Dong-A Business Forum

동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

2019년 12월 04일(수) | 서울 · 신라호텔

PROGRAM BOOK



디지털 트랜스포메이션 시대, 당신의 전략을 재창조하라

Rebuild Your STRATEGY for DIGITAL Transformation

동아일보 CHANNEL A

동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

디지털 트랜스포메이션 시대,
당신의 **전략**을 재창조하라

Rebuild Your STRATEGY for DIGITAL Transformation



CONTENTS

목 차

포럼 개요 003
Overview

프로그램 004
Program

연사 소개 006
Speakers

행사장 안내 007
Floor Plan

기조강연 009
Keynote Speech

강연 029
Lecture

History of Dong-A Business Forum 107



DongA

OVERVIEW

포 럼 개 요

Title

동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

Theme

디지털 트랜스포메이션 시대, 당신의 전략을 재창조하라
Rebuild Your STRATEGY for DIGITAL Transformation

Date

2019년 12월 4일 (수)
4 December, 2019

Venue

서울, 신라호텔
The Shilla Hotel, Seoul

Hosted by

동아일보 CHANNEL A

PROGRAM

프 로 그 램

일정	프로그램	
09:00 – 09:30	등록 및 입장	
09:30 – 09:50	개막식	
09:50 – 10:50	[기조강연] 조직을 벗어나 생각하기: 디지털 시대를 이끄는 혁신이란?	**로자베스 모스 캔터** 하버드대 경영대학원 교수
10:50 – 11:50	캔터 교수와의 대화	**로자베스 모스 캔터** 하버드대 경영대학원 교수 **[좌장]** **이성용** 신한금융지주 미래전략연구소 대표
11:50 – 13:00	오찬	
13:00 – 14:00	[강연 1] 디지털 전략의 본격적 가동: 당신의 비즈니스에 상상 엔진을 달아라	**수닐 굽타** 하버드대 경영대학원 교수
14:00 – 15:00	[강연 2] '붉은 여왕 경쟁 이론'과 디지털 트랜스포메이션	**윌리엄 바넷** 스탠퍼드대 경영대학원 교수
15:00 – 15:20	네트워킹 브레이크	
15:20 – 16:20	[강연 3] 혁신은 파괴적이다? 디지털 트랜스포메이션의 5가지 신화	**네이선 퍼** 인시아드 경영대학원 교수
16:20 – 17:00	[글로벌 토론]	**[패널]** **수닐 굽타, 윌리엄 바넷, 네이선 퍼** **[좌장]** **김동재** 연세대 국제학대학원 교수

PROGRAM

프 로 그 램

Time	Program	
09:00 – 09:30	Registration	
09:30 – 09:50	Opening Ceremony	
09:50 – 10:50	[Keynote Speech] Think Outside the Building: Leading for Innovation in the Digital Age	**Rosabeth M. Kanter** Professor at Harvard Business School
10:50 – 11:50	A Conversation with Prof. Kanter	**Rosabeth M. Kanter** Professor at Harvard Business School **[Moderator]** **Sunny Yi** President of Future Strategy Research Institute in Shinhan Financial Group
11:50 – 13:00	Luncheon	
13:00 – 14:00	[Lecture 1] Driving Digital Strategy: How to Reimagine Your Business	**Sunil Gupta** Professor at Harvard Business School
14:00 – 15:00	[Lecture 2] Red Queen Competition and Digital Transformation	**William Barnett** Professor of the Graduate School of Business at Stanford University
15:00 – 15:20	Networking Break	
15:20 – 16:20	[Lecture 3] Five Myths of Digital Transformation	**Nathan Furr** Professor at INSEAD
16:20 – 17:00	[Global Discussion]	**[Panels]** **Sunil Gupta, William Barnett, Nathan Furr** **[Moderator]** **Dong-jae Kim** Professor of the Graduate School of International Studies at Yonsei University

SPEAKERS

연 사 소 개

조직을 벗어나 생각하기: 디지털 시대를 이끄는 혁신이란?
Think Outside the Building: Leading for Innovation in the Digital Age



'조직 혁신과 리더십 분야의 세계적인 석학'

로자베스 모스 캔터
하버드대 경영대학원 교수

Rosabeth M. Kanter
Professor at Harvard Business School

캔터 교수와의 대화
A Conversation with Prof. Kanter



좌장

이성용
신한금융지주 미래전략연구소 대표

Sunny Yi
President of Future Strategy Research Institute in Shinhan Financial Group

디지털 전략의 본격적 가동: 당신의 비즈니스에 상상 엔진을 달아라
Driving Digital Strategy: How to Reimagine Your Business



'디지털 전략 분야의 세계적인 권위자'

수닐 굽타
하버드대 경영대학원 교수

Sunil Gupta
Professor at Harvard Business School

'붉은 여왕 경쟁 이론'과 디지털 트랜스포메이션
Red Queen Competition and Digital Transformation



'〈붉은 여왕 경쟁 전략〉 이론의 창시자'

윌리엄 바넷
스탠퍼드대 경영대학원 교수

William Barnett
Professor of the Graduate School of Business at Stanford University

혁신은 파괴적이다? 디지털 트랜스포메이션의 5가지 신화
Five Myths of Digital Transformation



'디지털 전환 전략과 파괴적 혁신 분야의 전문가'

네이선 퍼
인시아드 경영대학원 교수

Nathan Furr
Professor at INSEAD

글로벌 토론
Global Discussion



좌장

김동재
연세대 국제학대학원 교수

Dong-jae Kim
Professor of the Graduate School of International Studies at Yonsei University

FLOOR PLAN

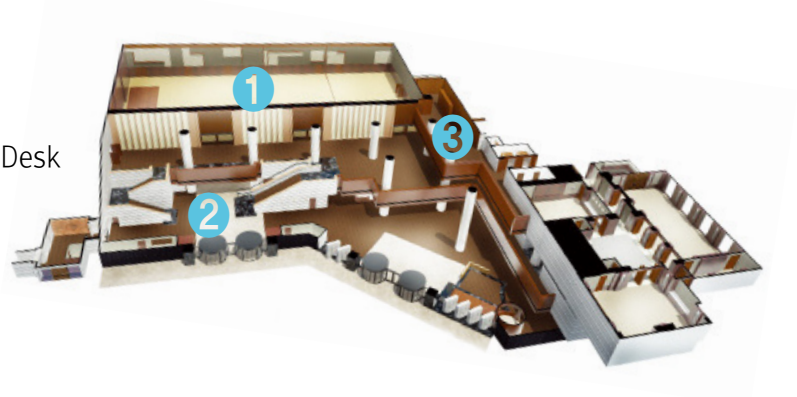
행 사 장 안 내

신라호텔 본관 (Shilla Hotel, the Main Building)

❶ **동아비즈니스포럼**
Dong-A Business Forum
2층 다이너스티 홀 (Dynasty Hall, 2F)

❷ **동아비즈니스포럼 등록데스크**
Dong-A Business Forum Registration Desk
1층 로비 (Lobby, 1F)

❸ **연사대기실**
Speakers' Room
2층 대기실 (Waiting Room, 2F)



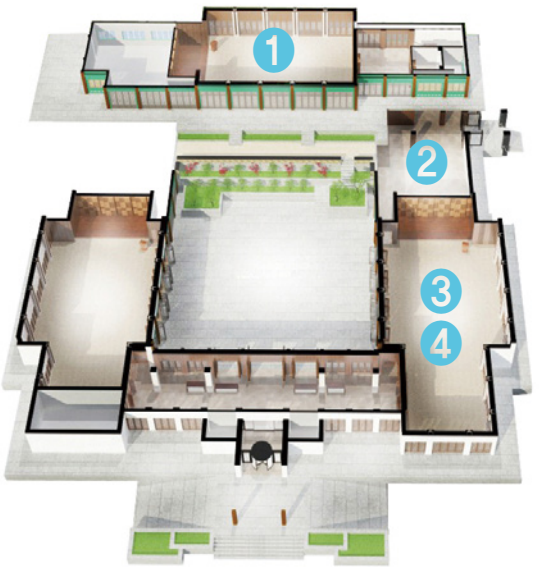
신라호텔 영빈관 (Shilla Hotel, Yeong Bin Gwan)

❶ **동아럭셔리포럼**
Dong-A Luxury Forum
2층 에메랄드 홀 (Emerald Hall, 2F)

❷ **동아럭셔리포럼 등록데스크**
Dong-A Luxury Forum Registration Desk
1층 로비 (Lobby, 1F)

❸ **제6회 CSV 포터상 시상식**
6th Porter Prize for Excellence in CSV
1층 루비 홀 (Ruby Hall, 1F) (오전)

❹ **디스코**
D'SCO (DBR Startup Community)
1층 루비 홀 (Ruby Hall, 1F) (저녁)



동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

Keynote Speech

기조강연

조직을 벗어나 생각하기:
디지털 시대를 이끄는 혁신이란?

Think Outside the Building:
Leading for Innovation in the Digital Age

로자베스 모스 캔터
하버드대 경영대학원 교수

Rosabeth M. Kanter
Professor at Harvard Business School

기조강연

조직을 벗어나 생각하기: 디지털 시대를 이끄는 혁신이란?



로자베스 모스 캔터

하버드대 경영대학원 교수

캔터 교수는 미시간 대학교 사회학 박사 학위를 받은 후 하버드대 경영대학원 교수로 재직 중이다. 하버드 선진 리더십 프로그램(Harvard-wide Advanced Leadership initiative)의 설립자이기도 하다. 하버드비즈니스리뷰 편집장(1989-1992)을 역임했고, 세계에서 가장 영향력 있는 여성 50인, 세계에서 가장 영향력 있는 비즈니스 사상가 50인에 선정되었으며, Thinkers 50 평생 공로상을 수상했다. 주요 저서로는 'Move(2015)', 'The Change Masters(1983)'가 있고, 2020년 2월 혁신성장 리더십과 관련한 도서를 출간할 예정이다.

Keynote Speech

Think Outside the Building: Leading for Innovation in the Digital Age

Rosabeth M. Kanter
Professor at Harvard Business School

Professor Rosabeth M. Kanter received a PhD in sociology from the University of Michigan and now she is working as a professor at Harvard Business School. The professor is also Founding Chair of the Harvard-wide Advanced Leadership initiative. She served as chief editor of Harvard Business Review (1989-1992). Professor Kanter has been named to the lists of the "50 most powerful women in the world," the "50 most influential business thinkers in the world," and the "Lifetime Achievement Award" by Thinkers 50, a guru research organization. She is the author of 'Move(2015)', and 'The Change Masters(1983)', and plans to publish another book on innovative growth and leadership in February 2020.

기조강연

조직을 벗어나 생각하기: 디지털 시대를 이끄는 혁신이란?

로자베스 모스 캔터
하버드대 경영대학원 교수

Abstract

비즈니스 환경은 지정학적 사건, 기술 발달, 파괴적 혁신, 변덕스러운 소비자, 반대 여론, 그리고 경영적 한계 때문에 언제나 모순적이며 불확실성으로 가득하다. 깜짝 놀랄만한 사건들이 수시로 일상을 파고들고, 예상치 못한 사건들이 예측 불가능한 도전 과제를 가져오는 시대에는 '조직을 벗어나 생각하는' 훈련을 해야 한다.
'조직 내부형 사고'에 갇혀 있다는 것은 '요새 심리(fortress mentality)'가 만연해 있음을 의미한다. 요새 심리가 조직을 장악하면 혁신을 희생해 기존 자산을 지키려는 분위기가 강해진다. 경직된 조직 구조와 관행 안에 안주하고 새로운 가능성 찾는 것을 포기하게 된다. 리더는 '조직을 벗어나 생각하는' 사고 방식을 일상화해서 혁신과 전환의 토대를 마련해야 한다.

'조직을 벗어나 생각하기'는 아래와 같은 5F 방법론을 기반으로 한다.
격변의 시기에 성공적인 경영을 위해 필요한 5F란,
- 집중(Focused): 유의미한 목적과 명확한 미션
- 신속함(Fast): 사전에 준비된 아이디어를 빠르게 실행할 수 있는 의지
- 유연성(Flexible): 조직 내 경계를 허물고 차이를 기회로 삼을 수 있는 능력
- 친절함(Friendly): 외부의 사람들을 포함한 파트너 및 동맹과의 협력
- 재미(Fun): 참여하는 것이 즐거운 일과 업무

5F는 기업이 예상치 못한 장애물에 부딪혔을 때 혁신과 전환이라는 복잡하고 힘든 단계를 밟아가는데 도움이 될 수 있다. 조직이 공유하는 명확한 목적과 환경에 맞춰 전술을 변경할 수 있는 유연성, 힘이 되는 파트너십, 조직원들의 적극적인 자세와 몰입은 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 이끌어가는 핵심 요소다.

핵심용어
#5F 전략, #디지털 파괴, #조직을 벗어나 생각하기

Keynote Speech

Think Outside the Building: Leading for Innovation in the Digital Age

Rosabeth M. Kanter
Professor at Harvard Business School

Abstract

Business trends continue to be paradoxical and fraught with uncertainty, due to geopolitical events, technology developments, digital disruption, fickle consumers, rising generations of rebels, and the glorification of entrepreneurs. When surprises are the new normal, and unexpected events pose unpredictable challenges, it is important to cultivate "outside the building" thinking.

Getting stuck "inside the building" means having a fortress mentality: protecting existing assets at the expense of innovation, accepting the status quo as inevitable, keeping structures rigid, and failing to see new possibilities for action. By going "outside the building" – beyond current conventions – leaders can lay the groundwork for innovation and transformation.

