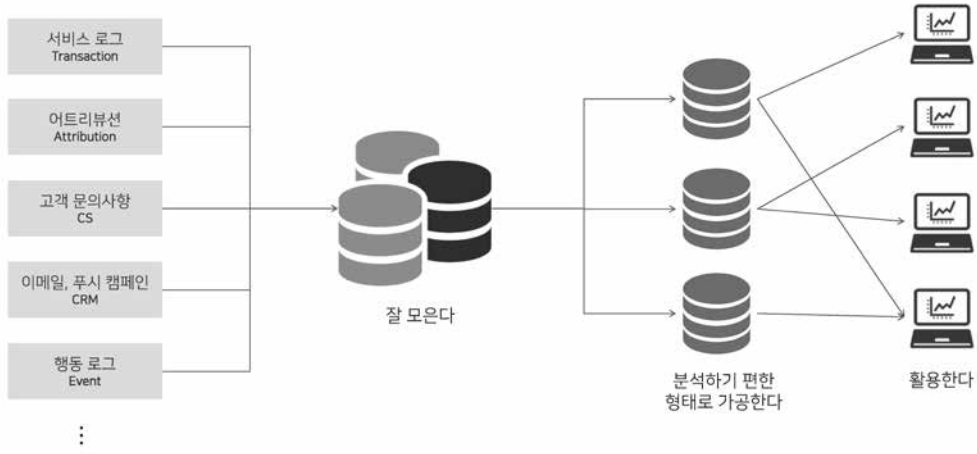
- 배치와 스트리밍을 어떻게 활용할지 (실시간 처리가 필요한지?)
- 분석하기 편한 형태로 만들려면 어떤 전처리를 해야할지
- 대시보드 등 데이터 사용자를 위한 Visualization은 어떻게 할지
- 파이프라인 설계/구축을 위해 어느 정도의 리소스와 비용을 투자할지

⬆

- 어떤 데이터가 필요한지
- 그 데이터를 어떻게 수집할지

⬆

- 어떤 데이터를 모아서, 어떤 것들을 보고 싶은지?

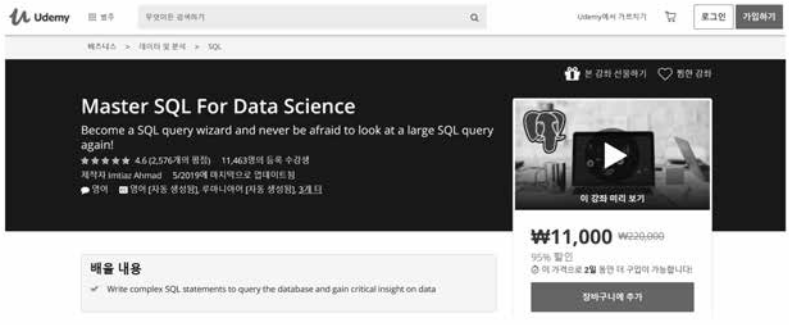


프로세스와 역량을 갖춘 회사

- 복잡한 절차 없이, 필요한 데이터를 누구든 찾아 볼 수 있다
- 추출한 데이터를 다양한 형태로 가공하면서, 인사이트를 찾을 수 있다
- 데이터 분석가들이 본업인 '분석'에 집중할 수 있다
- 분석 결과물들이 체계적으로 쌓이고, 실제 서비스에 반영된다
- 데이터를 기반으로 부서 간 협업이 원활하게 진행된다
- 좋은 질문을 할 수 있다

SQL 사내교육

- 마리트 공식(?) SQL 강의



https://www.udemy.com/master-sql-for-data-science/

SQL 사내교육

- 자기주도학습!
- 매일 자정까지 진도 공유
- 스터디 채널을 만들어서 Q&A 진행

강좌 콘텐츠 확장 39개의 강의 09:00:40

– Course Overview		04:45
Course Overview	미리 보기	04:45
+ Database Basics	7개의 강의	01:01:55
+ SQL Query Basics	5개의 강의	01:20:09
+ Using Functions	3개의 강의	42:24
+ Grouping Data and Computing Aggregates	3개의 강의	40:17
+ Using Subqueries	5개의 강의	01:14:12
+ Using the CASE Clause in Interesting Ways	2개의 강의	38:40
+ Advanced Query Techniques using Correlated Subqueries	2개의 강의	37:23
+ Working with Multiple Tables	6개의 강의	01:29:44
+ Window Functions for Analytics	5개의 강의	01:11:12
+ Difficult Query Challenges	0개의 강의	00:00

#2. 지표

지표를 관리하는 두 가지 방법

1) Task-based

2) Framework-based

Task-based

마케팅 팀

- 검색 마케팅 : 지난 달 네이버 검색광고 **키워드별 CTR**는 평균 **3.5%** 입니다.
- SNS 마케팅 : 이번 주 Facebook 광고의 **ROAS**는 **200%** 입니다.
- 이벤트 관리 : 신학기 할인이벤트 **참여자**는 **1200명** 입니다.

운영팀

- 사용자 문의/신고사항 처리 : 오늘 처리한 CS **문의 수**는 **300건** 입니다.
- 강성 CS 중재 : 지난 주 **강성CS**가 **2건** 발생했으며, **보상액**은 **60만원**입니다.
- 스토어 리뷰 관리 : 이번 달에 등록된 앱스토어 **리뷰**는 **400개**이고, **평균 평점**은 **3.2점**입니다.

개발팀

- 앱 업데이트 : 월요일에 배포한 버전 3.0의 **채택율**은 **60%**입니다.
- 버그 Fix : 이번 배포에는 총 **12건**의 **버그 수정**이 포함되어 있습니다.
- 모니터링 시스템 구축 : 서버 모니터링을 통해 총 **35개** 지표에 대해 **얼럿**을 받습니다.

사업팀

- 신규 계약 : 이 달 **신규 계약**은 **12건**입니다.
- 파트너 관리 : 이 달의 **Churn MRR**은 **800만원** 입니다.
- 판매 중 상품 관리 : 이번 달 판매상품의 **ASP**는 **6만원**입니다.

효율적인 지표 관리

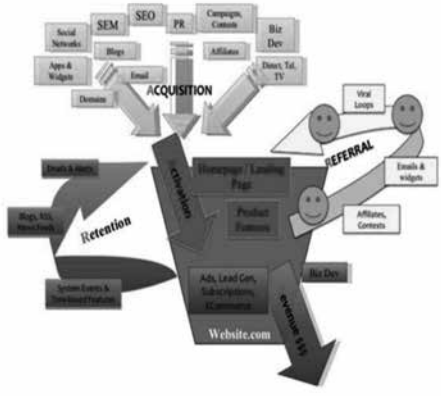
1) 회사 조직도가 따라 나뉘는 게 아니라, User Lifecycle을 기반으로 Stage 구분

2) 유저가 들어오는 순간부터, 나가는 순간까지를 모두 포괄

3) 각 단계가 일종의 funnel 형태로 서로 유기적으로 엮여 있음

4) 지표 → Task

AARRR by Dave McClure



Source: Startup Metrics for Pirates

Dashboard Competition

대시보드는 누가 만들어서,
누가 관리해야 할까요?

제 1회

마이리얼트립

Dashboard Competition

그로스팀이 할 일 떠넘기는 거 아니냐!

~~들켰다~~

- 화려하고 예쁜 대시보드를 만드는 게 목적이 아닙니다.
- 사업적으로 중요한 의미가 있고, 팀이 함께 봐야하는 지표를 선정하는 과정이 핵심!
- 대시보드 제작과 관련된 '기술적인' 부분은 그로스팀이 도와드립니다.
- 하지만 최대한 팀 내에서 쿼리 & 대시보드 초안을 정리한 상태에서 요청하길 권장합니다.

팀별 주요지표 대시보드

- 우리 팀이 챙겨야 하는 핵심지표를 선정해주세요
- 놓치고 있었던 선행지표는 없을지 생각해보세요.
- 매일 출근하자마자 봐야하는 지표는 무엇일까요?
- 나 뿐 아니라, 우리 팀 모두가 관심을 가져야 하는 지표는 무엇일까요?

그래서 어떻게 하는건가요?

- 팀별 핵심지표에 대한 대시보드 만들기
  - redash 대시보드
  - 사용법을 잘 모르겠다면 → https://redash.io/help/user-guide/dashboards
- 대시보드 제출 마감
  - 7월 25일 (두번째 돌아오는 커피챗 전날!)
- 팀별 대시보드 5분 소개
  - 7월 26일 커피챗

#3. 프로세스&문화

그로스 해커는 없다

- **그로스 해킹 팀은 있지만, 그로스해커는 없다**
  - 그로스…의 범위를 생각해 봤을 때, 개인이 할 수 있는 일이 아님
  - 다양한 직군이 가진 전문성이 필요한 업무가 대부분
  - 결국 그로스 업무를 위해서는 '조직'이 필요
    - 그로스 해커를 스카웃하자 (X) → 그로스 조직을 셋팅하자 (O)

그로스 조직 구성

- **Marketer와 Growth Marketer는 무엇이 다를까?**
  - Designer와 UX Designer는 무엇이 다를까? 와 본질적으로 같은 질문
  - UX Designer
    - User Experience에 근거한 디자인 업무를 진행할 수 있는 역량을 갖춘 디자이너
    - 사용자를 만나지 않는데, UX 디자이너라고 할 수 있을까?!
    - 사용자 리서치 방법론을 전혀 모르는데, UX 디자이너라고 할 수 있을까?!
    - 사용자 데이터를 전혀 보지 않는데, UX 디자이너라고 할 수 있을까?!
  - 마인드셋이 다른 게 아니라, 실제 일하는 프로세스와 역량이 달라야 한다.
- **Growth + [Engineer / Designer / Marketer / Data Analyst / PM]**
  - 이런 용어와 친숙하다면? 지표, 데이터, 측정, 가설, 검증, 실험, 스프린트, 반복…

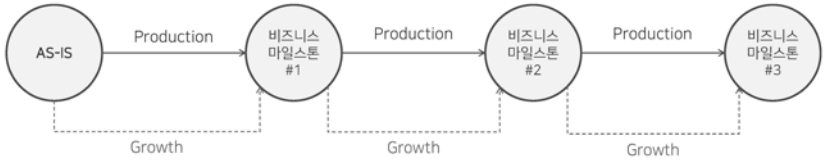
상세 프로세스

그로스는, Top-Down

- **그로스 조직의 첫 관문(?)은 경영진 설득하기**
  - 경영진을 설득하지 않아도 되는 그로스 조직은, 출발선에서 10걸음 정도는 앞서서 출발하는 셈
  - Bottom-up으로 성공한 사례는… 음 저는 들어본 적 없습니다 ㅠ
- **그로스는 Top-Down**
  - 경영진이 데이터분석, 그로스해킹을 중요하게 생각하는 것 (X)
  - 경영진이 데이터분석, 그로스해킹을 위한 리소스와 자원, 시간을 배정하는 것 (O)
- **그로스 Lead의 역할 (=임원이 필요한 이유)**
  - CEO를 비롯한 경영진의 전폭적인 지원을 끌어내기
  - 조직 외부의 간섭으로부터 보호
  - 그로스 조직과, 나머지 조직의 원활한 협업과 커뮤니케이션 지원
  - 그로스 조직을 제외한 나머지 구성원들에게, 그로스 마인드셋 전파

Production & Growth

- **그로스 해킹에 대한 오해?**
  - 그로스 해킹을 하면 속도가 빨라진다?!
  - 모든 결정을 데이터에 기반해서 해야 한다?!



- **전사적으로 일하는 방식을 크게 바꾸는 것**
  - 시행착오 기간이 필요
  - 데이터 기반 결정의 피로감
  - 권한 위임

데이터 접근성 높이기

- **누구나 쉽게 데이터에 접근하고, 인사이트를 얻을 수 있는 환경**

- **기술적 이슈라기보다는, 정책(보안)이나 철학적 이슈**
  - 경영진의 의지가 중요해지는 지점

- **데이터가 특정 조직의 자산처럼 사유화되는 것 경계**
  - 가장 흔한 핑계는 보안
  - 높은 보안 수준을 유지하면서, 사내 데이터 접근성을 높이기
  - 데이터는 팀의 자산이 아니라, 회사의 자산

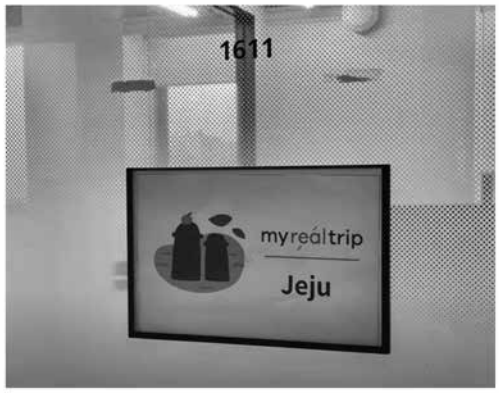
데이터가 흐르는 조직

- 엑셀 파일로 주고받던 데이터
- 추출 요청 처리기간 1주일
- 데이터 업무가 개발자 업무우선순위에 영향
- 어떤 데이터를 누가 쌓아야할지 안정해짐
- 팀마다, 개인마다 제각각 다른 지표 보기
- 업무와 직접 관련된 데이터가 아니면 안 찾아봄
- 결과지표(매출, 회원)에 치우친 데이터 모니터링

- 누구든 자유롭게 데이터 찾아볼 수 있는 환경
- 데이터에 기반해서 일할 수 있는 개인의 역량
- 간단한 쿼리 조회는 스스로 진행
- 분석가들은 단순 추출이 아니라 인사이트 찾기
- 데이터 분석 환경은 점점 고도화
- 선행지표에 집중하는 데이터 모니터링
- 문제 해결 사례를 지속적으로 전사에 공유

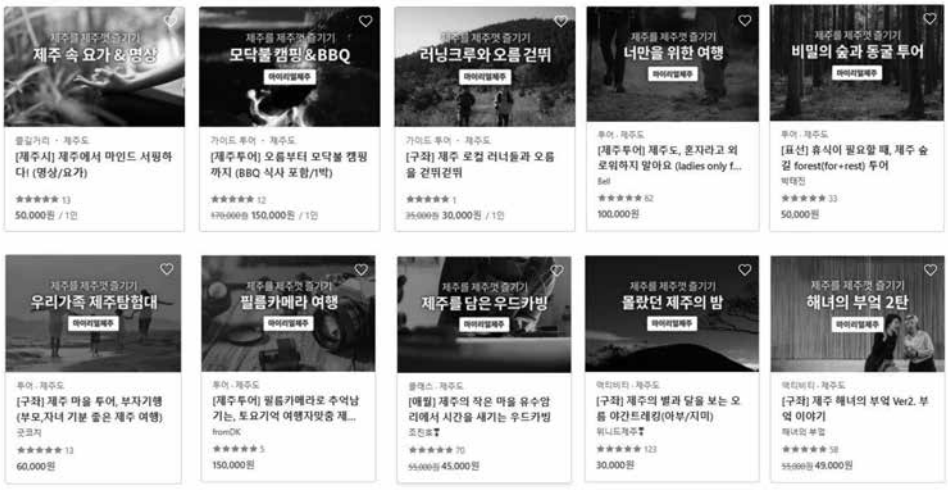
마이리얼트립이 가진 강점을 극대화 할 수 있는 곳

- 1박 이상의 (장기)여행
- 꾸준하고 장기적인 수요가 발생하는 곳
- 여행 준비 패턴이 해외여행과 가장 유사함

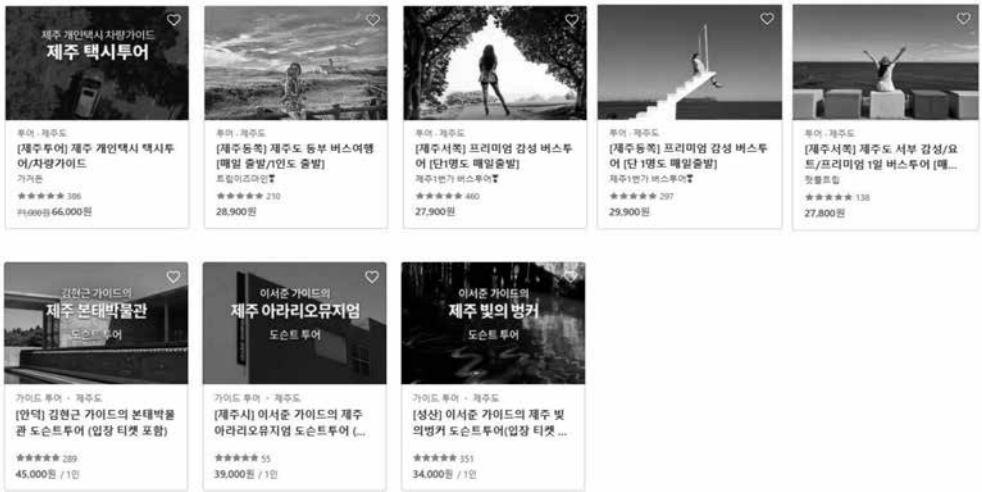

1611
myrealtrip
Jeju

BANANA
OFFICE
STORY
02
WORK AND
LIFE IN JEJU
제주에서
일을 한다는 것

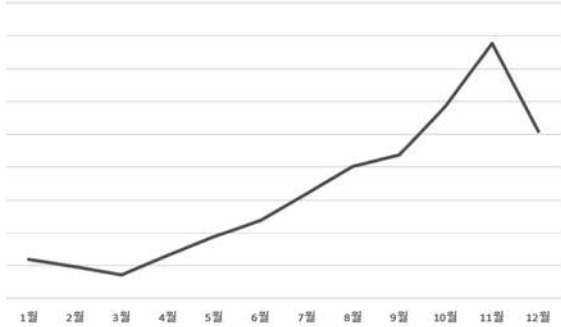
제주 여행상품 개발


제주를 제주껏 즐기기
제주 속 요가 & 명상
[제주시] 제주에서 마인드 서핑하다! (명상/요가)
50,000원 / 1인
제주를 제주껏 즐기기
모닥불 캠핑 & BBQ
[제주투어] 오름부터 모닥불 캠핑까지 (BBQ 식사 포함/1박)
150,000원 / 1인
제주를 제주껏 즐기기
러닝크루와 오름 걷뛰
[구좌] 제주 로컬 러너들과 오름을 걷뛰걷뛰
30,000원 / 1인
제주를 제주껏 즐기기
너만을 위한 여행
[제주투어] 제주도, 혼자라고 외로워하지 말아요 (ladies only f...
100,000원
제주를 제주껏 즐기기
비밀의 숲과 동굴 투어
[표선] 휴식이 필요할 때, 제주 숲길 forest(for+rest) 투어
50,000원
제주를 제주껏 즐기기
우리가족 제주탐험대
[구좌] 제주 마을 투어, 부자기행 (부모,자녀 기분 좋은 제주 여행)
60,000원
제주를 제주껏 즐기기
필름카메라 여행
[제주투어] 필름카메라로 추억남기는, 토요기억 여행자맞춤 제...
150,000원
제주를 제주껏 즐기기
제주를 담은 우드카빙
[애월] 제주의 작은 마을 유수암리에서 시간을 새기는 우드카빙
45,000원
제주를 제주껏 즐기기
물랐던 제주의 밤
[구좌] 제주의 별과 달을 보는 오름 야간트레킹(야부/지미)
30,000원
제주를 제주껏 즐기기
해녀의 부엌 2탄
[구좌] 제주 해녀의 부엌 Ver2. 부엌 이야기
49,000원

제주 여행상품 개발



제주 여행파트너

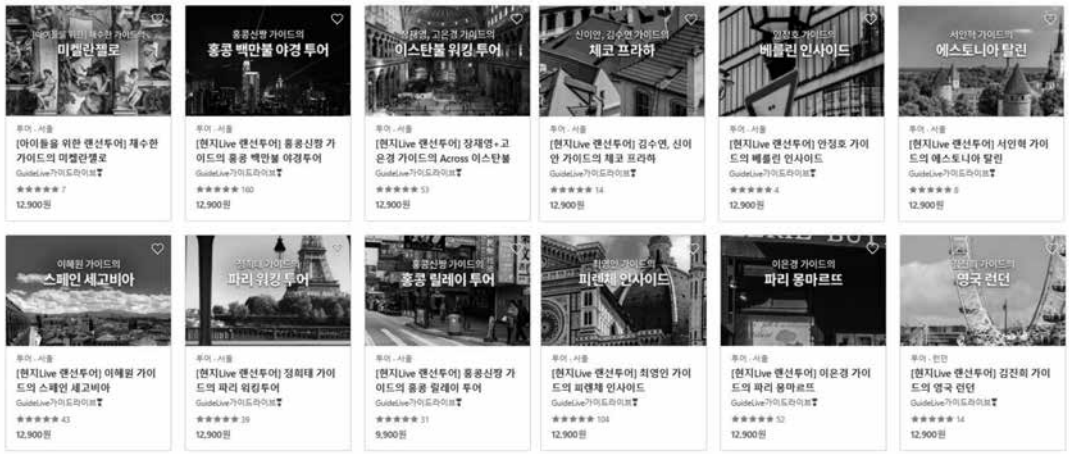


트래픽을 늘리자!