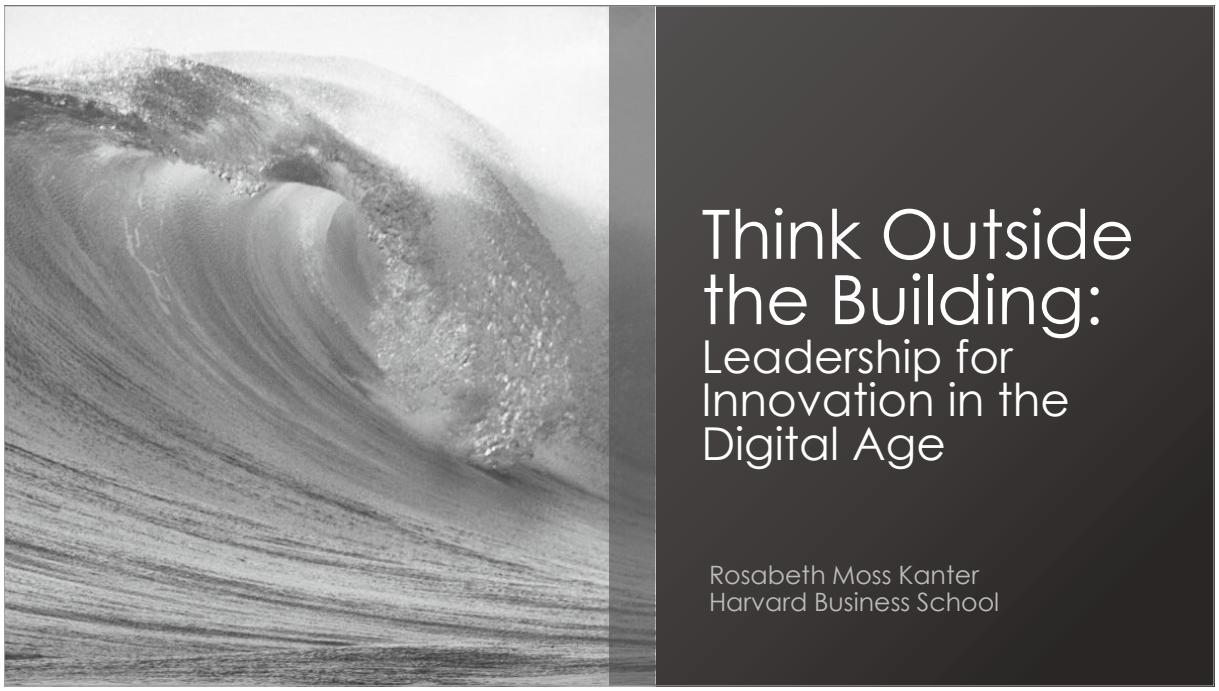
"Outside the building" thinking builds on my 5F's

- For success in turbulent times: being focused (a meaningful purpose and clear mission);
- Fast (portfolio of ideas and willingness to experiment);
- Flexible (ability to cross organizational boundaries and see gaps as opportunities);
- Friendly (collaboration with partners and allies, including from outside the sector); and
- Fun (an engaged work force that finds it enjoyable to contribute).

These characteristics can help companies get through the messy, miserable middles of innovation and transformation, when they inevitably encounter unexpected obstacles. A clear purpose, flexibility to change tactics, supportive allies, and engaged workers make it possible to persist, pivot, and lead successful transformation in the digital age

Keywords

#5F Strategy, #Digital Disruption, #Outside the Building



Think Outside the Building:
Leadership for Innovation in the Digital Age

Rosabeth Moss Kanter
Harvard Business School



DISRUPTION!

- Surprises are the new normal (MTBS > MTMD)
- World is in disarray (climate, politics, technology)
- Castles are crumbling



Copyright williamdrewphotography


INDUSTRY DISRUPTION!
• Google becoming a bank?
• Hyundai not a car company?
• Haier making food ecosystems, not refrigerators?
• Samsung testing 5G in Providence, Rhode Island?
• Retailers becoming social clubs or medical centers?


Stuck inside the building
Fortress mentality
• Protect existing assets
• Accept status quo as inevitable
• Keeping structures rigid
• Failing to see new possibilities for action



Think Outside the building
Breathe fresh air





Copyright letbackrest

Think Outside the Building

- Embrace purpose for the future
- Ideas from anywhere
- Startup mentality: everyone an entrepreneur
- Array of unconventional partners
- Culture for innovation


Focused
Meaningful purpose and clear mission
• Impact first: how will users' lives improve?
• Augment core competence to reach further
• Stick to PVP: purpose, values, principles


Fast
Responsiveness (problem-solving orientation)
• Trend-spotting: gaps, opportunities
• Willingness to experiment, improvise
• Portfolio of ideas
Instant success takes time


Flexible
Cross silos and boundaries
• Multi-disciplinary teams
• Quick reconfigurations for new challenges
• Platforms to identify resources from anywhere


Friendly
Relationships with partners
• Outside the building, outside the industry, outside the sector…
• Allies as assets
• Building an ecosystem

Fun
Work force engagement

- Entrepreneurial spirit
- Mastery, membership and meaning
- Comfort with diversity and difference

Women! Internationals! And more

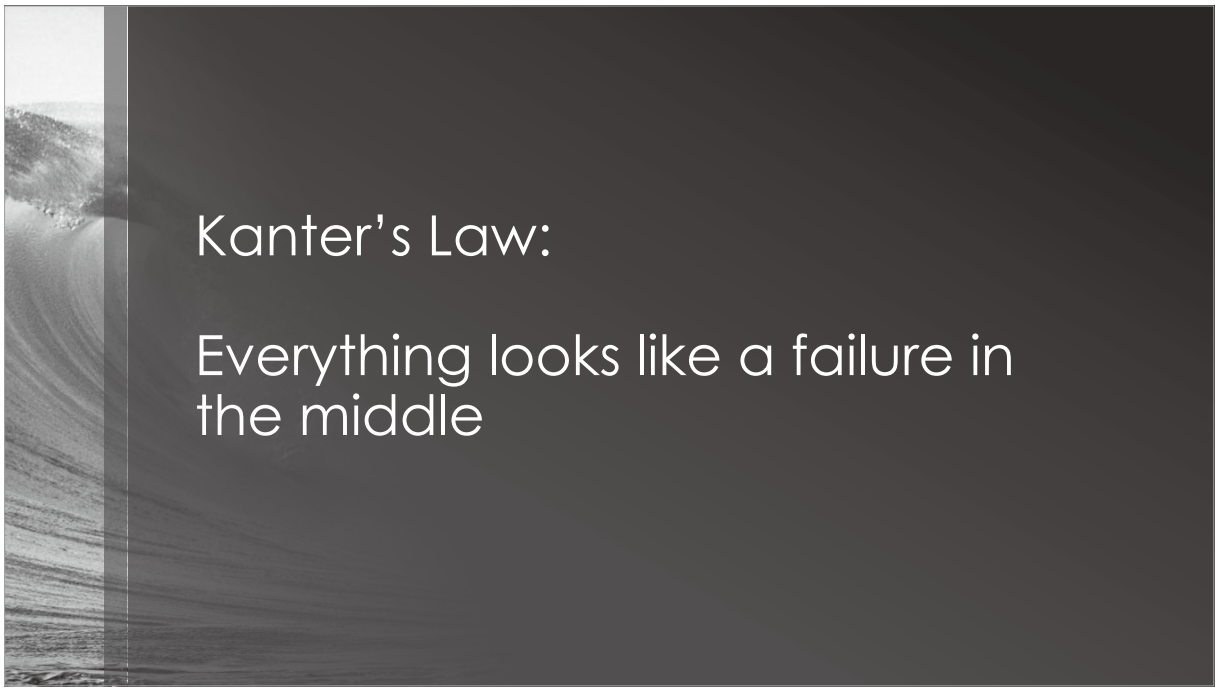
Innovation is not a smooth path



Copyright Wild Morocco



Copyright Grit.com


Kanter's Law:
Everything looks like a failure in the middle


Keys to success
• Clear purpose
• Entrepreneurial speed
• Flexibility to recombine resources
• Supportive allies
• Engaged, entrepreneurial work force


Think Outside the Building

동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

A Conversation with Prof. Kanter

캔터 교수와의 대화

로자베스 모스 캔터
하버드대 경영대학원 교수

Rosabeth M. Kanter
Professor at Harvard Business School

[좌장]

이성용
신한금융지주 미래전략연구소 대표

[Moderator]

Sunny Yi
President of Future Strategy Research Institute in Shinhan Financial Group

캔터 교수와의 대화



[좌장]

이성용

신한금융지주 미래전략연구소 대표

- (전) 베인앤드컴퍼니 아시아 금융 및 한국 대표 파트너(2000-2017)
- (전) 베인앤드컴퍼니 글로벌 등기 이사회 보드 멤버
- (전) AT커니 초대 한국대표(1991-2000)

대기업, 금융권과 사모펀드 투자회사 대상으로 경영전략, 혁신 및 변화관리, 조직 및 리더십 설계와 관련해 30년이 넘는 금융산업 및 컨설팅 경력이 있으며, 지금까지 미국 및 아시아 지역에서 거의 1,000건 이상의 컨설팅 프로젝트를 주도해 왔다. 10권 이상의 베스트셀러들을 저술했으며, 청와대, 서울시장실, 산업자원부, 금융감독원, 금융위원회 등 다수의 정부기관 및 규제당국에서 자문위원으로 활동하였다. 미국 육군사관학교 항공우주공학과를 수석 졸업하고, 남가주대(USC)에서 정보기술 석사학위를 받은 후 하버드 경영대학원(Harvard Business School)에서 MBA 학위를 취득했다.

A Conversation with Prof. Kanter

[Moderator]

Sunny Yi

President of Future Strategy Research Institute in Shinhan Financial Group

- Senior Global Director in Bain & Co.(2000-2017)
- 1st Asian elected member of the Bain's Board of Directors
- Founder and President of AT Kearney Korea(1991-2000)

Mr. Yi has over 30 years of industry and consulting experience in Financial institution transformation & change management, organization and leadership design in FS industries. He is an author of 10+ best-selling management books in English, Korean, and Chinese languages. He is also an advisor to a number of government agencies and regulatory bodies to include the Seoul Mayor office, Ministry of Energy, Financial Supervisory Board. He has an MBA from Harvard Business School, an MS in IT from University of Southern California, and a BS in aerospace engineering from West Point, US Military Academy, where we graduated top in his department.

Lecture 1

강연 1

디지털 전략의 본격적 가동:
당신의 비즈니스에 상상 엔진을 달아라

Driving Digital Strategy:
How to Reimagine Your Business

수닐 굽타
하버드대 경영대학원 교수

Sunil Gupta
Professor at Harvard Business School

강연 1

디지털 전략의 본격적 가동:
당신의 비즈니스에 상상 엔진을 달아라



수닐 굽타

하버드대 경영대학원 교수

수닐 굽타는 하버드대 경영대학원 교수로 재직 중이다. 그는 GMP(General Management Program) 과정의 학장과 디지털 전략 추진(Driving Digital Strategy) 과정 중 경영자 프로그램의 공동 학장을 맡고 있다. 디지털 전략 분야의 전문가인 굽타 교수는 전 세계 다양한 기업에서 컨설팅과 세미나를 진행해왔다. 책 'Driving Digital Strategy(루이비통도 넷플릭스처럼)', 'Managing Customers as Investments(공저, 2010)' 등을 저술했으며, 하버드비즈니스리뷰(HBR) 등을 비롯해 수많은 기사로 소개됐다. 디지털 전환과 관련해 각종 사례 연구와 강의 노트를 저술했다. 현재 US푸즈의 이사이며 여러 스타트업의 자문 위원으로도 활동 중이다.

Lecture 1

Driving Digital Strategy: How to Reimagine Your Business

Sunil Gupta

Professor at Harvard Business School

Sunil Gupta is working as a professor at Harvard Business School. He is the Chair of the General Management Program (GMP) and co-chair of the Executive Program on Driving Digital Strategy. An expert in digital strategy, professor Gupta has been providing consultation and seminar for various companies around the world. He wrote 'Driving Digital Strategy', 'Managing Customers as Investment(co-author, 2010)', etc. and they were covered by numerous articles, including those of Harvard Business Review(HBR). The professor wrote various case studies and lecture notes on digital transformation. Currently, he is a board member of US Foods and acts as an advisor in many startups.

강연 1

디지털 전략의 본격적 가동:당신의 비즈니스에 상상 엔진을 달아라

수닐 굽타
하버드대 경영대학원 교수

Abstract

디지털 기술은 기존 비즈니스에 위협이 되는 것이 아니라 무한한 기회를 제공하는 핵심 요소다. 기회를 잡으려면 기존 비즈니스를 재구성해야 한다. 본 강의에서는 오랜 기간 연구해 온 결과들을 토대로 비즈니스 룰이 어떻게 바뀌어 왔고, 기업들이 전략을 어떻게 재정립해야 하는지 설명할 예정이다. 특히 디지털 시대에 경쟁 우위를 확보하기 위한 다섯 가지 전략을 소개한다.

1. 비즈니스 범위와 경쟁 우위 재해석하기: 기업이 더 효과적으로, 또는 더 적은 비용으로 경쟁우위를 확보하는 것만으로는 더 이상 충분하지 않다. 아마존(Amazon)과 같은 기업 사례를 보면 지속 가능한 우위를 확보하기 위해 제품과 고객을 연결하는 등 새로운 시도를 추진하는 것이 중요함을 알 수 있다.

2. 새로운 가치 창출하고 확보하기: 베스트바이(Best Buy)가 아마존과 같은 온라인 소매업체와의 경쟁에서 살아남고 심지어 번성한 비결은 무엇일까? 이 사례는 혁신적인 방법으로 가치를 창출하고 확보할 수 있는 방법에 대해 중요한 교훈을 준다.

3. 고객의 불만족 요인에서 시작해 거슬러 올라가기: 몇몇 스타트업들은 주유소 설계 방식을 재정립하기 위해 대형 석유기업과 협업하는데 이는 고객의 불만족을 이해하는 데서 출발했다. 아우디(Audi)도 쇼룸과 딜러 네트워크를 바꾸는데 고객 목소리를 먼저 들었다.

4. 서비스로서의 제품(PaaS, Product-as-a-Service)으로 전환하기: 어도비(Adobe), 마이크로소프트(Microsoft) 등의 소프트웨어 기업은 패키지 판매에서 '서비스로서의 소프트웨어(SaaS, Software-as-a-Service)로 비즈니스 모델을 전환했다. 미쉐린(Michelin), 롤스로이스(Rolls Royce), 필립스(Philips) 등 다수 기업이 이런 비즈니스 모델로 전환 중이다. 왜, 그리고 언제 이 모델로 전환하는 것이 바람직할까?

5. 플랫폼으로서의 제품(PaaP, Product-as-a-Platform) 구축하기: 아마존, 알리바바(Alibaba)와 같은 테크 기업들은 누구나 물건을 판매할 수 있는 오픈마켓 생태계를 구축하는 플랫폼이다. 은행 등 전통적인 산업에 속하는 기업들은 이 전략으로 어떻게 전환할 수 있을까? BBVA를 비롯한 몇몇 기업의 사례를 들여다보면 확인할 수 있다.