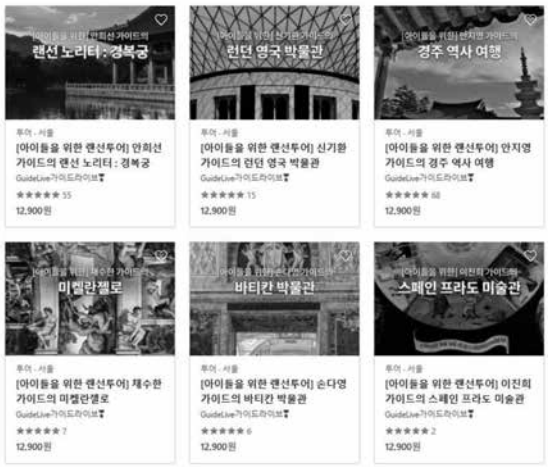
결제전환율을 올리자!

https://www.myrealtrip.com/products/BNB92

신사업



어린이를 위한 랜선투어



랜선투어 B2B

한반도 일주비행

엘리베이터TV 랜선여행

해외여행 스캐너

대국민 숙박대전

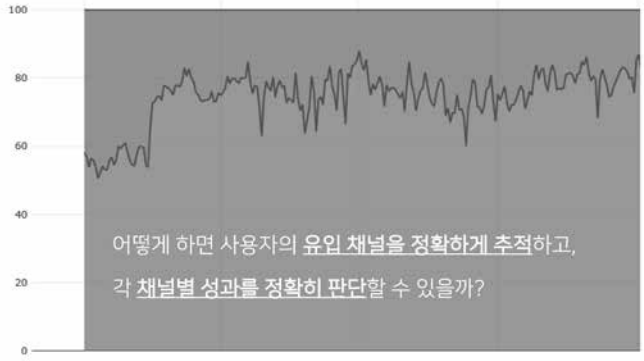
마케팅 데이터 파이프라인

트래픽 식별 해상도 높이기

- 어떻게 하면 Organic 유입을 늘릴 수 있을까?

↓

- 어떻게 하면 Unknown 유입을 줄일 수 있을까?



타겟팅 API 고도화

campaign_name	adset	impression	click	ctr
[illegible]	[illegible]	50,021	930	1.86%
[illegible]	[illegible]	33,469	320	0.96%
[illegible]	[illegible]	63,297	1,256	1.98%
[illegible]	[illegible]	21,616	154	0.71%
[illegible]	[illegible]	26,392	221	0.84%
[illegible]	[illegible]	21,314	491	2.30%

campaign_name	adset	impression	click	ctr
[illegible]	[illegible]	6,419	336	5.23%
[illegible]	[illegible]	139,317	6,027	4.33%
[illegible]	[illegible]	86,581	3,568	4.12%
[illegible]	[illegible]	28,185	1,141	4.05%
[illegible]	[illegible]	37,246	1,434	3.85%
[illegible]	[illegible]	9,414	352	3.74%
[illegible]	[illegible]	53,434	1,843	3.45%

데이터를 활용해서 문제를 해결할 수 있는 조직

- 제주 항공권 구매자들의 숙박 크로스셀을 높이려면?
- 아이와 함께 하는 여행자들이 가장 선호하는 여행 상품은?
- 페이스북 광고 CTR을 높이기 위한 타겟팅은 어떻게 해야 할까?
- 랜선투어 참여자들의 재구매 비율은? 어떻게 하면 더 높일 수 있을까?
- 검색이 많이 되는데, 우리 서비스 검색결과 품질이 좋지 않은 키워드는?
- 숙소 상세페이지에서 예약으로 전환되는 비율을 더 높이기 위해서는?
- …

아주경제

[단독] 한국성장금융 & VIG파트너스, 마이리얼트립에 500억원 투자

한국성장금융의 마이리얼트립 투자는 구조혁신기업에 가교 역할을 하겠다는 취지와 부합한다. 산업은행과 기업은행 등이 설립한 한국성장금융은 기업...

2022. 6. 8.

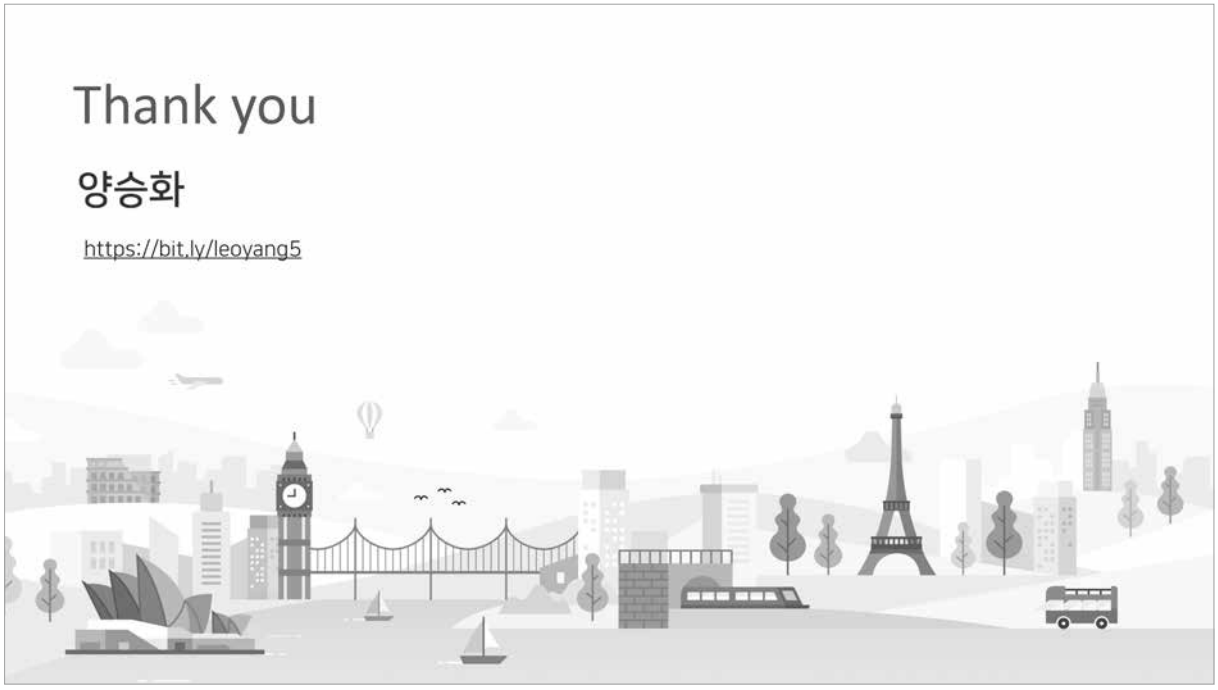
플래텀

'마이리얼트립', 글로벌 투자사들로부터 432억원 투자 유치

마이리얼트립투자펀딩. 손 요한. Author. 손 요한. 기자 / 제 눈에 스타트업 관계자들은 연예인입니다. 그들의 오늘을 기록합니다.

2020. 7. 27.

모든 경험을 연결하여
여행을 혁신합니다
기술을 통해 우리는 여행의 모든 것을 바꿔 나가고 있습니다.
세상의 모든 여행,
마이리얼트립에서
여행의
시작부터 끝까지
나다운 진짜 여행을
만날 수 있게


Thank you
양승화
https://bit.ly/leoyang5

2022

AI·BIGDATA FORUM

AI·빅데이터포럼

발표 3

데이터 중심 비즈니스를 위한 데이터 역량 강화 방안 및 사례

손진호
알고리즘랩스 대표

발표 3

데이터 중심 비즈니스를 위한 데이터 역량 강화 방안 및 사례

손진호

알고리즘랩스 대표

알고리즘랩스는 인공지능 대중화에 기여하고자 하는 기업이다. 인공지능이라는 기술도 결국 도구에 해당하며, 이 도구를 어떠한 업무에 어떻게 쓸지는 해당 업무에 전문성이 있는 도메인 전문가가 의사결정할 수 있다. 따라서 알고리즘랩스는 각 산업별로 본인의 업무에 전문성이 있는 도메인 전문가가 인공지능이라는 기술을 올바르게 이해하고 실무에 활용할 수 있도록 교육과 컨설팅, AI 솔루션을 제공하고 있다.

현재까지 LG, 현대, SK, KB, ASML 등 약 100여개 기업을 대상으로 13,000여명의 실무자에게 인공지능 솔루션을 제공해왔다. 이 과정에서 인공지능이라는 도구가 현업에서 어떻게 쓰일지에 대한 많은 경험을 쌓아왔다.

경력

2016.10 ~ 2022.10	알고리즘랩스 대표이사
	한국정보올림피아드 전국대회 은메달
	중소벤처기업부 장관상 수상
	100대 AI 기업 선정 (AI One team)
	LG, 현대자동차, SK, KB, ASML 등 인공지능 과제 200여건 총괄

학력

2011.03 ~ 2018.09	한양대학교 기계공학부 학사 중퇴

[서론]

데이터 중심의 비즈니스란?

- 기존의 업무 방식과 데이터 중심의 업무 방식의 차이
- 데이터 중심의 비즈니스의 사례
- 데이터 중심의 비즈니스를 위한 리더의 역할

[본론]

데이터 중심의 비즈니스를 하기 위한 핵심역량

- 데이터로부터 파생되는 기술들에 대한 이해
- 인공지능과 데이터의 연관 관계

데이터 역량 강화 방안과 사례

- 데이터에 대한 인식 변화 (빅데이터 → 고품질 소량 데이터)
- 데이터 중심의 인공지능의 중요성
- 코딩과 데이터 역량과의 관계 파악
- 구체적인 데이터 역량 프로세스
- 데이터 역량 강화에 따른 성공사례

최근 기술 동향

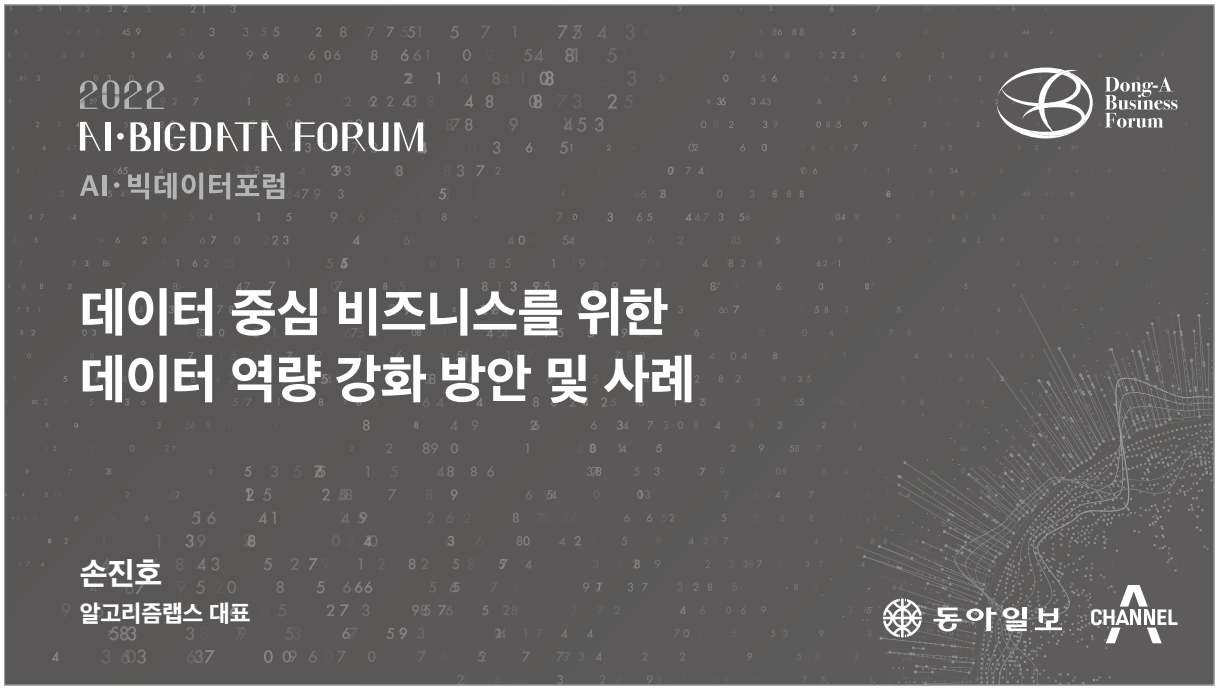
- 최근 데이터 관련 기술 동향
- 유망 데이터 및 인공지능 기술

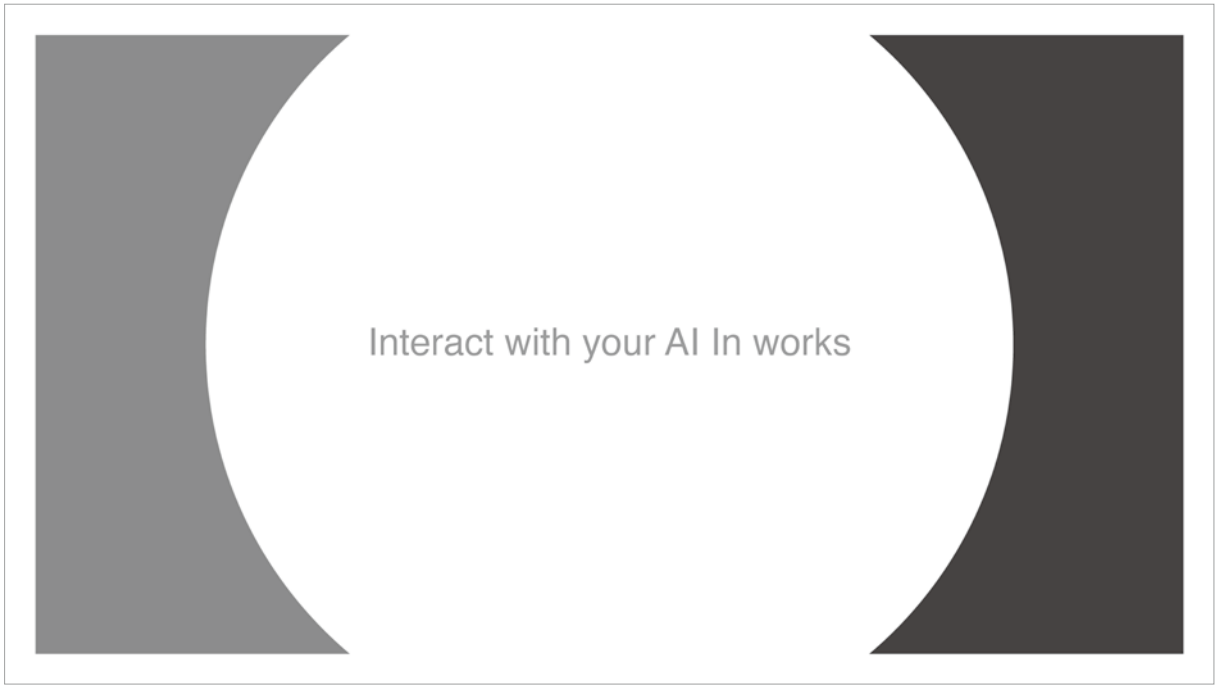
[결론]

데이터 중심의 비즈니스에 대한 비전

- 데이터 기술, 인공지능은 현재 어디까지 와있는가?
- 1만개의 AI 접목 사례를 통해 살펴본 데이터 중심의 비즈니스 전망

#Data Centric AI, #인공지능, #AI 활용, #도메인 전문가, # AI Insight


2022
AI·BIGDATA FORUM
AI·빅데이터포럼
Dong-A Business Forum
데이터 중심 비즈니스를 위한
데이터 역량 강화 방안 및 사례
손진호
알고리즘랩스 대표
동아일보
CHANNEL A


Interact with your AI In works

Introduction to Algorithm Labs

| Company

| CEO

| AI Business Process

| Business Partners

Algorithm LABS Highlights

Company

Algorithm LABS

2021 누적 투자 유치 약 70억 달성
제 2 대전연구소 오픈
AI 바우처 공급기업 선정 및 최종 사업자 선정
AI Pipeline Optimizer Ver 2.0 출시
- 현대자동차 그룹 / LG 그룹 / 롯데 그룹 등 주요 기업 보급

People Analytics AI Solution 출시
- 현대자동차 연수 추천 인공지능 프로젝트 수행
- LG 화학 핵심인재 예측 인공지능 프로젝트 수행

중도이탈예측 AI Solution 출시
LG Science Park 주최 LG Connect, 우수 스타트업 선발

2020 중소벤처기업부 장관상 수상
현대, LG 등 70개 대기업 임직원 인공지능 솔루션 제공
- 현대자동차, Human Resource Development 인공지능 큐레이션 프로젝트 수행
- KB 캐피탈, 개인화 추천 인공지능 프로젝트 수행
- KB 캐피탈, 자동차 가치 평가 딥러닝 모델 사행 아키텍처 고도화 프로젝트 수행
- LG 디스플레이, Procurement AI Pricing System 프로젝트 수행
- LG 전자, 인공지능을 활용한 성과 예측 프로젝트 수행
- 대상그룹, 주요 SKU에 대한 시계열 데이터를 바탕으로한 수요 예측 PoC 프로젝트 수행
- LG 텔로비전, 공동주택 인프라 구축을 위한 인공지능 프로젝트 수행
- LG 하우시스, 인공지능을 활용한 적정가 도출 프로젝트 수행
- KB 캐피탈, AI People Analytics 솔루션 협약 체결
- LG 그룹, 현대자동차 그룹, 두산 그룹 등 주요 그룹 인공지능 DX 내부 인력 양성 프로젝트 총괄
- AI Pipeline Optimizer 특허 출원 및 Human AI Interaction 산학과제 협약 체결

L@S Conference, Supporting Planning in Algorithmic Problem-Solving with Subgoal Diagrams Series A 투자유
TIPS 프로그램 연구개발과제 최종 선정 (5+2억원)

2019 삼성, LG 등 29개 대기업 임직원 인공지능 솔루션 제공
KB캐피탈, AI 시스템 구축 및 인력양성 사업 계약 체결
Microsoft Authorized Education Partners 협약 체결
KAIST, Human Computer Interaction 산학 연구과제 협약 체결
AI Pipeline Optimizer 출시

2018 Seed 투자유치 벤처기업 승인
SK, 청년비상 프로그램 선발 및 R&D 협약 체결

2017 한국데이터진흥원 K-DB Stars 경선 &. 정주영창업경진대회 최우수상
Algorithm LABS 법인 설립

– 4 –

Algorithm LABS Highlights

CEO

손 진 호

- **최종 학력 및 전공**
  - 한양대학교 기계공학부 전공 (3학년 휴학)

- **주요 수상 이력 및 저서**
  - 한국정보올림피아드 고등부 전국대회 은상 수상
  - KAIST 정보영재원 수료
  - K-Global DB stars 결선팀 선정
  - 정주영 창업경진대회 최우수상 수상
  - 중소벤처기업부 장관상 수상
  - AI 피보팅 공동저자