핵심용어
#디지털 전략, #디지털 전환, #비즈니스 재설계

Lecture 1

Driving Digital Strategy: How to Reimagine Your Business

Sunil Gupta

Professor at Harvard Business School

Abstract

Digital technologies are not just threat to existing businesses but they also offer endless opportunities, but it requires reimaging your business. Using several case studies and his ten-years of research, Sunil Gupta will demonstrate how the rules of business have changed and how firms should redefine their strategy. Specifically, he will discuss five strategies to compete in the digital era:

1. Redefine your business scope and competitive advantage: It is no longer enough for firms to be better or cheaper to gain competitive advantage. Companies such as Amazon show that is it important to connect products and customers to gain sustainable advantage.

2. Find new ways to create and capture value: How did Best Buy survive and even thrived in the face of online retailers like Amazon? This case study provides an important lesson on how to create and capture value in new and innovative ways.

3. Start with customer pain points and work backwards: Several startups are working with large oil companies to redefine how gas stations are designed because they started by understanding customer pain points. Audi is changing its show rooms and dealer network based on similar insights.

4. Transition to product-as-a-service: Software companies such as Adobe and Microsoft shifted their business model from selling packaged software to software-as-a-service. But this model is not limited to software companies. Michelin, Rolls Royce, Philips and many others are transitioning to this model. Why and when does it make sense to do this?

5. Build product-as-a-platform: Technology companies such as Amazon and Alibaba are platforms that build ecosystems of third-party providers. How can traditional players like banks transition to this strategy? BBVA and several other companies offer a glimpse of how firms are exploring this strategy.

Keywords

#Digital Strategy, #Digital Transformation, #Reinventing Business



Driving Digital Strategy

Sunil Gupta, Dec 2019



Technology Revolution



Take it or it will call your mother



I see you



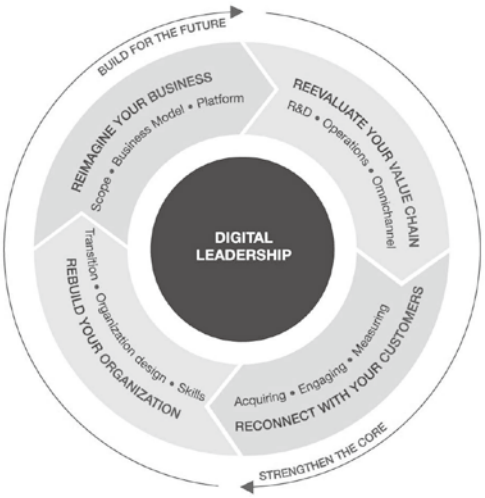
Please print a heart

Rapid Adoption by Consumers

Years to Reach 150 million Users or Units

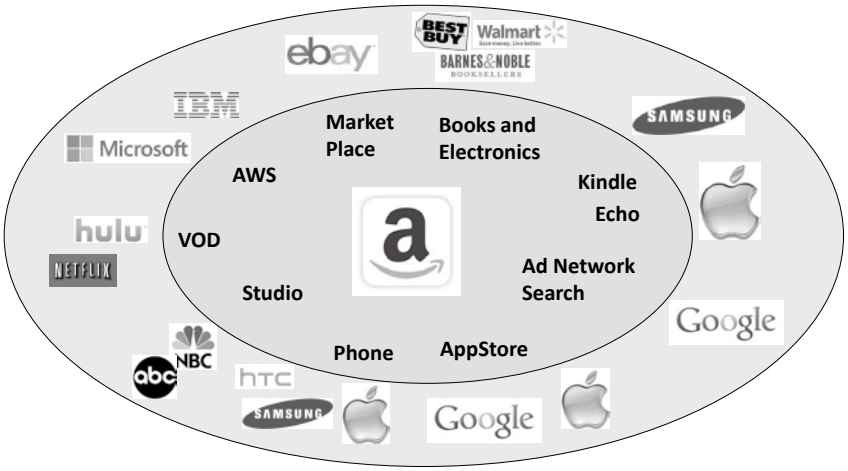
Telephone (1876)	Television (1928)	Cellphones (1983)	iPod (2001)	Facebook (2004)	iPhone (2007)	WhatsApp (2009)	iPad (2010)	WeChat (2011)

Digital Leadership and Transformation

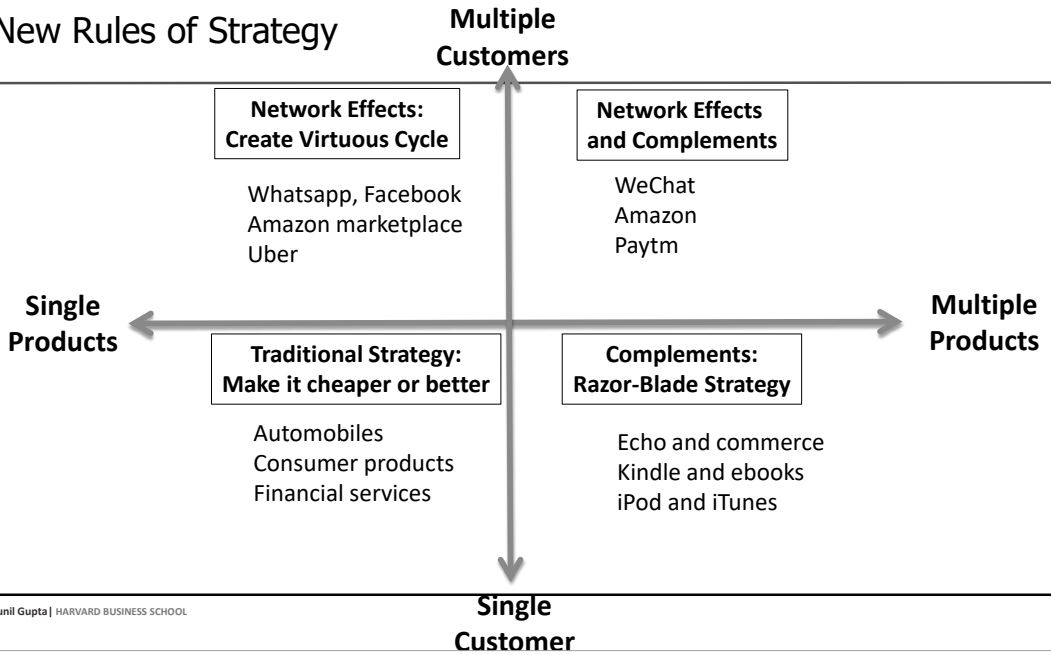


Scope: What business are you in?

amazon



New Rules of Strategy



US Foods



US Foods

Product



Complements









Network

Restaurants



US Foods

Food Suppliers

Leveraging New Capabilities

	Current Business	New Capability	New Business
amazon	Online Retail	Marketplace	AWS
	Marketplace	Search	Advertising
	Warehousing	Computer Vision	Amazon Go
Alibaba Group	Taobao	Escrow Account	Wealth Mgmt.

Amazon's Failures





















Learning from Failures

"As a company grows, *everything* needs to scale, including the size of your failed experiments. If the size of your failure isn't growing, you're not going to be inventing at a size that can actually move the needle. Amazon will be experimenting at the right scale for a company of our size if we occasionally have multibillion-dollar failures."

- Jeff Bezos, 2018 letter to shareholders

Reinventing Business

1. Redefine business scope and competitive advantage

…becoming a "showroom" of Amazon



Reinventing Business

1. Redefine business scope and competitive advantage
2. Find new ways to create and capture value



Car Dealerships



©Sunil Gupta| HARVARD BUSINESS SCHOOL 16

Audi City London



Smallest Audi dealership in UK

50,000 visits in 1st year

60%-70% increase in sales

50% customers bought without test drive

Solving Logistics Problem in India



Reinventing Business

1. Redefine business scope and industry boundaries
2. Find new ways to create and capture value
3. Start with customer pain points and work backwards

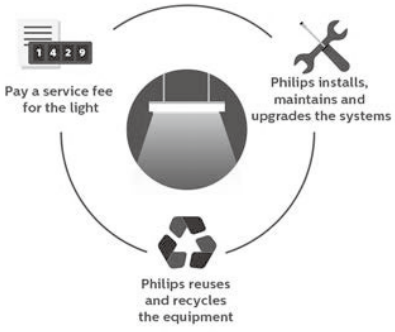
Beyond Products : Product as a Service

XEROX

PHILIPS



Selling light as a service instead of bulbs



zipcar



ROLLS ROYCE



What can LVMH learn from Michelin Tires?



LVMH
MOËT HENNESSY• LOUIS VUITTON



BAG BORROW & STEAL



Can car companies do the same?



Medical Devices as Subscription Services

Subscribe or purchase Philips Lumify portable ultrasound

Flexible pricing options starting at $199/month, with 12- & 24-month subscriptions and outright purchase options also available.

Learn more about Lumify pricing >

Find the right Lumify transducer >

Call +1 (844) MYLUMIFY or contact us to learn more about Lumify:

Contact us



Reinventing Business

1. Redefine business scope and competitive advantage
2. Find new ways to create and capture value
3. Start with customer pain points and work backwards
4. Transition to product-as-a-service

Nest Thermostat



Battle for the Home





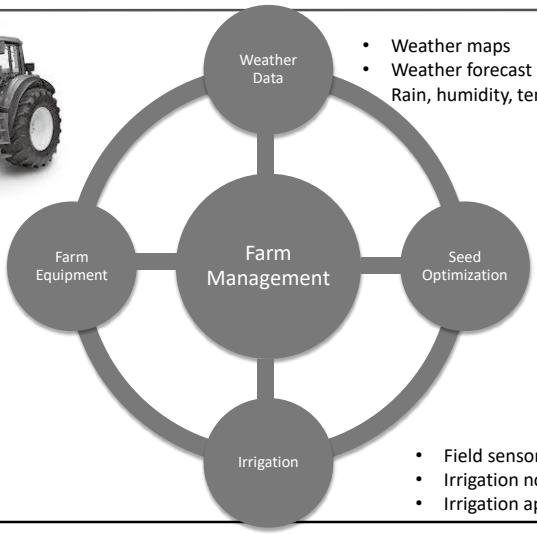




John Deere



- Tractors
- Tillers
- Planters



- Weather maps
- Weather forecast

Rain, humidity, temperature sensors

- Seed database
- Farm performance database
- Seed optimization application

- Field sensors
- Irrigation nodes
- Irrigation application

Source: Adapted from Michael Porter and James Heppelman, "How smart connected devices are transforming competition," *Harvard Business Review,* November 2014.

Banks as Platforms?



Reinventing Business

1. Redefine business scope and competitive advantage
2. Find new ways to create and capture value
3. Start with customer pain points and work backwards
4. Transition to product-as-a-service
5. Build product-as-a-platform

©Sunil Gupta | HARVARD BUSINESS SCHOOL



동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

Lecture 2

강연 2

‘붉은 여왕 경쟁 이론’과 디지털 트랜스포메이션

Red Queen Competition and Digital Transformation

윌리엄 바넷
스탠퍼드대 경영대학원 교수

William Barnett
Professor of the Graduate School of Business at Stanford University

강연 2

'붉은 여왕 경쟁 이론'과 디지털 트랜스포메이션



윌리엄 바넷

스탠퍼드대 경영대학원 교수

스탠퍼드 최고경영자과정 'Be A Leader Who Matters' 프로그램 디렉터이자 토머스 지벨 비즈니스 리더십/전략/조직학 교수(2004-현)다. 저서로는 '붉은 여왕 조직: 경쟁은 어떻게 진화하는가 (The Red Queen Among Organizations: How Competitiveness Evolves)'가 있다. 바넷 교수는 글로벌 경쟁전략과 조직학의 대가다. 생물학적 진화이론을 기업조직과 산업간의 경쟁에 적용한 '붉은 여왕' 이론을 정립해 명성을 얻었다. 소설 '이상한 나라의 앨리스'에 나오는 붉은 여왕은 앨리스에게 '여기서는 힘껏 달려야 제자리야. 나무를 벗어나려면 두 배는 빨리 달려야 해'라고 말한다. 바넷 교수는 경쟁이 시장의 모든 기업을 더 강하게 만들기 때문에 일순간 시장의 승자가 된 기업이라도 후발주자에게 따라 잡히기 쉽고, 결국 진화의 속도가 빠른 기업이 경쟁에서 살아남는다고 주장한다. 그는 기술혁신뿐 아니라 규제, 기업문화 등 다양한 측면에서 경쟁이 기업 생존과 진화에 미치는 영향을 연구해왔다.

Lecture 2

Red Queen Competition and Digital Transformation

William Barnett

Professor of the Graduate School of Business at Stanford University

He is a director of Stanford Executive Program: Be a Leader Who Matters and the Thomas M. Siebel Professor of Business Leadership, Strategy, and Organization at the Graduate School of Business, Stanford University (2004–Present). Professor Barnett is the author of 'The Red Queen Among Organizations: How Competitiveness Evolves'. He is an expert in global competition strategy and business organization study. The professor became famous by establishing "Red Queen" theory which applies biological evolution theory to competitions among business organizations and industries. In a novel, Alice in Wonderland, the Red Queen says to Alice "My dear, here we must run as fast as we can, just to stay in place. And if you wish to go anywhere you must run twice as fast as that." Professor Barnett argues that competition makes all companies in the market stronger and consequently winning companies in the market can be easily caught up by late movers. Eventually, companies rapidly evolving survive in the competition. He has been studying the impact of competition to the survival and evolution of companies in various aspects, including technological innovation, regulation and corporate culture.

강연 2

'붉은 여왕 경쟁 이론'과 디지털 트랜스포메이션

윌리엄 바넷

스탠퍼드대 경영대학원 교수

Abstract

연구에 따르면 가장 위대한 조직은 계획하지 않고 '발견'한다고 한다. 위대한 조직은 무엇이 그들을 위대하게 만들었는지 사후에 비로소 알게 된다. 이에 비춰 볼 때 리더는 위대함을 발견할 수 있도록 시스템을 설계해야 한다.

처음에는 기존 관행 때문에 새로운 가능성을 발견하기가 쉽지 않다. 하지만 '일탈적 아이디어(deviant ideas)'를 발굴해 뿌리내리게 한다면 위대한 조직으로 거듭날 수 있는 씨앗이 될 수 있다. 이런 조직이 성장하면 조직 내 새로운 공감대가 형성되고, 바로 이 때 우리는 과거의 혁신을 소급해 합리화하게 된다.

위대한 조직을 만들기 위해 리더는 반드시 일탈적 아이디어를 허용하고, 조직 안에서 검증 받을 수 있도록 해야 하며, 잠재력 있는 일탈적 아이디어가 성장할 수 있는 시스템을 구축해야 한다. 비록 혁신적인 시도가 현재 상태를 위협한다고 해도 말이다.