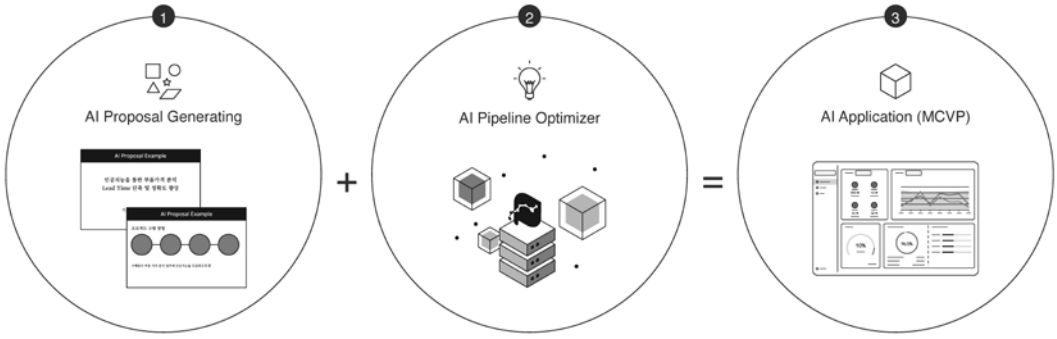
- **주요 프로젝트 이력**
  - Pidotech R&D Research Internship : Optimum Design
    Response Surface Model Development
    CES 2006 Fortran Solution Development
    Genetic Algorithm 기반 Optimization Engine Development
  - 삼성전자 Software Membership 25th : Machine Learning
    생체신호를 활용한 Machine Learning 기반 감정 분석 프로젝트
    영상처리를 활용한 Machine Learning 기반 사전범죄 분석 프로젝트
    영상처리를 활용한 Machine Learning 기반 영수증 OCR 프로젝트
  - 삼성전자 Software Membership 면접관
  - Naver IOT Challenge 5팀 선정 : 생체신호를 활용한 Machine Learning 기반 Wearable Device
  - Software Maestro 100인 선정 7th : Data Analysis
  - KB 캐피탈, 개인화 추천 인공지능 시스템 개발 총괄
  - KB 캐피탈, 자동차 가치 평가 딥러닝 모델 서빙 아키텍처 고도화 프로젝트 총괄
  - 2020 L@S Conference, Supporting Planning in Algorithmic Problem-Solving with Subgoal Diagrams
  - LG 디스플레이, Procurement AI Pricing System 개발 총괄
  - 대상그룹, 주요 SKU에 대한 시계열 데이터를 바탕으로한 수요 예측 PoC 프로젝트 총괄
  - LG 헬로비전, 공동주택 인프라 구축을 위한 인공지능 시스템 개발 총괄
  - LG 하우시스, 인공지능을 활용한 작정가 도출 프로젝트 개발 총괄
  - KB 캐피탈, People Analytics 승진적합도 프로젝트 개발 총괄
  - 동아일보, 동아비즈니스포럼 AI For Business 초청 세미나 실시
  - LG 그룹, 현대자동차 그룹 등 주요 그룹 인공지능 DX 내부 인력 양성 프로젝트 총괄
  - GS 그룹, 회장 및 사장단 인공지능 초청 세미나 실시
  - GS 그룹, 신임 임원 인공지능 초청 세미나 실시
  - GS 그룹, 전무급 이상 임원 인공지능 초청 세미나 실시
  - GS 홈쇼핑, 전사 대상 인공지능 초청 세미나 실시
  - 현대자동차, 부품 상태 예측 인공지능 PoC 프로젝트 총괄
  - 현대자동차, 강판 성형 불량 예측 인공지능 PoC 프로젝트 총괄
  - LG이노텍, HRD 연수 인공지능 개인화 추천 시스템 개발 총괄
  - LG이노텍, 퇴사자 예측 인공지능 시스템 개발 총괄
  - 현대자동차, HRD 연수 인공지능 개인화 추천 시스템 개발 총괄
  - LG생활건강, 원당 시세 예측 인공지능 개발 총괄
  - NIPA, AI 바우처 공급기업 선정 및 수요 - 공급 매칭 사업자 선정
  - 인공지능 특허 3개 출원 및 1개 특허 등록
  - 메타센테라퓨틱스, 개인화 처방 인공지능 시스템 개발 총괄
  - LG화학, HR 인공지능 시스템 개발 총괄
  - GC녹십자, 성과관리 인공지능 시스템 개발 총괄
  - ASML, 장비 예지보존 프로젝트 총괄

Algorithm LABS

Algorithm LABS Highlights

AI Business Process

Algorithm LABS는 아래와 같은 절차를 통하여 AI의 대중화를 실현합니다.



Algorithm LABS

– 6 –

Algorithm LABS Highlights

Business Partners

ASML · LG · HYUNDAI · First American Title Insurance Company

KB · LOTTE · kt · GS

DOOSAN · GC 녹십자 · 한국경제 · MCT

Algorithm LABS

- 7 -

데이터 중심의 비즈니스란?

기존의 업무 방식과 데이터 중심의 업무 방식 차이

https://yozm.wishket.com/magazine/detail/1051/

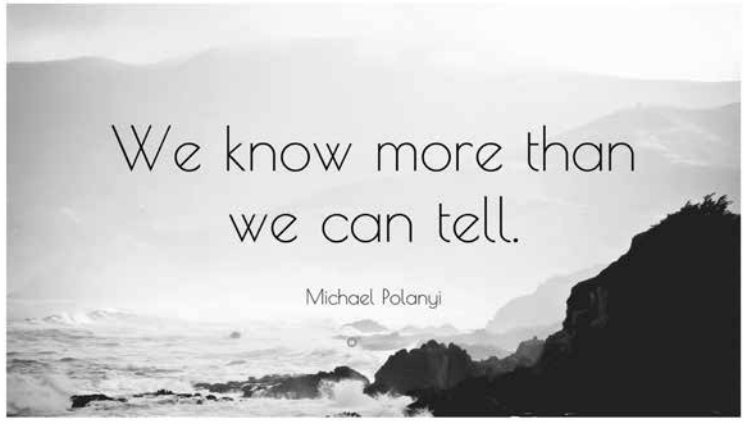
"역사는 반복된다"

과거를 이해하고 현재의 방향을 설정하는 것의 중요성을 나타내는 서양의 속담

Algorithm LABS

– 9 –

기존의 업무 방식과 데이터 중심의 업무 방식 차이



Algorithm LABS

– 10 –

기존의 업무 방식과 데이터 중심의 업무 방식 차이

오늘날 비즈니스에서 데이터는 그 무엇보다 중요하다. 관련 연구들에 따르면,

데이터 중심의 기업들은 데이터를 활용하지 않는 기업들보다 수익 목표를 달성할 확률이 58% 높다.
- MIT Technology Review

Algorithm LABS

- 11 -

데이터 중심의 비즈니스 사례

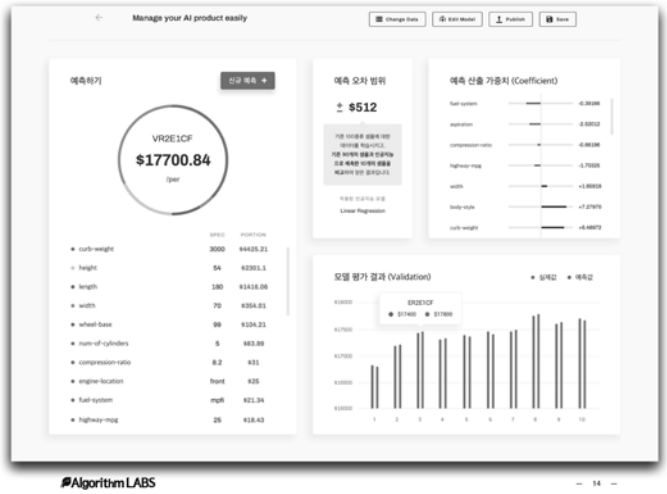
- **국내 주요 제조기업의 기구 구매 담당자**
- **부품 B의 단가 분석 및 단가 관리 업무**
- **기계공학 출신의 Computer Science 비전문가**

- **업무 시 아래와 같은 Pain point 존재**
  - 신규 부품 모델일 경우 세부적인 Spec 불분명하다.
    - 대표적이고 필수적인 Outline 스펙만 제시
  - 고객사가 제시하는 견적 회신 일정이 짧다.
    - 영업팀에서 고객사의 견적제안요청(RFQ)을 입수하고나서부터 설계팀에서 설계를 마치고, 각 구매팀 담당자가 부품 협력사에게 단가를 취합하고 검토 / 분석 시 **물리적으로 9일 이상 시간 소요**
    - 단, 고객사는 **3일 이내로 요청하는 경우**가 대부분

Algorithm LABS

- 12 -

데이터 중심의 비즈니스 사례



Algorithm LABS

– 14 –

- 국내 주요 제조기업의 기구 구매 담당자
- 부품 B의 단가 분석 및 단가 관리 업무
- 기계공학 출신의 Computer Science 비전문가

- Algorithm LABS와 협업을 통하여 아래의 Painpoint 해결
  - 신규 부품 모델일 경우 세부적인 Spec 불분명하다.
    - 대표적이고 필수적인 Outline 스펙만 제시
    → 일부 Outline 스펙만으로 기존대비 2배이상 정확한 견적 단가 도출 (기존 오차 약 3달러 → 약 0.7달러)
  - 고객사가 제시하는 견적 회신 일정이 짧다.
    - 영업팀에서 고객사의 견적제안요청(RFQ)을 입수하고나서부터 설계팀에서 설계를 마치고, 각 구매팀 담당자가 부품 협력사에게 단가를 취합하고 검토 / 분석 시 **물리적으로 9일 이상 시간 소요**
    - 단, 고객사는 **3일 이내로 요청하는 경우**가 대부분
    → 1일 이내로 적정 단가 산출

데이터 중심의 비즈니스를 위한 리더의 역할

- **새로운 의사결정 체계를 활성화 하기위한 적극적인 지원 필요**

어떤 리스크도 수용하지 않는 게 가장 큰 리스크

인공지능에는 메뉴얼이나 가이드라인이 존재하지 않습니다. 시장이 아직 인공지능 기술에 맞추어 정비돼 있지 않으며,
인공지능을 어떤 방식으로 적용할지 모범답안이 나오지 않았습니다.

Algorithm LABS

– 15 –

데이터 중심의 비즈니스를 위한 리더의 역할

• 새로운 의사결정 체계를 활성화 하기위한 적극적인 지원 필요

어떤 리스크도 수용하지 않는 게 가장 큰 리스크

불확실성을 수용하며,
시행착오하는 과정을 거쳐 정답을 찾는 기업만이 경쟁우위를 점할 수 있습니다.

Algorithm LABS

– 16 –

데이터 중심의 비즈니스를 하기위한 핵심 역량

데이터로부터 파생되는 기술들에 대한 이해

Algorithm LABS

– 18 –

인공지능과 데이터의 관계

중요한 것은 데이터의 절대적인 양이 아닙니다.

데이터가 수 백개에서 수 억개 그 어느 지점에서도 유의미한 인공지능이 만들어 질 수 있다.

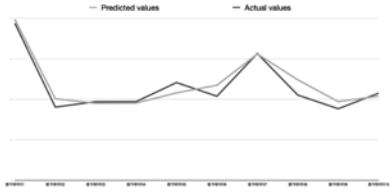
- Andrew Ng

Algorithm LABS

– 19 –

인공지능과 데이터의 관계

데이터가 충분히 쌓이길 기다리는 것 보다 현재 보유한 데이터로
어느정도 퍼포먼스의 인공지능이 도출 될 수 있는지를 보는 것입니다.



알고리즘랩스에서는 수 백개 수준의 데이터를 분석하여,
제조업 현장에서 기존의 프로세스보다 약 3배 가량의 정확도를 산출해낸 인공지능 경험이 있습니다.

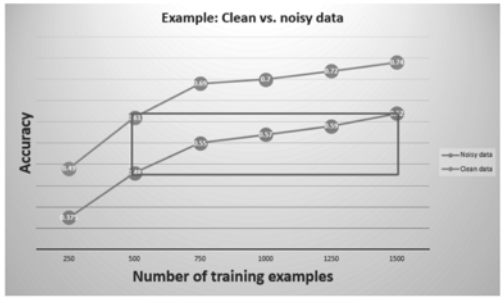
Algorithm LABS

– 20 –

데이터 역량 강화 방안과 사례

데이터에 대한 인식 변화 (빅데이터 -> 고품질 소량 데이터)

데이터에 대한 집착이 필요합니다.



500개의 고품질 데이터와 1,500개의 저품질 데이터 퍼포먼스가 비슷한 도표입니다.
단순히 데이터의 양에 집중하기보다, 해당 데이터가 수집되는 과정 등을 통하여
데이터의 품질을 관리하는 것이 중요합니다.

Algorithm LABS

– 22 –

데이터 중심의 인공지능의 중요성

Improving the code vs. the data

	Steel defect detection	Solar panel	Surface inspection
Baseline	76.2%	75.68%	85.05%
Model-centric	+0% (76.2%)	+0.04% (75.72%)	+0.00% (85.05%)
Data-centric	+16.9% (93.1%)	+3.06% (78.74%)	+0.4% (85.45%)

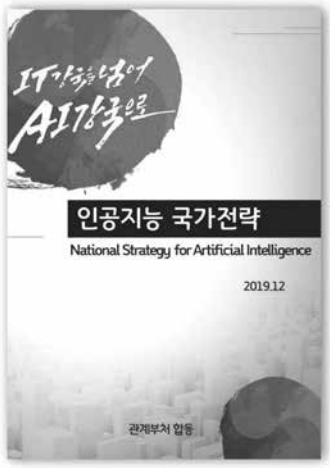
Andrew Ng

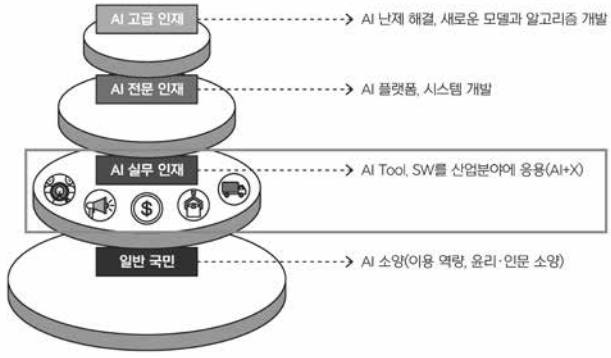
출처 : https://www.youtube.com/watch?v=06-AZXmwHjo

Algorithm LABS

– 23 –

코딩과 데이터 역량과의 관계 파악



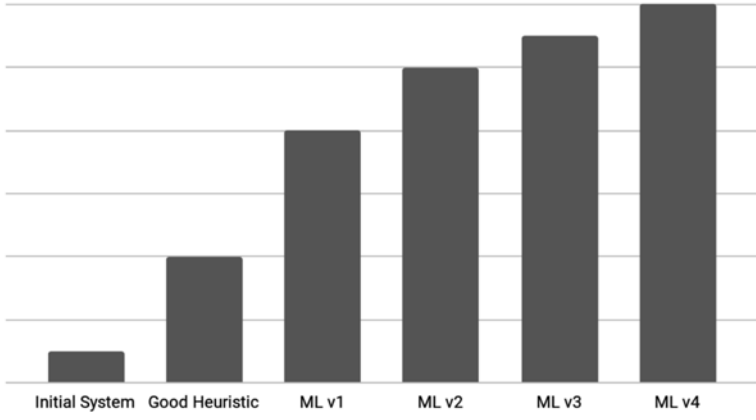


Algorithm LABS

– 24 –

AI Process – Step by Step

Biggest Gain in ML is First Launch

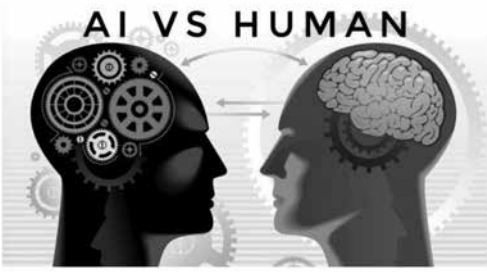


출처 : Google

Algorithm LABS

– 25 –

구체적인 데이터 역량 프로세스

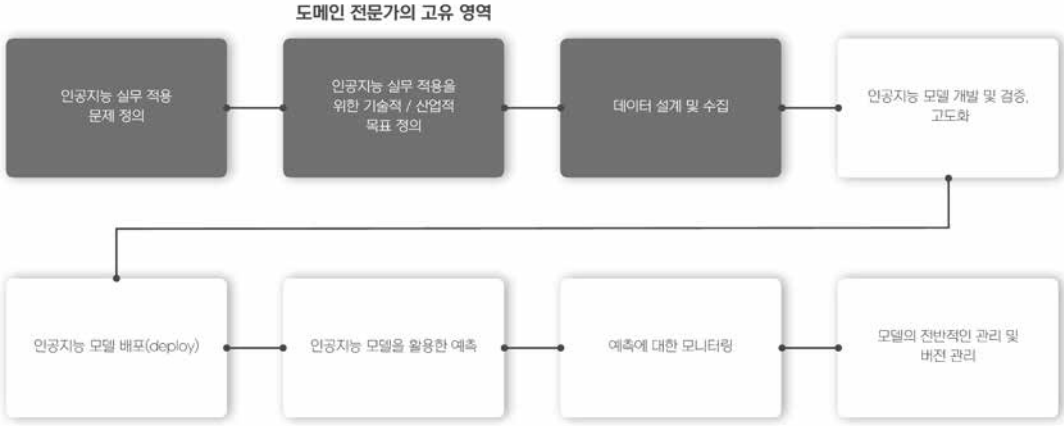


https://leadership center.tistory.com/446

Algorithm LABS

– 26 –

구체적인 데이터 역량 프로세스

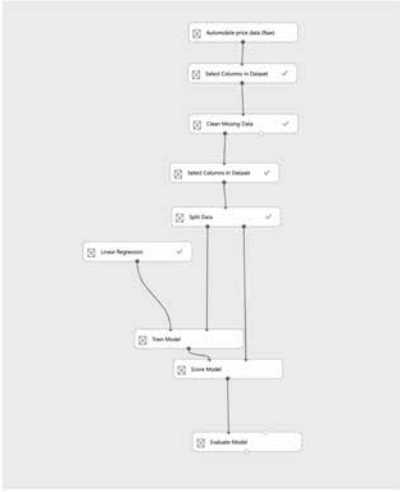


인공지능 실무 적용을 위한 전체 Machine Learning Workflow (google)

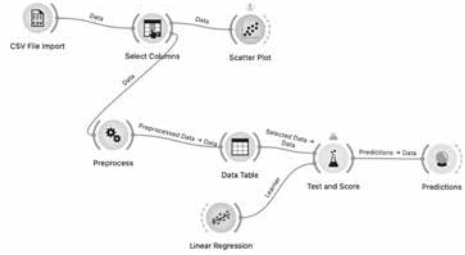
Algorithm LABS

– 27 –

AI Training with No code AI



출처 : Microsoft



출처 : University of Ljubljana

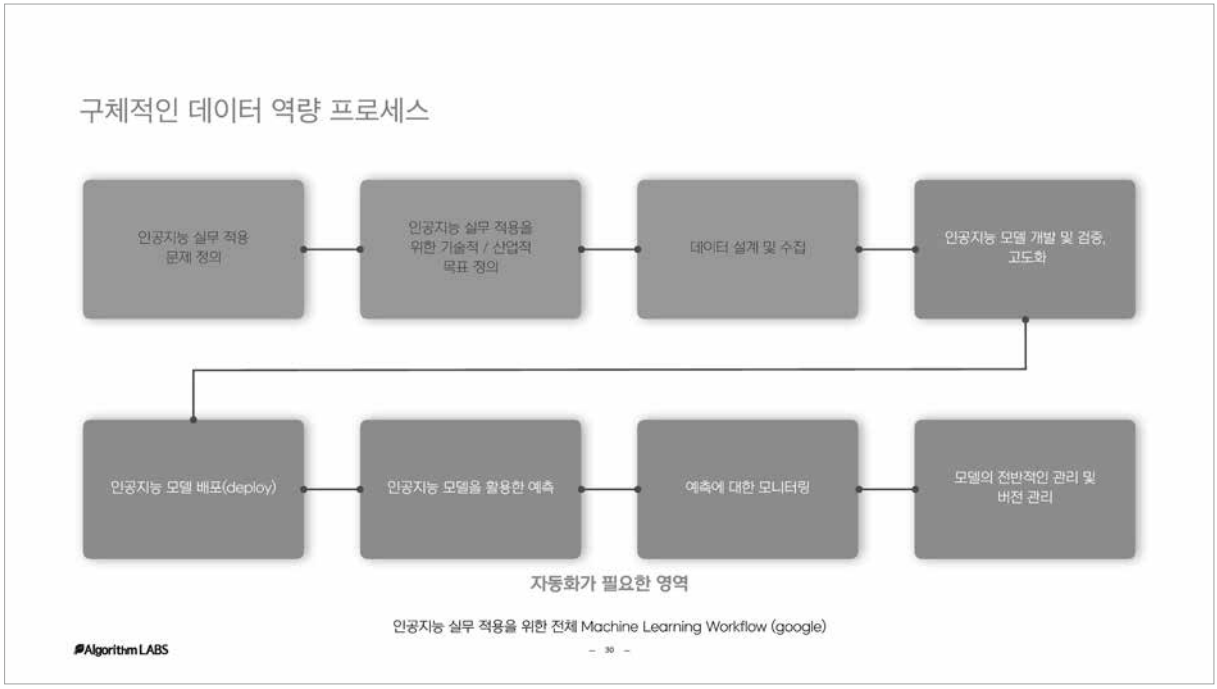
Algorithm LABS

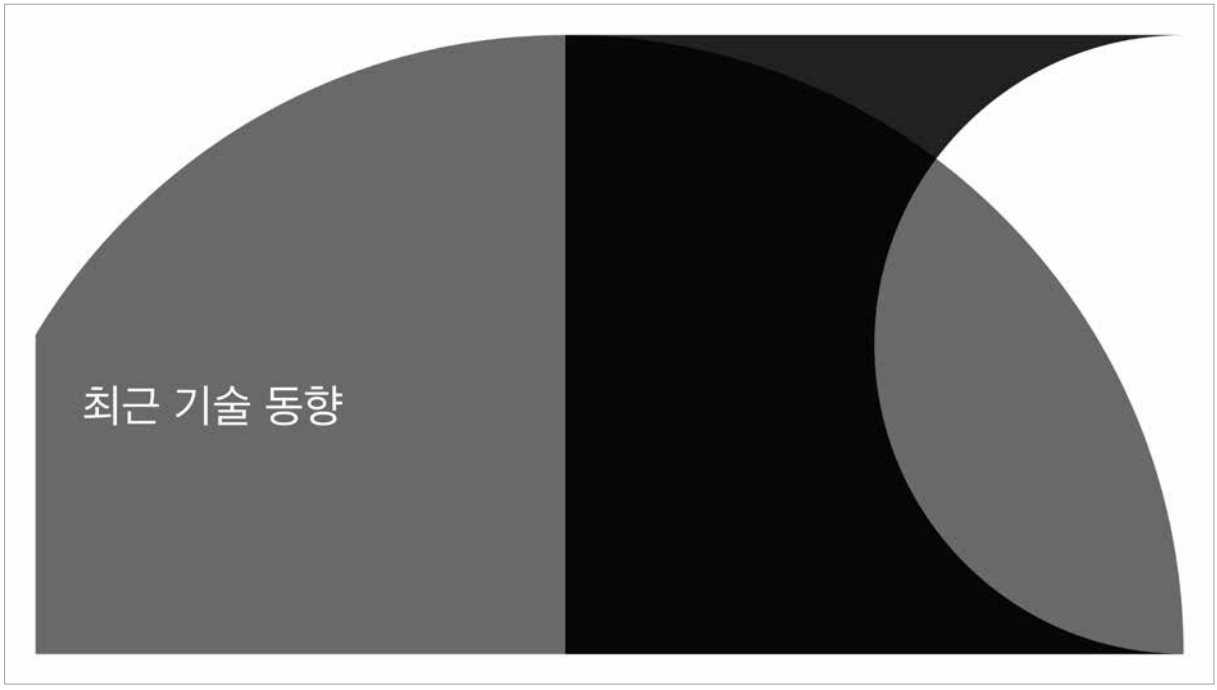
– 28 –

Project Framing (문제정의 - 목표설정 - 데이터 설계)