핵심용어

#혁신, #리더십, #붉은 여왕 경쟁 이론

Lecture 2

Red Queen Competition and Digital Transformation

William Barnett
Professor of the Graduate School of Business at Stanford University

Abstract

Research demonstrates that the greatest organizations were discovered, not planned. For these organizations, only afterwards do we rationalize what makes them great. In this light the leader's job is not to know, but to design the system that discovers greatness.

Initially, consensus prevents us from seeing new possibilities. Over time, deviant ideas are typically prevented from taking root. Only occasionally, a deviant idea takes hold and becomes the seed of a new great organization. As such organizations grow and succeed, they become the new consensus. It is at this point that we retrospectively rationalize the great innovations of the past.

To create a great organization, leaders must put in place systems that do several things: Allow for deviant ideas; help deviant ideas to be tested; enable the growth of successful, deviant ideas – even when these innovations threaten the status quo.

Keywords
#Innovation, #Leadership, #Red Queen Competition

Red Queen Competition and Digital Transformation

DONG-A BUSINESS FORUM 2019

William P. Barnett
Thomas M. Siebel Professor of
Business Leadership, Strategy, and Organizations

Stanford Graduate School of Business

What do these companies have in common?

Google

Spotify

Honda

Facebook

Apple

Posco

Taobao

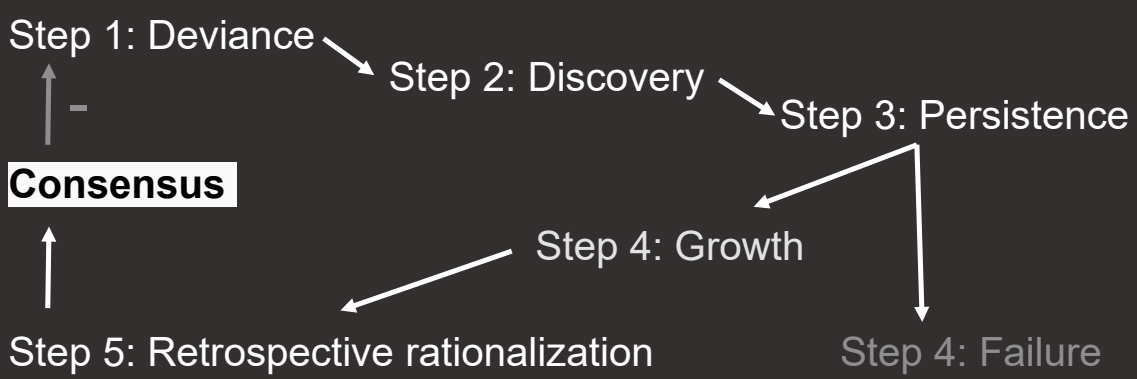
The Consensus Paradox:

Greatness results from being nonconsensus, but

Organizational ecosystems focus on consensus, initially resisting (and then following) great firms*

*For systematic evidence, see Barnett and Pontikes, 2017 *Administrative Science Quarterly*.

The Path to Greatness:



How to Lead by Design

Instead, design systems to discover what's next

Stop designing systems to know what's next

Systems that Discover

Systems that discover do three things:

1. Permit deviant ideas
2. Treat failure as learning, leading to discovery
3. Allow discoveries to grow,
   even when they threaten the status quo

동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

Lecture 3

강연 3

혁신은 파괴적이다?
디지털 트랜스포메이션의 5가지 신화

Five Myths of Digital Transformation

네이선 퍼
인시아드 경영대학원 교수

Nathan Furr
Professor at INSEAD

강연 3

혁신은 파괴적이다? 디지털 트랜스포메이션의 5가지 신화



네이선 퍼

인시아드 경영대학원 교수

네이선 퍼(Nathan Furr) 프랑스 인시아드(INSEAD) 경영대학원 교수는 디지털 트랜스포메이션과 파괴적 혁신, 기술 전략 분야의 전문가로 국내에는 책 '이노베이터 메소드(Innovator Method)'의 저자로 잘 알려져 있다. 네이선 퍼 교수는 최근 디지털 혁신과 관련해 왕성한 기고 활동을 펼치고 있다. 2019년 하버드비즈니스리뷰(HBR) 1-2월호에 "혁신에 날개를 다는 4가지 도구", 2019년 7-8월호에 "디지털화, '파괴' 없이도 가능하다"를 기고해 리더가 파괴적 혁신과 디지털 트랜스포메이션을 통해 불확실성을 타개하는 구체적인 전략과 노하우를 소개했다. 최근 저서로는 'Leading Transformation: How To Take Charge of Your Company's Future(2018)', 'Innovation Capital: What Distinguishes the World's Most Innovative Leaders(2019)'가 있다. 그 밖에도 네이선 퍼 교수는 존슨 앤 존슨, 소니, 구글 등 많은 글로벌 기업들의 조직 문화와 혁신에 관해 자문하고 있다. 네이선 퍼 교수는 브리검영대학교에서 학사와 석사, MBA, 스탠퍼드대 스탠퍼드 테크놀로지 벤처스 프로그램에서 박사 학위를 받았다.

Lecture 3

Five Myths of Digital Transformation

Nathan Furr
Professor at INSEAD

Professor Nathan Furr from INSEAD in France is an expert in digital transformation, disruptive innovation, and technological strategy and well-known in Korea with his book 'Innovator Method'. Professor Furr is actively contributing articles with regard to digital innovation nowadays. He contributed "4 Unconventional Ways to Come Up with Breakthrough Ideas" to the January-February 2019 issue and "Digital Doesn't Have to Be Disruptive" to the July-August 2019 issue of Harvard Business Review, introducing to leaders' specific strategies and know-how to overcome uncertainties through disruptive innovation and digital transformation. His recent books include 'Leading Transformation: How To Take Charge of Your Company's Future(2018)' and 'Innovation Capital: What Distinguishes the World's Most Innovative Leaders(2019)'. On top of this, professor Nathan Furr advises organizational culture and innovation for many global companies, namely Johnson and Johnson, Sony, and Google. He received his PhD from the Stanford Technology Ventures Program at Stanford University, and holds BA, MA and MBA from Brigham Young University.

강연 3

혁신은 파괴적이다? 디지털 트랜스포메이션의 5가지 신화

네이선 퍼

인시아드 경영대학원 교수

Abstract

하버드비즈니스리뷰(HBR) 기사 '디지털이 항상 파괴적인 것은 아니다'에서 다뤄진 연구에 기반해 본 강의에서는 기존 기업에 디지털 전환이 갖는 의미와 성공적인 디지털 전환을 위한 구체적인 전략을 소개한다. 아울러 사례연구와 예시를 통해 디지털 전환을 둘러싼 수많은 오해들을 파헤치고, 디지털 전환 시대를 선도하기 위해 기업들이 반드시 주목해야 할 주요 요인들을 살펴본다.

특히 본 강의에서 정의하는 '디지털 전환'이란 고객에게 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 조직의 체질을 변화시키는 것, 그리고 새로운 기회를 포착해 다른 기업보다 빠르게 디지털화하는 것을 의미하며 디지털 시대에 주목해야 할 세 가지 주요 테마로서 플랫폼의 역할과 생태계, 디지털 비즈니스 모델을 강조한다.

마지막으로 디지털 전환을 추진하는 여정에서 염두에 둬야 할 주요 우선순위를 짚어보고, 디지털 시대에 조직을 성공적으로 이끌어가는 방법에 대한 인사이트를 제공한다.

핵심용어

#디지털 전환, #혁신

Lecture 3

Five Myths of Digital Transformation

Nathan Furr
Professor at INSEAD

Abstract

Based on the research leading to the Harvard Business Review article, "Digital Isn't Always Disruptive," this talk unpacks what digital transformation means for established companies. Using case studies and examples, the talk debunks many of the myths surrounding digital transformation and explores the major forces established companies must pay attention to in order to succeed in a digital world.

Specifically, the talk defines digital transformation as both transforming the core of the organization to serve customers better using digital tools and capturing the new opportunities available in a digital world. In addition, the talk underscores three major themes of a digital world, namely the role of platforms, ecosystems, and digital business models. Finally, after laying out the key priorities of digital transformation, the talk provides inspiration for how to start leading the organization to believe in and being the transformation journey.

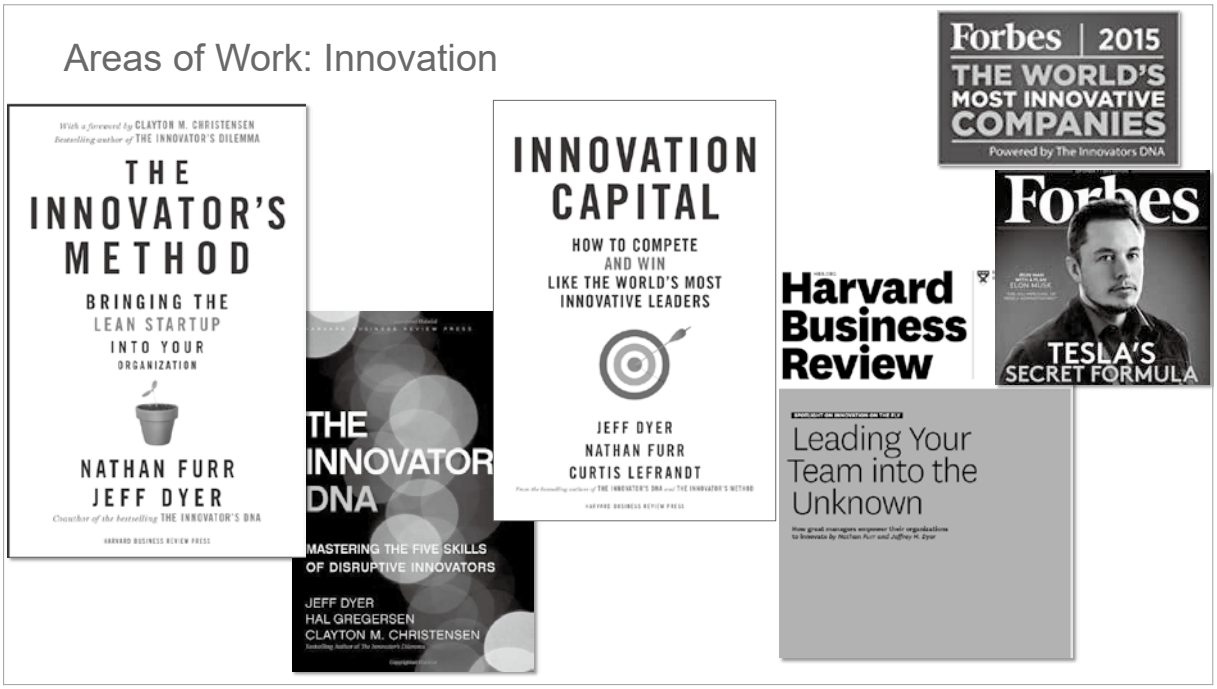
Keywords
#Digital Transformation, #Innovation

INSEAD The Business School for the World®

Five Myths of Digital Transformation

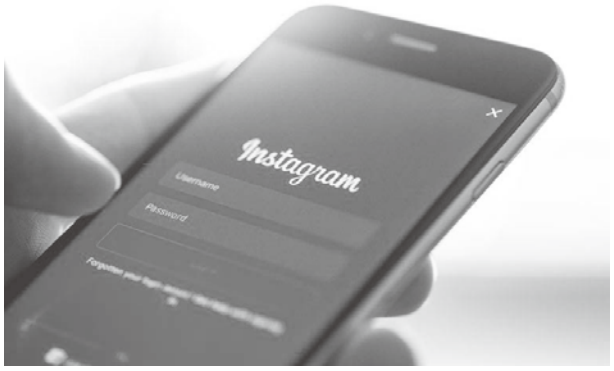
Professor Nathan Furr

Areas of Work: Innovation



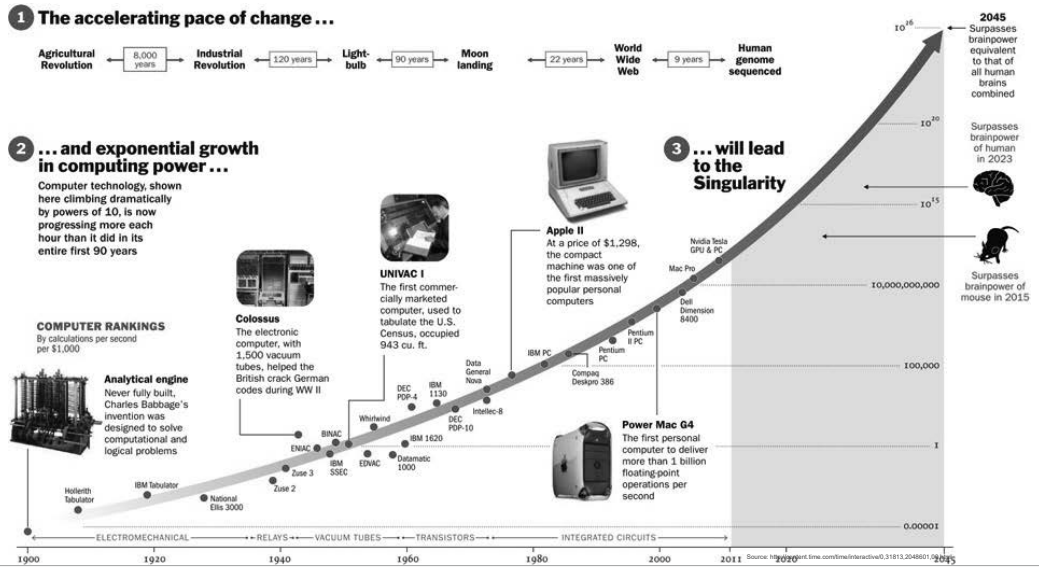
Areas of Work: Change and Digital Transformation





Digital Transformation: Fad or Foundation?

Computing Power



What Is Digital Transformation????