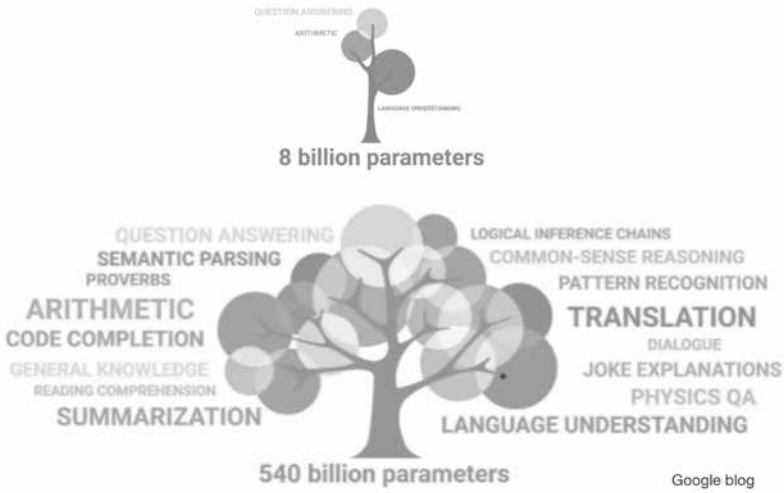
Algorithm LABS

– 29 –


구체적인 데이터 역량 프로세스
인공지능 실무 적용 문제 정의
인공지능 실무 적용을 위한 기술적 / 산업적 목표 정의
데이터 설계 및 수집
인공지능 모델 개발 및 검증, 고도화
인공지능 모델 배포(deploy)
인공지능 모델을 활용한 예측
예측에 대한 모니터링
모델의 전반적인 관리 및 버전 관리
자동화가 필요한 영역
인공지능 실무 적용을 위한 전체 Machine Learning Workflow (google)
Algorithm LABS
- 30 -


최근 기술 동향

최근 데이터 관련 기술 동향



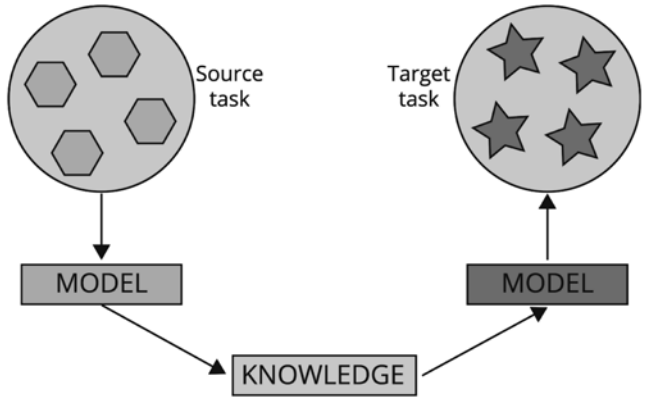
Google blog

Algorithm LABS

– 32 –

최근 데이터 관련 기술 동향

Model	Year	Number of Parameters	Top-1 Accuracy
VGG-16	2014	138 Million	74.5%
ResNet-50	2015	25 Million	77.15%
Inception V3	2015	24 Million	78.8%
EfficientNetB0	2019	5.3 Million	76.3%
EfficientNetB7	2019	66 Million	84.4%



https://www.analyticsvidhya.com/blog/2020/08/top-4-pre-trained-models-for-image-classification-with-python-code/

Algorithm LABS

– 33 –

유망 데이터 및 인공지능 기술

DALL·E 2 can create original, realistic images and art from a text description. It can combine concepts, attributes, and styles.

TEXT DESCRIPTION

An astronaut Teddy bears A bowl of soup

riding a horse lounging in a tropical resort in space playing basketball with cats in space

in a photorealistic style in the style of Andy Warhol as a pencil drawing

→

DALL·E 2

DALL·E 1 DALL·E 2

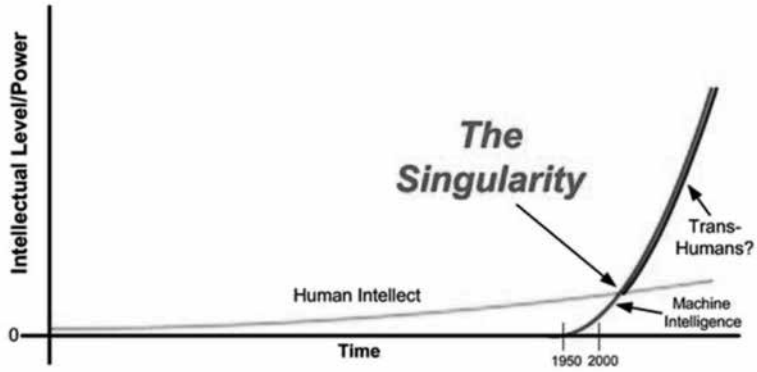
"a painting of a fox sitting in a field at sunrise in the style of Claude Monet"

Algorithm LABS

– 34 –

데이터 중심의 비즈니스에 대한 비전

데이터 기술, 인공지능은 현재 어디까지 와있는가?



Algorithm LABS

– 36 –

1만개의 AI 접목 사례를 통해 살펴본 데이터 중심의 비즈니스 전망

Together we can
transform your business

849
Enterprise source systems integrated

4,800,000
AI models in use

1,700,000,000
Predictions every day

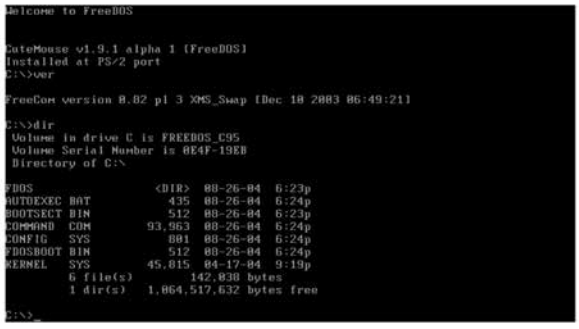
C3 ai

Algorithm LABS

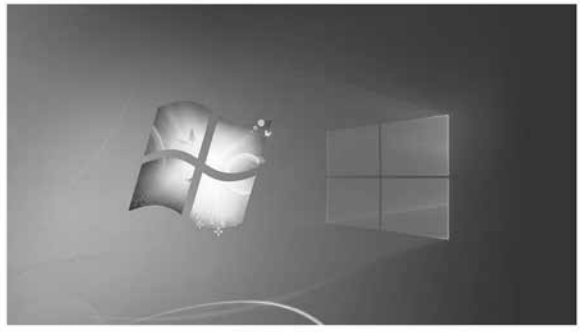
– 37 –

1만개의 AI 접목 사례를 통해 살펴본 데이터 중심의 비즈니스 전망

As is



To be



Algorithm LABS

– 38 –

Thank you

Algorithm LABS

2022 AI·BIGDATA FORUM

AI·빅데이터포럼

강연4

비즈니스 현장의 AI기술 적용 방법과 사례

이치훈
CJ그룹 AI센터장

발표 4

비즈니스 현장의 AI기술 적용 방법과 사례

이치훈

CJ그룹 AI센터장

이치훈 CJ그룹 AI센터장은 AI/머신러닝 실생활 적용에 관한 각종 연구에서 저명한 전문가이다. 그가 수행 중인 혁신적 AI R&D 성과들은 기업들에게 큰 영향력을 발휘했다. 현재 CJ그룹 AI센터장으로서 CJ그룹 내 여러 팀들과 첨단 머신러닝 R&D를 이끌고 있다. 특히 대규모 AI 머신러닝 시스템 개발에 주력하고 있다. 자연어 처리와 Computer Vision 역시 그의 주요 연구 개발 분야이다. 이치훈 센터장은 NeurIPS, ICML, KDD, ECML과 같이 AI 머신러닝 분야에서 세계적으로 높은 권위를 자랑하는 국제 컨퍼런스에 AI 연구와 관련한 여러 논문을 게재하였다. 다양한 컨퍼런스에 연사로 초청받았음은 물론, 저명한 국제 저널과 컨퍼런스 등에서 프로그램 위원 및 리뷰어로 임명된 바 있다.

경력

2022.03 ~ 현재	현) CJ그룹
	전) 메타(페이스북)
	전) 퍼스널라이즈드 뷰티 디스커버리
	전) 삼성SDS, 삼성SDS 아메리카
	전) 애플
	전) 야후

학력

앨버타대학교 컴퓨터공학 박사

앨버타대학교 컴퓨터공학 석사

레스브리지대학교 컴퓨터공학 학사

[서론]

AI가 여러 산업 부문과 학계로부터 높은 관심을 끌면서 어떻게 하면 AI를 실생활에 효과적으로 응용하고 활용할 수 있는지가 중요한 문제로 대두되었다.

[본론]

개발자들은 AI를 응용함에 있어 시스템보다는 알고리즘 구축을 먼저 시작한다. 이로 인해 AI R&D 프로세스 '전'과 '후' 퍼포먼스와 결과 간 격차가 발생한다. 이번 대담에서는, AI를 현실 세계에 응용할 예상되는 현안과 AI 개발자들이 이에 어떻게 대응해야 할지를 토론하고자 한다.