Digital transformation is about the set of opportunities enabled by

Computers (large and small)

Software

Connectivity

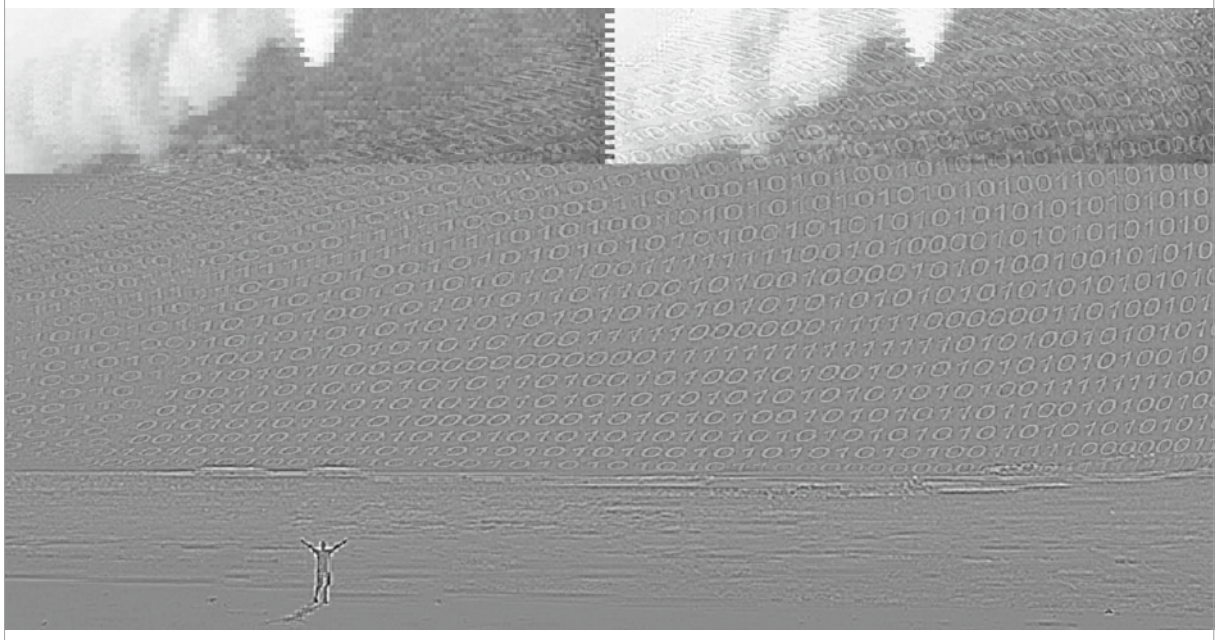
Sensors



http://www.bourns.com/products/automotive/automotive-sensors

Torben et al, 2017

Myth 1:
Digital Transformation = Disruption



Quick … How Do We Become Google?





INSEAD

Digital Transformation Case:

Mastercard

MasterCard Case Study





Ex: From Payment to Smart Cities





1% shift in peak demand = 10M CAPEX

14% -> 9% collection expense = 100M

Discovering New Opportunities



= Data ?

New Opportunities







INSEAD

Digital Transformation Case:

Aeroflot

Aeroflot 2009

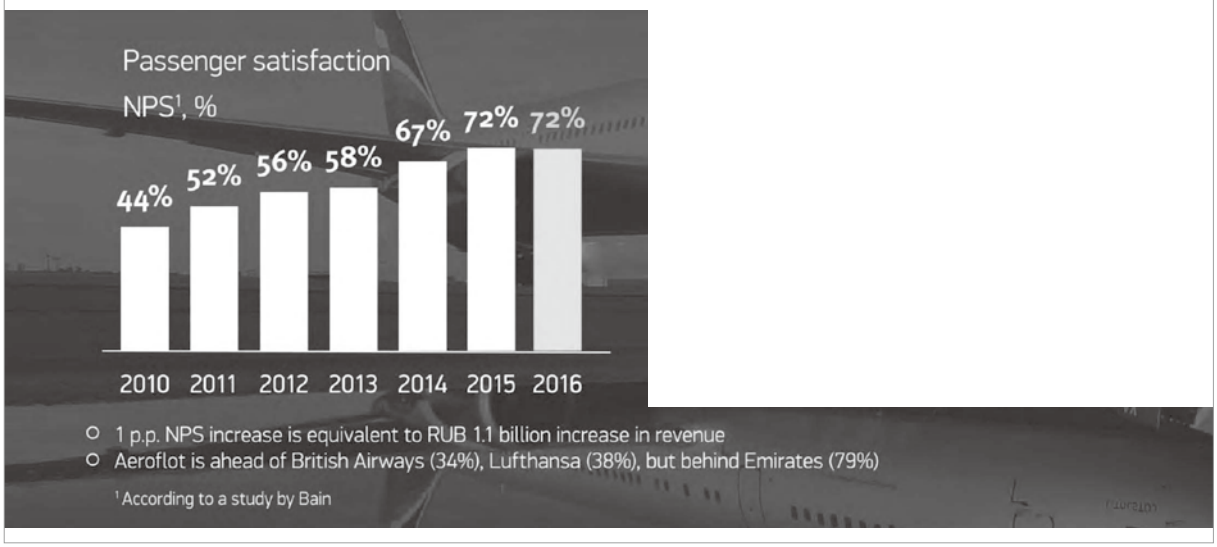
- State-owned airline (bureaucratic)
- Highly competitive industry/low margins
- Reputation: "Airline to avoid"
- Nearly bankrupt (2 weeks of cash flow)
- New CEO (Vitaly Saveliev)
  - No airline experience (Telecom / IT experience)
  - Changes the uniforms
- What would you do?

AEROFLOT Russian Airlines

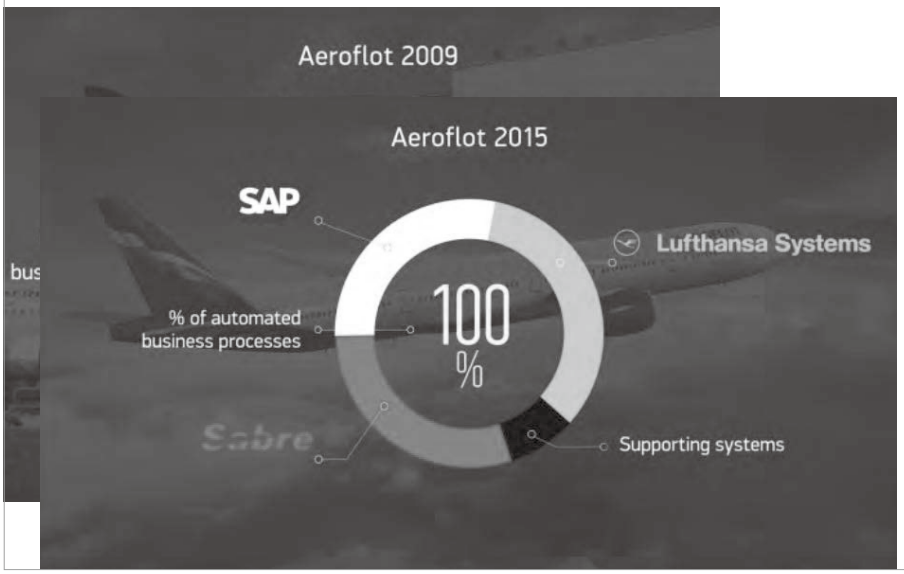


Photo: Aeroflot

Aeroflot 2009->2017

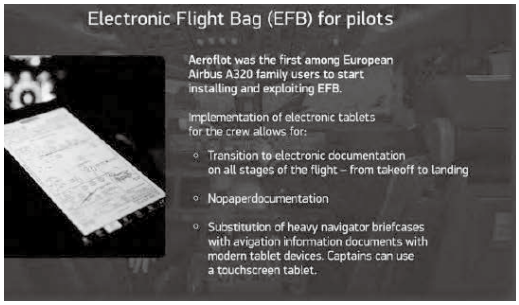


Digital Transformation



- 176 different systems
- 3 major systems

Digital Transformation



Digital transformation means …

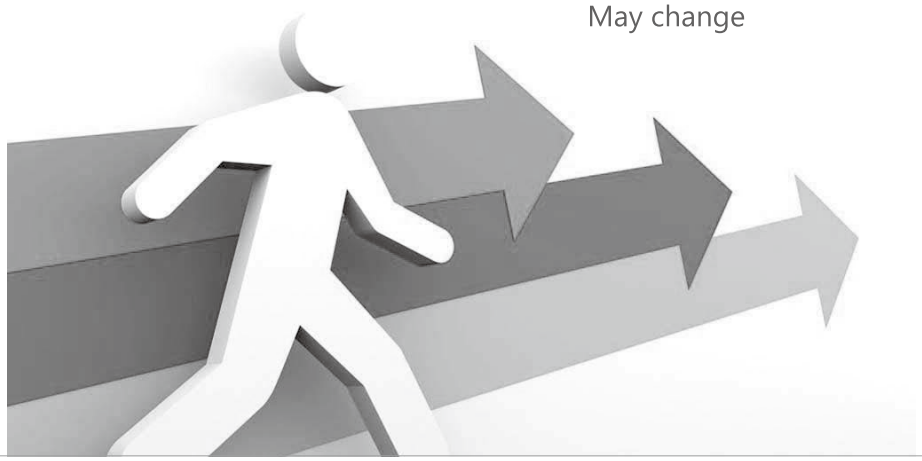
INSEAD
The Business School for the World®

Doing the things differently	Doing different things
Transforming core activities with digital	Discovering new opportunities
Rethinking activity system	Rethinking opportunities

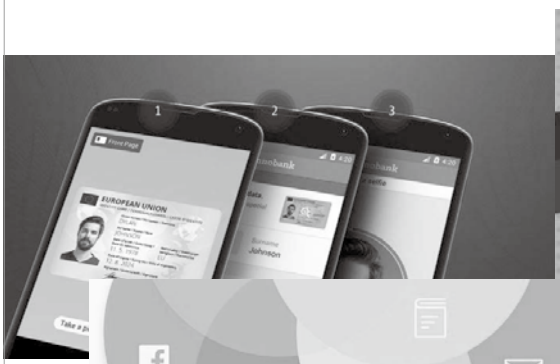
How to Get Started? Pair the Vision with Vectors of Search

Vector = Temporary direction

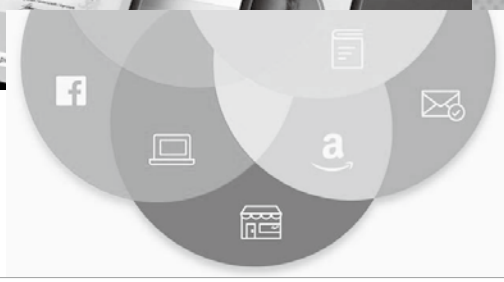
May change



Example Vectors of Search:
Digital onboard, online sims, automated verification, omnichannel

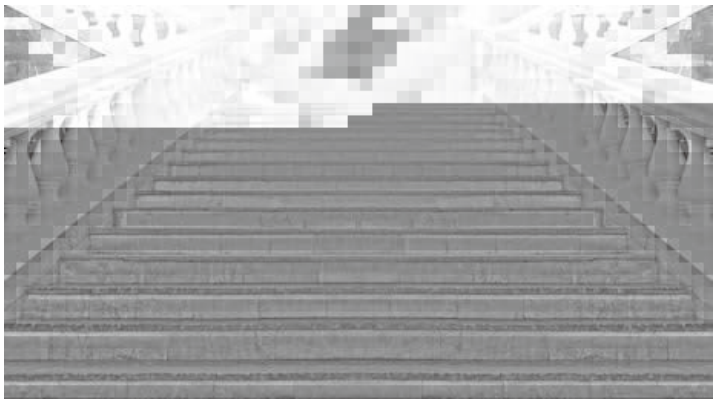








Short term and long term steps



Insight:

Digital transformation about transforming the core and discovering new opportunities

Myth 2:
Digital Transformation = Digital Products

Products -> Products & Platforms

What Is a Platform?

Platforms Facilitate Interaction

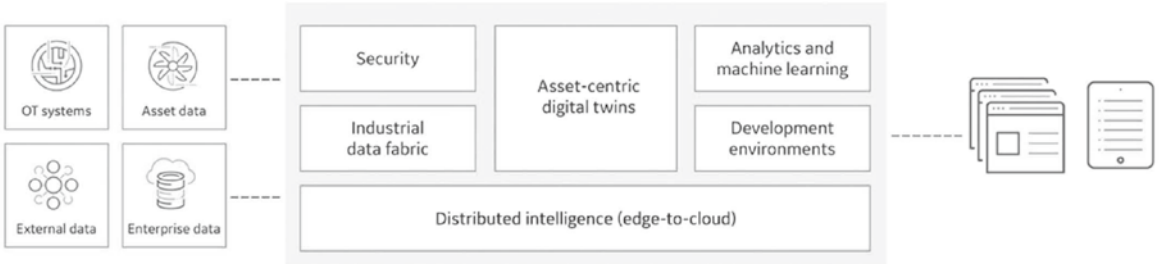


Platforms facilitate
interaction



B2B Platforms: GE Predix

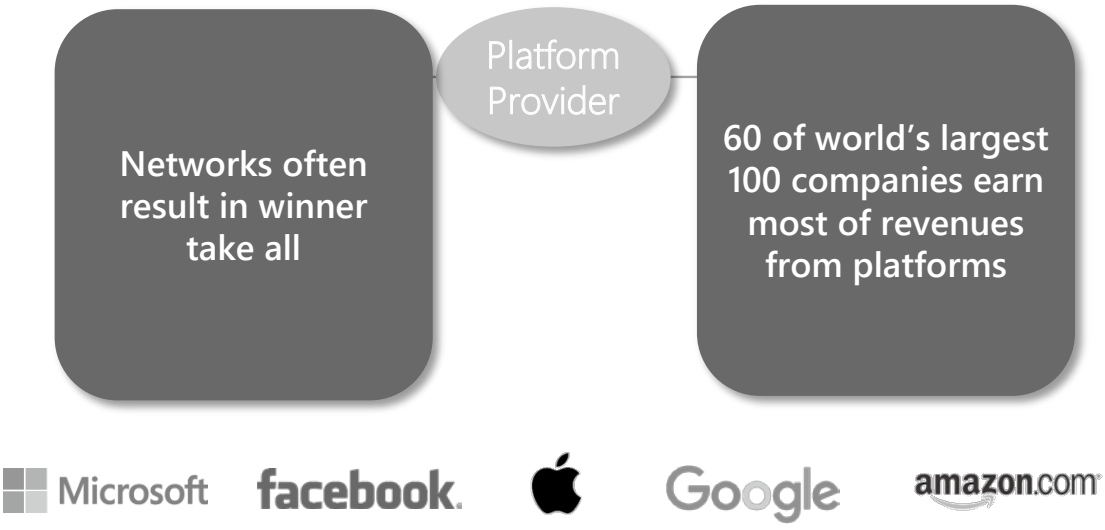
INSEAD
"The Business School for the World"



IT and OT Data | Industrial IoT Platform | Industrial Applications

https://www.ge.com/digital/predix-platform-foundation-digital-industrial-applications

Network Effects, Coordination Effects, Data



How Do Platforms Differ from Products / Services

Platforms Have Different Business Models

Products	Platforms
Make and sell goods	Don't make or sell goods -> interactions
Have supply chains	Don't have supply chains
Make money based on value created	Make money based on value others create
Make money through "asset-purchase" BM	Make money through "transaction fee" BM
Require products/assets to scale	Don't require product/assets to scale
Benefit from economies of scale	Benefit from network effects

Platforms Have Different Business Models

Products



Platforms





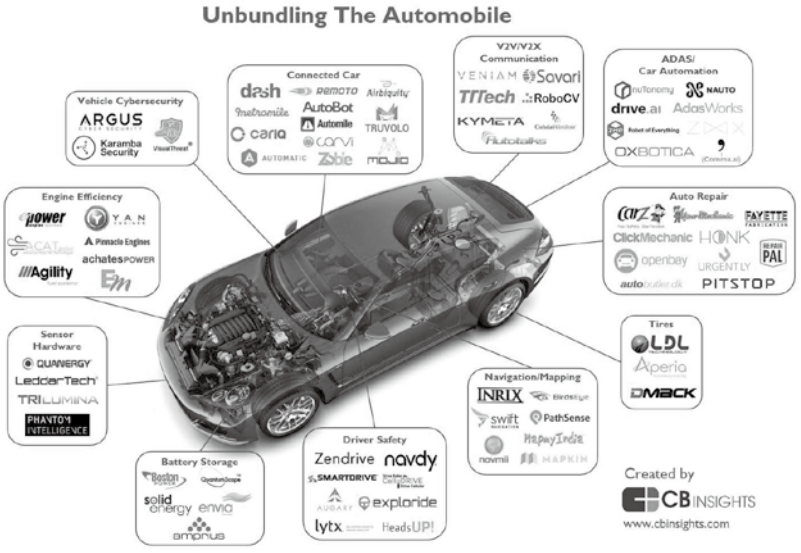
Insight:

Digital transformation is about both product AND platform opportunities

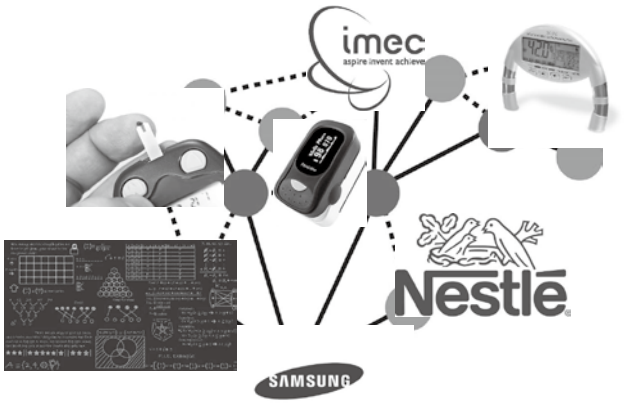
Myth 3:
Your Firm Must Do It Alone

Firms -> Ecosystems

Ecosystems Play a Greater Role



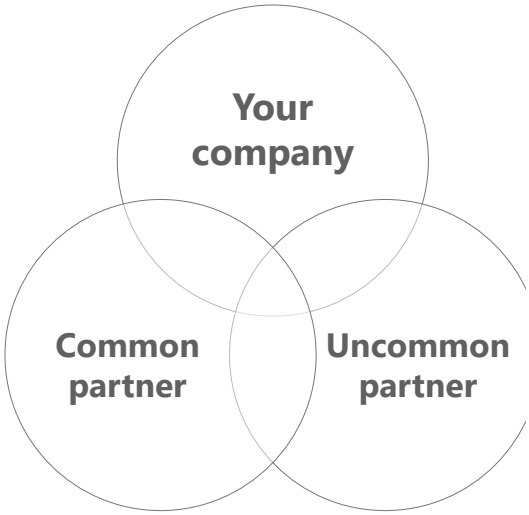
Ecosystem Definition and Example



Connecting Ourselves



Adaptive Ecosystem View







Insight:

Create and capture value with an ecosystem of partners

Mistake 4:
Overlooking New Business Models

Traditional -> Digital Business Models

Digital Business Models Play Greater Role

- Change in activities
  - Removal of layers, intermediaries, activities
- Shift away from "asset sale" business model
  - Subscription, service, freemium
- Shift from physical to digital
  - Physical processes, resources, or intermediaries replaced by digital
  - Data and insight becomes a source of revenue
- Hybrid (e.g., derive revenue from multiple sources)
  - Product & data
  - B2B & B2C
  - Products & platforms

Digital Business Model Insights: Build Around Customer Needs





Digital Business Model Insights:
Beyond Replication → Complement, magnify, multiply the BM



https://www.countdown.co.nz/helping-you-save; https://www.thenews.coop/country/europe/denmark/

20M euros distributing leaflets
300M euros in discounts offered
50% of households reject (+16% since 2005)

Key principles:

1. Convenience (pay, points, scan-and-go)
2. Personal offers (20% shopping increase)
3. Local (400 shops with local content)
4. Food inspiration (recipes; where to find)
5. Surprises (410k play game; 35% redeem carrots, 80% had not bought 8 weeks)

New opportunities: Food credit (8% fall; 4.5k users in 1 week; significant loyalty increase)

Digital Business Model Insights:
Data Provides Compass to Value Creation

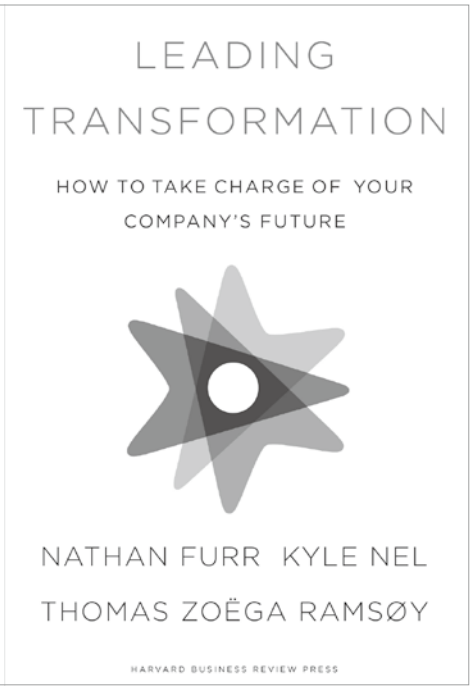


Insight:

Explore how digital can transform your business model

Mistake 5:
Forgetting People

Leading Transformation



Dilemma: How to Make Big Changes

Apply Behavioral Science to Design Tools?





Let me tell you about an experiment...

Do you remember 1981?

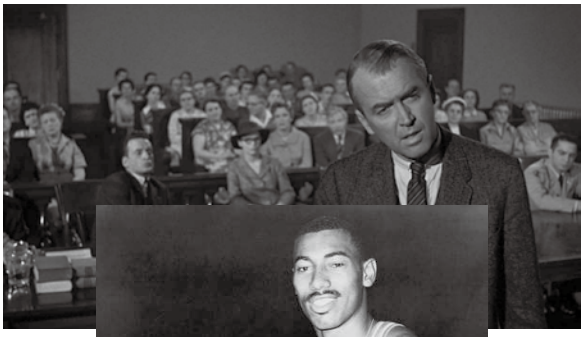




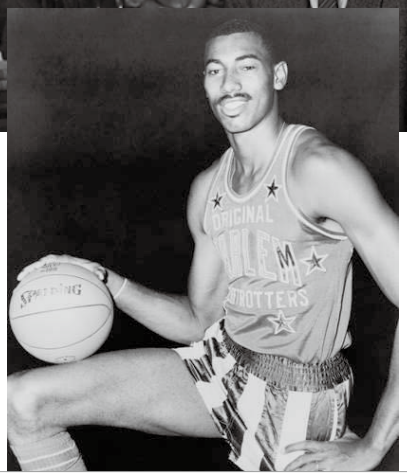




1959







By the end of the week

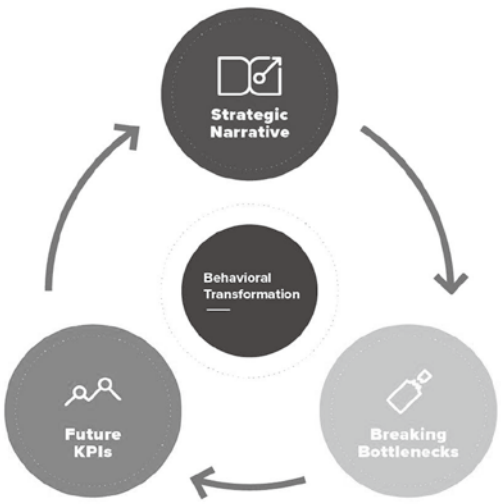
- Reported feeling younger
- Acted younger
- More flexible
- Greater dexterity in hands
- Better eyesight



Why Such a Powerful Change?

Power of Stories

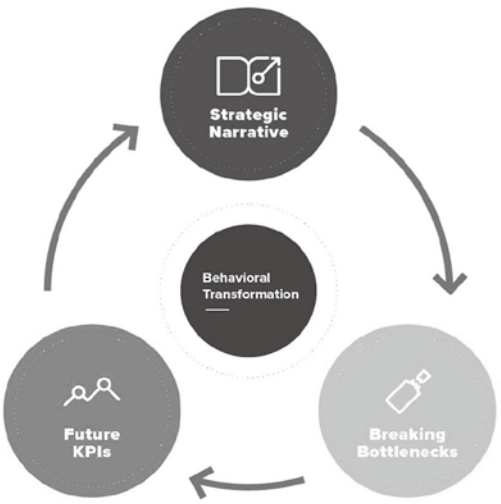


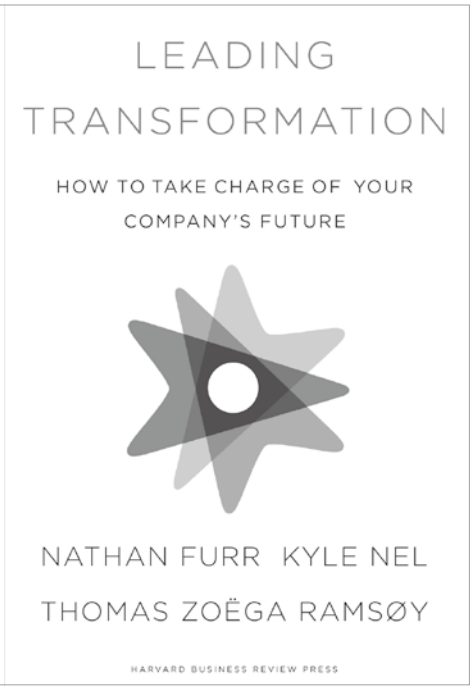


Strategic Narrative

No One Lays Down on their Couch to Read Your Strategy







Insight:

Don't forget about the people … and the bigger story

Summary

Digital Transformation

1. Transform the core & capture new

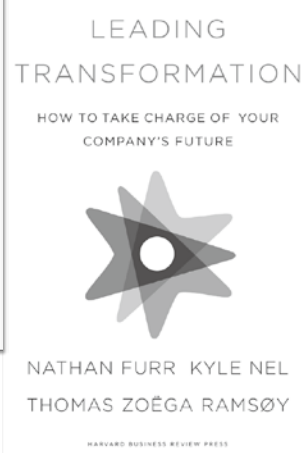
2. Three key themes
   - Platforms
   - Ecosystems
   - Digital business models

3. Don’t forget about people
   - Leading Transformation

Thank You!

Nathan Furr





동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

Global Discussion

글로벌 토론

[패널]

수닐 굽타, 윌리엄 바넷, 네이선 퍼

[Panels]

Sunil Gupta, William Barnett, Nathan Furr

[좌장]

김동재

연세대 국제학대학원 교수

[Moderator]

Dong-jae Kim

Professor of the Graduate School of International Studies at Yonsei Universit

글로벌 토론



[좌장]

김동재

연세대 국제학대학원 교수

- 한국전략경영학회 회장
- 일리노이 어바나-샴페인대 경영학과 교수
- 맥킨지 경영컨설턴트

김동재 교수는 현재 연세대학교 국제학대학원 교수로 재직중이며, 한국전략경영학회 회장을 역임하고, 연세대 부임 전에는 미국 일리노이 어바나-샴페인대 경영학과 교수와 맥킨지 경영컨설턴트를 역임하였다. 서울대학교 경영학 학사 및 석사를 거쳐 미국 펜실바니아대 와튼스쿨에서 전략경영으로 경영학박사를 취득하였다.

Global Discussion

[Moderator]

Dong-jae Kim

Professor of the Graduate School of International Studies at Yonsei University

- President, Korean Society of Strategic Management
- Assistant Professor, University of Illinois at Urbana-Champaign
- Management Consultant, McKinsey & Company

Dong-jae Kim is professor at the Graduate School of International Studies, Yonsei University. Professor Kim was president of Korean Society of Strategic Management. Prior to joining Yonsei faculty, he was an assistant professor at Department of Business Administration, University of Illinois at Urbana-Champaign. Also, he was a management consultant with McKinsey & Company. He received his Ph.D. from the Wharton School, University of Pennsylvania.