[결론]

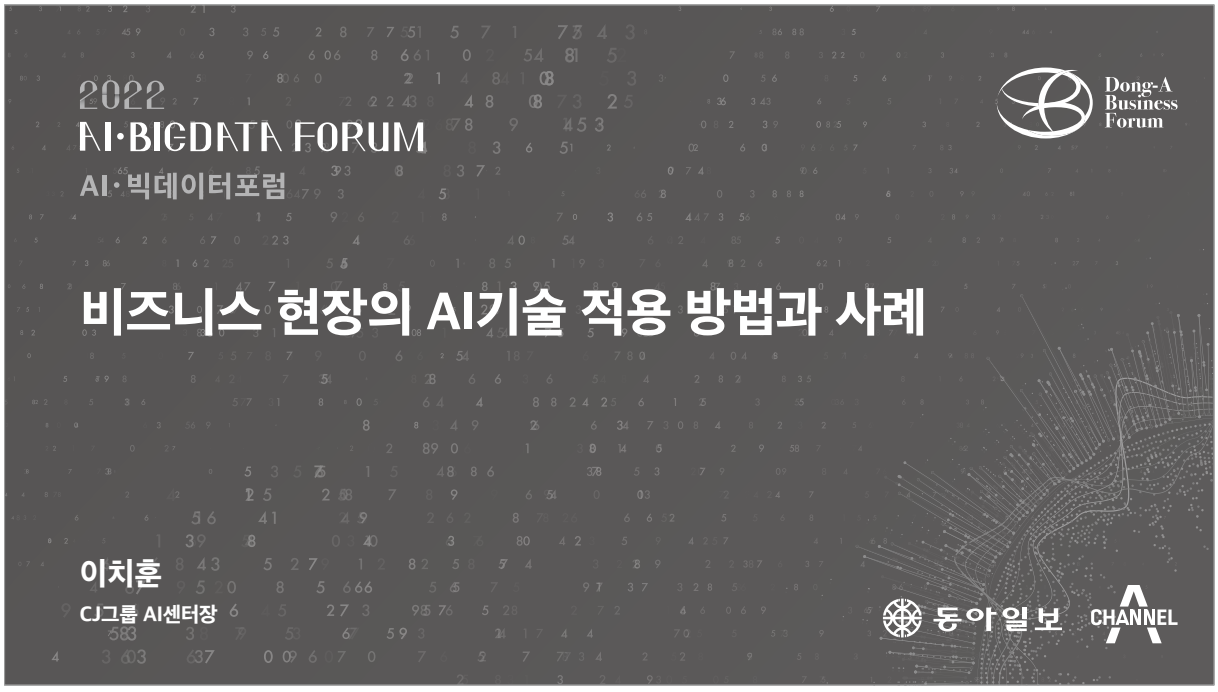
- "학계"의 연구자/학생/연구원이시라면,
  → AI연구와 응용에 있어 어떤 분야가 향후 유망할까

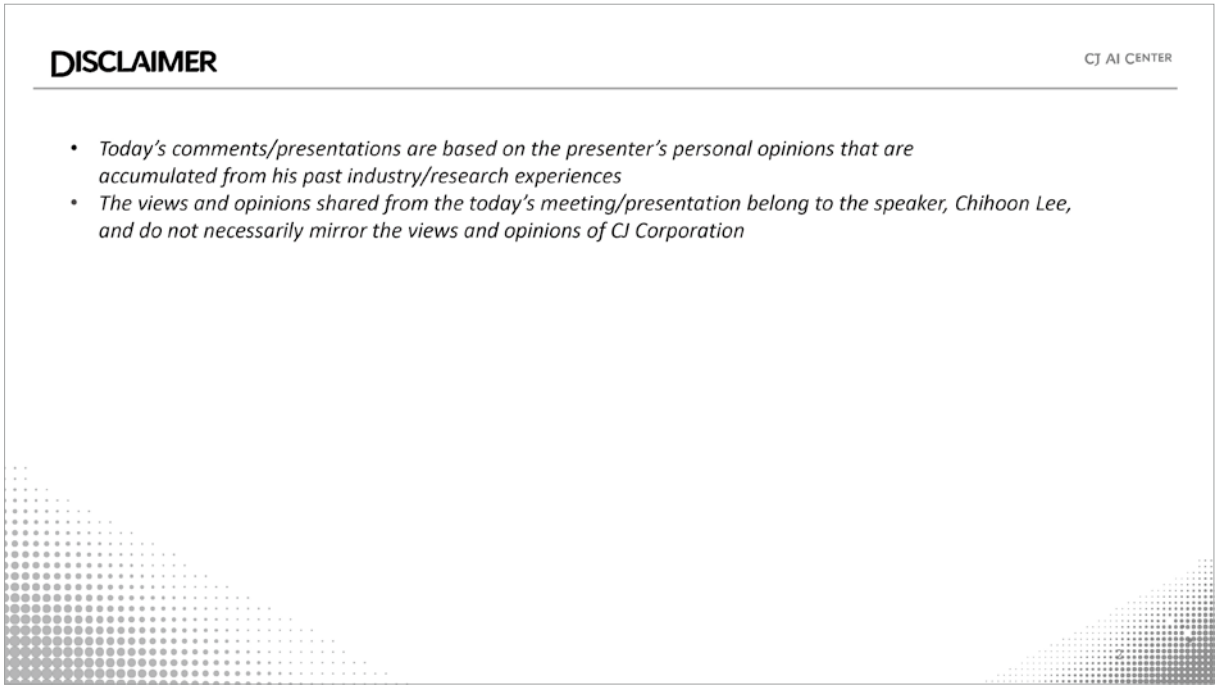
- 기업가 또는 업계 전문가이시면,
  → 어떤 기술 스택이 필요한지;
  → AI에 있어 어떤 전략을 먼저 추진해야 할지

AI 시스템/애플리케이션 구축 과정에서 기대할 수 있는 것은?

Keywords

#AI, #머신러닝, #응용


2022
AI·BIGDATA FORUM
AI·빅데이터포럼
Dong-A Business Forum
비즈니스 현장의 AI기술 적용 방법과 사례
이치훈
CJ그룹 AI센터장
동아일보
CHANNEL A

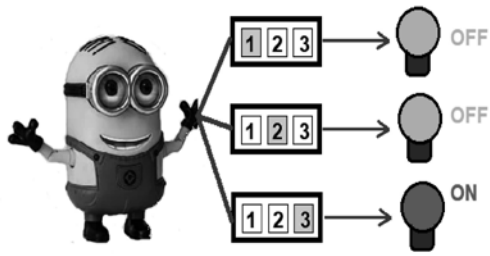

DISCLAIMER
CJ AI CENTER
• Today's comments/presentations are based on the presenter's personal opinions that are accumulated from his past industry/research experiences
• The views and opinions shared from the today's meeting/presentation belong to the speaker, Chihoon Lee, and do not necessarily mirror the views and opinions of CJ Corporation

OVERVIEW

CJ AI CENTER

- AI HAS BEEN MENTIONED EVERYWHERE
  - A lot of people talk about A.I.,
  - Popularity in AI has been rising dramatically
  - It "seems" that there have been lots of "attempts for building AI systems"

https://www.robotenius.com/wp-content/uploads/2020/06/Artificial-Intelligence-for-children.jpg



https://skillx.com/hit-and-trial-search-in-artificial-intelligence/

OVERVIEW

CJ AI CENTER

- TODAY, I'LL TALK ABOUT
  - AI is a challenging area , and what would be needed for AI to successfully be extended for more applications.
- TAKEAWAYS — YOU WOULD ANTICIPATE FROM TODAY'S TALK
  - If you are scholars/students/researchers in "academia",
    - what areas would be promising for research and applicability of AI
  - If you are entrepreneurs and/or industry experts,
    - what tech stacks would be required;
    - What strategy would be started with, when it comes to AI
    - What would be expected in the course of building AI systems/applications

CHALLENGES IN AI

CJ AI CENTER

- FUNDING
  - *""" **Start-Up Funding** Falls the Most It Has Since 2019 """ by NYT [1]*
  - *""" Artificial Intelligence **Funding Slowing Down** """ by Venture Scanner [2]*
  - *""" Where the billions spent on autonomous vehicles by U.S. and Chinese giants is heading """* by CNBC [3]
  - *""" For years, Alphabet's Waymo and others leaders have promised autonomous vehicles are just around the bend. But **that future has not arrived yet. Why not?** """* (May 21, 2022)
- DATA, TECHNOLOGY, TALENT
- ETC,

[1] https://www.nytimes.com/2022/07/07/technology/tech-start-up-funding.html
[2]https://www.venturescanner.com/2020/08/19/artificial-intelligence-funding-slowing-down/
[3] https://www.cnbc.com/2022/05/21/why-the-first-autonomous-vehicles-winners-wont-be-in-your-driveway.html

CHALLENGES IN AI

CJ AI CENTER

- FUNDING
  - *""" Start-Up Fund*
  - *"""* In December 2021 an incident with Amazon Alexa exposed the problem that language AI products have. Alexa told a child to essentially electrocute herself (touch a live electrical plug with a penny) as part of a challenge game[1]"""
  - AI IS CHALLENGING FOR REAL-WORLD APPLICATIONS. LOTS OF THINGS NEEDS FOR CAREFUL CONSIDERATIONS
- DAT
- ETC,

[1] https://www.nytimes.com/2022/07/07/technology/tech-start-up-funding.html
[2]https://www.venturescanner.com/2020/08/19/artificial-intelligence-funding-slowing-down/
[3] https://www.cnbc.com/2022/05/21/why-the-first-autonomous-vehicles-winners-wont-be-in-your-driveway.html

FOR AI TO BE ACTION-HERO

- DATA, HIGH QUALITY OF DATA
  - That allow machines to learn
- EFFECTIVENESS
  - Testing-ability – possible to perform fair tests ? (more related to "principles" to keep fairness)
  - Is "robust" enough
    - Consistency; Reproducibility
- SYSTEMI-ZATION
  - Fast enough to deal with "large" volume of "data"
  - Ability to deal with complexity –
    - e.g. changeability of "trends/behaviors";
    - saving computations for "known/seen" cases;
    - Feasibility of running "multiple" experiments (scalability, not just 10 exps. 100 of exps in parallel)
    - Feasibility of development and operations in parallel
  - Ability to correct errors – fast enough to enforce corrections of errors
- EFFICIENCY
  - Fast to learn and to make inferences
- DON'T FORGET "GOALS" THAT ARE RELATED TO BUSINESS

7

2022 AI·BIGDATA FORUM

AI·빅데이터포럼

토론 및 질의 응답

[좌장] **강양석**
딥스킬 대표

[패널] **양승화**
마이리얼트립 데이터&인사이트 실장

손진호
알고리즘랩스 대표

이치훈
CJ그룹 AI센터장

2022
AI·BIGDATA
FORUM
AI·빅데이터포럼

동아비즈니스포럼 2022 사무국

www.dongaforum.com
E-mail: dongaforum@donga.com
Tel: 02-361-1532