동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

History of Dong-A Business Forum

2011 기업의 공유가치 창조 (CSV; Creating Shared Value)

2012 마케팅 3.0을 넘어 (Beyond Marketing 3.0)

2013 당신의 전략을 파괴하라 (Break Your Strategy)

2014 어떻게 차별화할 것인가 (How to Be Different)

2015 저성장 시대의 혁신 전략 (Innovation Strategy in Low Growth Economy)

2016 파괴 시대의 창조적 혁신 (Creative Innovation in Disruption Era)

2017 4차 산업혁명 시대의 성장 전략 (Growth Strategy of the Fourth Industrial Revolution Era)

2018 파괴적 혁신 시대의 애자일 전략 (Agile Strategy in the Era of Disruptive Innovation)

동아비즈니스포럼 2018
Dong-A Business Forum 2018



파괴적 혁신 시대의 애자일 전략
(Agile Strategy in the Era of Disruptive Innovation)

일　　자 2018년 12월 5일(수) 9:30 – 18:00

장　　소 서울 신라호텔

참 석 자 정부기관, 기업 및 기관 임직원, 학계 관계자 등 1,000여명

주요연사 클레이튼 크리스텐슨, 마이클 레이너, 앤 크리스텐슨, 피터 카펠리, 대럴 릭비, 데이비드 티스, 스콧 심



클레이튼 크리스텐슨
하버드대 경영대학원 석좌교수



마이클 레이너
딜로이트컨설팅 미국, 이노베이션 센터 리더



앤 크리스텐슨
파괴적혁신연구소 소장



피터 카펠리
펜실베니아대 와튼스쿨 교수



대럴 릭비
베인 글로벌 이노베이션 부문 총괄 대표
베인앤드컴퍼니 보스턴오피스 파트너



데이비드 티스
UC버클리 하스 경영대학원 교수



스콧 심
노터데임대 산업디자인과 교수

동아비즈니스포럼 – 파괴적 혁신 시대의 애자일 전략

09:00 – 09:30	등록 및 입장		
09:30 – 09:50	개막식		
09:50 – 10:40	[기조강연]	파괴적 혁신을 통한 비즈니스 창출 및 유지 전략	**클레이튼 크리스텐슨** 하버드대 경영대학원 석좌교수
10:40 – 11:20	[강연]	애자일의 세가지 태극	**마이클 레이너** 딜로이트컨설팅 미국, 이노베이션 센터 리더
11:20 – 11:40	[강연]	고객의 해결 과제에 당신의 전략을 맞추라	**앤 크리스텐슨** 파괴적혁신연구소 소장
11:40 – 12:40	[토론]	연사와의 대담	**클레이튼 크리스텐슨** 하버드대 경영대학원 석좌교수 **마이클 레이너** 딜로이트컨설팅 미국, 이노베이션 센터 리더 **앤 크리스텐슨** 파괴적혁신연구소 소장
12:40 – 13:30	오찬		
13:30 – 14:50	[강연]	애자일 혁명	**피터 카펠리** 펜실베니아대 와튼스쿨 교수
14:50 – 15:50	[강연]	애자일 조직, 어떻게 조성할까	**대럴 릭비** 베인 글로벌 이노베이션 부문 총괄 대표 / 베인앤드컴퍼니 보스턴오피스 파트너
15:50 – 16:10	네트워킹 브레이크		
16:10 – 17:10	[강연]	불확실성 시대에 동태적 역량으로 승리하기	**데이비드 티스** UC버클리 하스 경영대학원 교수
17:10 – 18:00	[강연]	디자인 싱킹을 통한 애자일 전략	**스콧 심** 노터데임대 산업디자인과 교수

동아럭셔리포럼 – 럭셔리 4.0 시대, 빅데이터와 뉴 컨슈머

12:00	등록 및 입장	
12:30 – 13:00	오찬	
13:30 – 14:20	뉴 럭셔리가 온다: 한국시장에 미칠 새로운 기회	**배정희** 딜로이트컨설팅 한국, 전략컨설팅 리더
14:20 – 15:10	디지털 시대, 럭셔리가 추구해야 할 고객 중심 전략	**써니 입** 딜로이트컨설팅 홍콩, 디지털 리더
15:10 – 15:40	연사와의 대담	**배정희, 써니 입**
15:40 – 16:20	럭셔리 디자인 커뮤니케이션 전략	**스콧 심** 노터데임대 산업디자인과 교수
16:20 – 16:40	네트워킹 브레이크	
16:40 – 17:20	의사결정은 데이터로 하라! – 럭셔리 마케팅을 위한 데이터 활용법	**이진형** 데이터마케팅코리아 대표
17:20 – 18:00	럭셔리 고객의 소비동선 패턴분석: 빅데이터와 딥데이터의 교차로	**송규봉** 연세대 생활환경대학원 겸임교수

CSV 포터상

10:00 – 10:30	등록
10:30 – 10:50	개막식
10:50 – 11:25	시상식 & 명예의전당 헌액식
11:25 – 12:00	수상기업 우수사례 발표

동아비즈니스포럼 2017
Dong-A Business Forum 2017



4차 산업혁명 시대의 성장 전략
(Growth Strategy of the Fourth Industrial Revolution Era)

일 자 2017년 12월 6일 (수) 9:30~17:50
장 소 서울 신라호텔
참 석 자 정부기관, 기업 및 기관 임직원, 학계 관계자 등 1,000여명
주요연사 필립 코틀러, 알렉산서 오스터왈더, 마셜 밴 엘스타인, 앤디 하인스



필립 코틀러 (Philip Kotler)

- 노스웨스턴대 켈로그경영대학원 석좌교수
- '마케팅의 아버지'라 불리는 세계적인 마케팅의 대가
- IBM, GE, AT&T, 뱅크오브아메리카 등 글로벌 기업의 전문컨설턴트로 활동
- 〈하버드 비즈니스 리뷰〉 '가장 영향력 있는 비즈니스 거장 50명' 선정
- 〈마케팅 원리〉, 〈마케팅 관리론〉, 〈마켓3.0〉 등 150여 편의 다양한 마케팅 서적 저술



알렉산더 오스터왈더 (Alexander Osterwalder)

- 경영 혁신가
- 세계적 베스트셀러 〈비즈니스 모델의 탄생〉 저자
- 경영 전략 및 혁신에 관한 도구와 콘텐츠를 제공하는 스트래터자이저(Strategyzer) 공동 설립자
- '경영사상가 50인(Thinkers 50)' 15위 선정 (2015년)



마셜 밴 앨스타인 (Marshall Van Alstyne)

- 보스턴대 교수
- 플랫폼 비즈니스 전문가, 정보경제학 전문가
- 네트워크 비즈니스 모델의 선도적인 전문가



앤디 하인스 (Andy Hines)

- 휴스턴대 교수
- 미래학자
- 휴스턴대학교 미래예측 프로그램 코디네이터

동아비즈니스포럼 – 4차 산업혁명 시대의 성장 전략

09:30 – 09:40	개막식		
09:40 – 10:40	기조강연	**필립 코틀러** 노스웨스턴대 켈로그 경영대학원 석좌 교수	파괴 시대의 마케팅 전략
10:40 – 11:30	대 담	필립 코틀러와의 대담	좌장: 하영원 서강대 경영대학 교수
11:30 – 12:30	강 연	**알렉산더 오스터왈더** 경영 혁신가	강력한 기업 설계하기
12:30 – 13:30	오찬		
13:30 – 14:30	대 담	알렉산더 오스터왈더와의 대담	좌장: 김한얼 가천대 경영대학 글로벌경영학트랙 교수
14:30 – 15:30	강 연	**마셜 밴 앨스타인** 보스턴대 교수	플랫폼 생태계: 네트워스는 산업을 어떻게 변화시키나
15:30 – 15:50	네트워킹 브레이크		
15:50 – 16:50	대 담	마셜 밴 앨스타인과의 대담	좌장: 홍범식 베인앤드컴퍼니 아태지역 정보통신 부문 대표
16:50 – 17:50	강 연	**앤디 하인스** 휴스턴대 교수	4차 산업혁명 시대 비즈니스를 위한 전략적 통찰

동아럭셔리포럼 – 4차 산업혁명 시대, 럭셔리 산업의 도전과 미래

12:00 –	등록 및 입장	
12:00 – 13:00	오찬	
13:00 – 13:30	**조영준** 페이스북코리아 상무	리테일 산업의 새로운 성장 전략을 찾아서
13:30 – 14:20	**필립 코틀러** 노스웨스턴대 켈로그 경영대학원 석좌 교수	4차 산업혁명 시대, 럭셔리 마케팅 전략
14:20 – 15:10	**앤디 하인스** 휴스턴대 교수	소비자 가치 변화, 럭셔리 시장 어떻게 재편시키나
15:10 – 15:30	네트워킹 브레이크	
15:30 – 16:20	**이장혁** 고려대 교수	디지털로 럭셔리 고객과 절친 맺기
16:20 – 17:10	**송지혜** 베인앤드컴퍼니 파트너	4차 산업혁명 시대, 럭셔리 산업의 "Mega Shift"

코틀러 어워드

15:00 – 15:20	등록 및 입장
15:20 – 15:30	축하공연
15:30 – 16:05	시상식 개회사, 축사, 제정취지문, 심사결과 발표
16:05 – 17:10	사례 발표

동아비즈니스포럼 2016
Dong-A Business Forum 2016



파괴 시대의 창조적 혁신
(Creative Innovation in Disruption Era)

일　　자 2016년 12월 7일(수) – 8일(목) 낮 12시 종료
장　　소 서울 신라호텔
참 석 자 정부기관, 기업 및 기관 임직원, 학계 관계자 등 1,000여명
주요연사 톰 피터스, 이타마르 시몬슨, 로베르토 베르간티, 네이선 퍼

주요연사 소개



톰 피터스 | 톰피터스컴퍼니 대표

톰 피터스는 세계의 비즈니스 방식을 바꿨으며 최고의 경영 서적으로 종종 꼽히는 〈초 우량기업의 조건〉의 공동 저자이다. 30년간 16권에 달하는 저서를 집필한 경력을 바탕으로 현재까지도 '경영계 최고의 구루' 자리를 지키고 있다. 경영 혁신을 시작한 지 30년 가까이 흘렀지만, 경영계의 우상으로서 톰 피터스는 강력한 목소리로 경영계의 판도를 바꾸며 사람들에게 영향을 주고 있다.



다니엘 핑크 | 미래학자

세계적인 경영학 사상가 다니엘 핑크의 선도적인 사고와 블록버스터급 저서는 혁신, 동기, 재능에 대한 조직의 접근 방식을 변화시키고 있다. 다니엘 핑크는 변화하는 직업 세계에 대해 인상 깊은 질문을 던지는 5권의 저서를 집필했다. 그의 저서로는 뉴욕 타임즈 장기 베스트셀러인 〈새로운 세상이 온다〉, 뉴욕 타임즈 베스트셀러 1위를 기록한 〈드라이브〉가 있다. 그의 저서는 33개 언어로 번역돼 출판됐다. 그는 이밖에도 뉴욕 타임즈와 하버드 비즈니스 리뷰, 와이어드에 기고하고 있다.





12월 7일(수)_첫째날

동아비즈니스포럼 (다이너스티 홀)

09:30-09:40	**개막식**
09:40-11:00	**[기조]** 파괴 시대의 비즈니스 역량 톰 피터스 대표
11:00-11:20	**Break**
11:20-12:30	**[토론]** 톰 피터스 대표 조동성 인천대 총장 김동재 연세대 교수
12:30-13:30	**오찬**

'특별세션' 럭셔리 포럼 (토파즈 홀)

09:00-09:40	**등록**
09:40-10:20	**[기조]** 리서치 결과로 보는 한국인의 명품 소비 의식변화 윤덕환 마크로밀엠브레인이사
10:20-11:00	**[강연]** 럭셔리 업계 '퍼펙트 스톰의 시대', 대응 방안은? 송지혜 베인앤드컴퍼니코리아 파트너
11:00-11:20	**Break**
11:20-12:10	**[토론]** 이타마르 시몬슨 스탠퍼드 경영대학원 교수 박정근 한양대 경영학부 교수

동아비즈니스포럼 (다이너스티 홀)

13:30-14:30	**[강연]** 거의 완벽한 정보 속에 사는 소비자 시대에 성장 재점화 전략 이타마르 시몬슨 스탠퍼드 경영대학원 교수
14:30-15:30	**[강연]** 혁신가의 방식 네이선 퍼 인시아드 교수
15:30-15:50	**Break**
15:50-16:50	**[강연]** 과밀집 – 아이디어가 넘치는 세상에서 의미 있는 제품 디자인하기 로베르토 베르간티 밀라노 폴리테크니코 교수
16:50-17:30	**[토론]** 네이선 퍼 인시아드 교수 로베르토 베르간티 밀라노 폴리테크니코 교수 김태영 성균관대(SKK GSB) 교수

3rd CSV 포터상 시상식 (토파즈홀)

13:00-13:40	**등록**
13:40-13:45	**개최사**
13:45-13:50	**축하 메세지**
13:50-14:20	**시상식 & 명예의 전당 헌액식**
14:20-14:50	**수상 기업 우수사례 발표 1**
14:50-15:20	**수상 기업 우수사례 발표 2**
15:20-15:50	**수상 기업 우수사례 발표 3**

2016 한 • 중 中 • 韩 CEO Forum (루비 홀)

11:50-12:00	**등록**
12:00-13:00	**오찬 (오프닝공연)**
13:00-13:10	**[개회사, 환영사]** 황호택 동아일보 논설주간 · 전무
13:10-13:20	**Pre-session: CKGSB-DBR Collaboration**
13:20-13:30	**초청 연사 소개**
13:30-14:00	**[특별강연]** '창조적 파괴와 혁신 시대, 한 · 중 中 · 韩 공동 성장 전략' / 샹빙 장강경영대학원(CKGSB) 총장
14:00-14:15	**[기조연설]** '세계 경제 흐름과 한중 공동 성장 방안' 윤창현 공적자금관리위원회 민간위원장
14:15-14:30	**[주제발표]** '한 · 중 IT, 콘텐츠 분야 발전 방안 – 빅데이터를 통한 시장 분석과 전망을 중심으로' / 송길영 다음소프트 부사장
14:30-14:40	**Coffee Break**
14:40-15:20	**[Panel Discussion 1 – ICT, 핀테크와 인공지능]** 정유신(서강대학교 교수), 송홍리(Fmart 로봇기술회사 창립자, CEO), 정원식(알리페이 코리아 대표), 송길영(다음소프트 부사장), 진원화(선양영주과기유한공사 창립자, CEO)
15:20-16:00	**[Panel Discussion 2 – 문화 · 콘텐츠 비즈니스]** 장웨이닝(장강경영대학원(CKGSB) 교수), 천샹위(iDreamsky 창립자, CEO), 조린(IShare Culture 창립자, CEO), 박종술(팬엔터테인먼트 사장), 하종대(동아일보 · 채널A 디지털통합뉴스센터 센터장)
16:00-16:05	폐회식

12월 8일(목)_둘째날

동아비즈니스포럼 (다이너스티 홀)

09:30-10:45	**[기조]** 스마트한 조직이 혁신을 보는 새로운 시각 / 다니엘 핑크 미래학자
10:45-11:00	**Break**
11:00-12:00	**[토론]** 다니엘 핑크 미래학자, 홍범식 베인앤드컴퍼니코리아 대표

동아비즈니스포럼 2015
Dong-A Business Forum 2015



저성장 시대의 혁신 전략
(Innovation Strategy in Low Growth Economy)

일　　자 2015년 12월 2일(수) – 3일(목) 12시 종료
장　　소 쉐라톤그랜드워커힐호텔
참 석 자 정부기관, 기업 및 기관 임직원, 학계 관계자 등 800여명
주요연사 르네 마보안, 크리스 앤더슨, 세스 고딘 등

주요연사 소개



르네 마보안

세계 2위 경영대학원으로 꼽히는 인시아드(INSEAD) 경영대학원의 교수이자 인시아드 블루오션 전략 연구소의 공동책임자로 그녀의 저서 '블루오션 전략(Blue Ocean Strategy)'은 350만부 이상 팔린 세계적인 베스트 셀러이다. 전세계 경영사상가들의 순위를 평가하는 'Thinkers50'에서 2위로 선정되면서 여성 최초로 최고의 자리에 이름을 올렸다.



크리스 앤더슨

'롱테일' 이론의 창시자로 디지털 시대의 본질을 꿰뚫는 세계적인 경영 구루다. 그의 저서『롱테일 법칙(Long Tail)』은 뉴욕 타임즈가 선정한 베스트 셀러이며 전 세계 기업인들의 필독서로 자리잡았다. 이 외『프리(Free)』,『메이커스(the new Makers: The New Industrial Revolution)』를 통해 새로운 개념을 제시하면서 세간의 이목을 끌고 있다.



세스 고딘

전세계인 베스트 셀러가 된 18권의 책을 저술하였으며 이 책들은 35개 이상의 언어로 번역된 바 있다. 그는 산업사회 이후의 혁명에 대하여 저술하면서 이 시대에 아이디어가 퍼져 나가는 방법, 마케팅, 리더십 등과 변화를 일으키는 모든 것에 대하여 논하고 있다. 저서로는 보라빛 소가온다(Purple Cow), 린치핀(Linchpin), 더딥(The Dip) 등이 있다.

12월 2일(수)_첫째날

시간	프로그램	주제	발표 및 사회
09:30-09:40	개회식	개회사	개회사 및 인사말
09:40-10:30	기조 강연	블루오션과 창조, 미래의 성과	르네 마보안 (인시아드 교수)
10:30-11:15		개방형 혁신: 비트의 세계에서 원자의 세계로	크리스 앤더슨 (3D 로보틱스 CEO)
11:15-11:25	휴식	10분	시상 및 명예의 전당 헌액식
11:25-12:30	글로벌 토론	마이클 레비 (시티즌M 창업자 겸 COO), 패트릭 스노볼 (선코프 금융그룹 전(前) 최고경영자)	르네 마보안 (인시아드 교수)
12:30-13:40	오찬	70분	
13:40-15:20	세션 A	크리스 앤더슨 (3D 로보틱스 CEO)과의 토론	홍범식 (베인앤드컴퍼니코리아 대표)
15:40-16:30		창조의 탄생	케빈 애슈턴 (사물인터넷 창시자)
16:30-17:30		글로벌 시장을 통한 성장 가속화	린다 커즐라우스키 (에버노트 최고운영책임자)
13:40-15:20	세션 B	저성장 시대의 경쟁우위 창출	제이 바니 (유타대학교 최고석좌교수)
15:40-17:00		제이 바니 (유타대학교 최고석좌교수)와의 토론	김태영 (성균관대 SKK GSB 교수)
13:40-15:20	CSV 포터상 시상식	시상식 & 수상 기업 사례발표 Part I	홍범식 (베인앤드컴퍼니 대표)
15:40-16:30		지속적인 성공을 위한 비즈니스와 사회 변화의 통합	칩 피츠 (스탠퍼드대학교 로스쿨 교수)
16:30-17:30		수상기업 사례발표 Part II	

12월 3일(목)_둘째날

시간	프로그램	주제	발표 및 사회
09:30-09:40	기조 강연	혁명의 첨단에 서서: 사라질 것인가 아니면 앞서갈 것인가	세스 고딘 (작가 겸 기업가)
10:45-11:00	휴식	15분	
11:00-12:00	토론	세스 고딘(작가 겸 기업가)과의 토론	주재우 (국민대학교 교수)





동아비즈니스포럼 2014
Dong-A Business Forum 2014



어떻게 차별화할 것인가
(How to Be Different)

창조경제 시대 가치 창출을 위한 대안
Alternative approach for value creation in creativity-driven economy

일　　자 2014년 12월 3일(수) – 4일(목)
장　　소 쉐라톤그랜드워커힐호텔
참 석 자 정부기관, 기업 및 기관 임직원, 학계 관계자 등 800여명
주요연사 마이클 포터, 마이클 샌델, 리타 맥그리스, 돈 탭스콧, 매트 킹돈

주요연사 소개



마이클 포터(Michael Porter) | 하버드대 경영대학원 교수

마이클 포터는 경제학자이자 연구가, 작가, 자문가, 연설가로 활동하고 있다. 그는 시장경쟁과 기업전략, 경제발전, 환경 및 의료보건 등 기업과 경제 및 사회가 직면한 가장 어려운 문제점 중 상당 부분에 대한 경제 이론 및 전략 개념을 도입하였다. 그의 포괄적인 연구물은 전세계 유수의 정부 기관과 법인, 비영리 단체 및 학계에서 널리 인정받고 있으며 수많은 상을 수상하였다. 오늘 날 경제학 및 경영학 부문에서 가장 많이 인용되는 학자로 손꼽히고 있다.



마이클 샌델(Michael Sandel) | 하버드대 정치 철학과 교수

마이클 샌델은 하버드 대학에서 정치 철학을 가르치고 있으며, 그의 전설적인 강연 '정의란 무엇인가(Justice)'는 동명의 책으로 37개국에서 번역 출간 되었다. 그는 오늘날 '가장 연관성 높은 살아있는 철학가'이자 '록스타 윤리학자'(Newsweek), 그리고 '세계에서 가장 유명한 철학 교수'(New Republic) 로 알려져 있다.

12월 3일(수)_첫째날

시간	프로그램	주제	발표 및 사회
09:30-09:35	**개막식**	개회사	김재호 동아일보 · 채널A 사장
09:35-09:40		축사	초청인사
09:40-10:20	**기조 강연 1**	새로운 경쟁우위와 CSV	마이클 포터 하버드대 교수
10:20-11:00	**기조 강연 2**	위키노믹스와 차별화 전략	돈 탭스콧, 탭스콧 그룹 최고경영자
11:00-11:15	**휴식**	15분	
11:15-12:30	**세기의 토론**	자본주의의 문제점을 치유할 대안은 무엇인가?	마이클 포터 & 마이클 샌델 사회: 조동성 서울대 명예교수
12:30-13:30	**오찬**	60분	
13:30-16:30	**A 세션** **Indepth Study 1**	디지털 혁신 전략과 차별화 솔루션 및 사례	돈 탭스콧 탭스콧 그룹 최고경영자 이경전 경희대 교수
		휴식 20분	
		디자인 혁신과 차별화 솔루션 및 사례	맷 킹돈 대표 주재우 국민대 교수
	B 세션 **CSV 특별세션**	제 1회 CSV 포터상 시상식 1부 · 환영사 & 축사 · 시상 · 수상기업 사례발표	
		휴식 20분	
		제1회 CSV 포터상 시상식 2부 · ASK Prof. Porter · 한국 CSV의 도전과 기회	마이클 포터 하버드대 교수 조동성 서울대 명예교수 (심사위원장)

12월 4일(목)_둘째날

시간	프로그램	주제	발표
09:30-10:50	**기조강연 3**	전략 혁신과 차별화 방안	리타 맥그래스 컬럼비아대 교수
10:50-11:10	**휴식**	20분	
11:10-12:30	**Panel & Floor** **디스커션**	일시적 경쟁우위와 발견주도 기획	리타 맥그래스 컬럼비아대 교수 강진구 고려대 교수





동아비즈니스포럼 2013
Dong-A Business Forum 2013



격변기 기업 전략의 새 패러다임을 제시합니다.

당신의 전략을 파괴하라
(Break Your Strategy)

일 자 2013년 9월11일(수) – 12일(목)

장 소 쉐라톤그랜드워커힐호텔

참 석 자 기업 고위 경영진, 정부관계자, 교수, 학생 등 1,000여명

주요연사 게리 하멜, 신시아 몽고메리, 리처드 루멜트, 리처드 다베니, 오마에 겐이치, 도미니크 바튼

주요연사 소개



게리 하멜(Gary Hamel) | 런던비즈니스스쿨 객원교수

게리 하멜(Gary Hamel)은 2008년 〈월스트리트 저널〉이 선정한 세계 경영대가 20인 중 1위에 오른, 현존하는 세계 최고의 경영전략가이자 경영사상가입니다.
〈이코노미스트〉와 〈포천〉 역시 그를 '세계를 선도하는 경영전략가'로 꼽고 있습니다.
지난 20년간 〈하버드비즈니스 리뷰〉에서 가장 많이 이름이 거론된 저자로 '핵심역량', '경영 혁신' 등 용어를 창시하며 현대 경영학의 틀을 새로 짠 인물입니다.



신시아 몽고메리(Cynthia A. Montgomery) | 하버드대 교수

현재 몽고메리 교수가 운영하는 EOP(Entrepreneur, Owner, President) 프로그램은 전 세계 0.1% 리더들에게만 허용되는 최고의 전략 강의로 유명합니다. 3년에 걸쳐 진행되는 장기 프로그램인데도 수많은 리더들이 그녀의 강의를 듣기 위해 하버드로 모여들고 있습니다. 최근 한국에서 번역된 〈당신은 전략가입니까(The Strategist)〉는 장기간 베스트셀러 자리를 유지하고 있습니다.

9월 11일(수)_첫째날

시간	프로그램	주제	발표 및 사회
09:30-09:40	**개막식**	개회사	개회사 및 인사말
09:40-11:10	**A세션** **기조 연설**(비스타홀)	전략적 리더의 판단: 기업이 재고 해야 할 변화하는 전략의 핵심요소는?	신시아 몽고메리 하버드대 교수
	B세션 **기조 연설**(그랜드홀)	세계 질서 재편기 한국기업의 전략적 방향	오마에 겐이치 비즈니스브레이크스루대 대학원 총장
11:10-11:20	**휴식**	10분	
11:20-12:30	**A세션 Discussion**	신시아 몽고메리 교수와의 토론	토론 및 사회: 김태영 성균관대 경영전문대학원 교수
	B세션 Discussion	오마에 겐이치 총장과의 토론	토론 및 사회: 이승주 KDI 국제정책대학원 교수
12:30-13:30	**오찬**	60분	
13:30-15:00	**A세션** **기조 연설**(비스타홀)	지속성장을 위한 장 · 단기 경쟁우위의 조화	리처드 다베니 다트머스대 교수
	B세션 **기조 연설**(그랜드홀)	'나쁜 전략'부터 걸러내라	리처드 루멜트 UCLA교수
15:00-15:20	**휴식**	20분	
15:20-17:00	**A세션 Discussion**	리차드 다베니 교수와의 토론	토론 및 사회: 문휘창 서울대 국제대학원 교수
	B세션 Discussion	리차드 다베니 교수와의 토론	토론 및 사회: 류주한 한양대 국제학부 교수

9월 12일(목)_둘째날

시간	프로그램	주제	발표 및 사회
09:40-11:10	**A세션** **기조 연설**(비스타홀)	격변기 성장전략: 변화하는 환경만큼 빠르게 변화하라	게리 하멜 런던비즈니스스쿨 객원교수
10:00-10:40	**B세션** **기조 연설**(그랜드홀)	중국, 그리고 아시아기업들이 만드는 패러다임의 변화	도미니크 바튼 맥킨지앤컴퍼니 총괄회장
10:40-11:00	**휴식**	20분	
11:20-12:30	**A세션 Discussion**	게리 하멜 교수와의 토론	토론 및 사회: 조동성 서울대 경영대 교수
	B세션 Discussion	도미니크 바튼 회장과의 토론	토론 및 사회: 박상용 연세대 경영대 교수





동아비즈니스포럼 2012
Dong-A Business Forum 2012



마케팅 3.0을 넘어
(Beyond Marketing 3.0)

일　　자 2012년 11월 19일(월)
장　　소 신라호텔
참 석 자 기업 고위 경영진, 정부관계자, 교수, 학생 등 800여명
주요연사 필립 코틀러(Philip Kotler), 허마완 카타자야(Hermawan Kartajaya)

주요연사 소개



필립 코틀러(Philip Kotler) | 미국 노스웨스턴대 켈로그경영대학원 석좌교수

- '마케팅의 아버지'라 불리는 세계적인 마케팅의 대가
- IBM, GE, AT&T, 뱅크오브아메리카 등 글로벌 기업의 전문컨설턴트로 활동
- 미국마케팅 학회(AMA) 선정 '마케팅 사장 지도자상' 수상
- 〈하버드 비즈니스 리뷰〉 '가장 영향력 있는 비즈니스 거장 50명' 선정
- 〈마케팅 원리〉, 〈마케팅 관리론〉, 〈마켓3.0〉 등 150여편의 다양한 마케팅 서적 저술

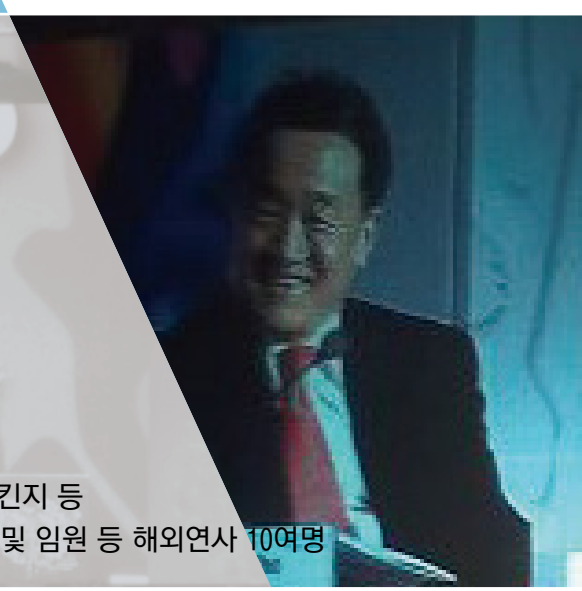






시간	프로그램	주제	발표 및 사회
10:00-10:05	**개회사**	개회사	주최 기관 대표
10:05-11:35	**개막식**	마케팅 3.0을 넘어: 미래 성장을 위한 8가지 성공 전략	필립 코틀러교수 노스웨스턴대 교수
11:35-11:40	**휴식**	5분	
11:40-12:30	**패널 토론**	'마케팅 3.0과 성장'에 대한 토론	• 필립 코틀러 교수 • 사회: 유창조 한국마케팅학회 회장(동국대 교수) • 문종훈 SK 마케팅&컴퍼니 대표 • 이유재 서울대 교수 • 이성용 베인&컴퍼니 대표
12:30-13:30	**오찬**	60분	
13:30-13:50	**비교 관점 및 사례 발표**	노블 마케팅	허마완 카타자야 세계마케팅학회 회장
13:50-14:10		한국적 특수성	한민희 KAIST 교수
14:10-14:30		진정성	최규복 유한킴벌리 대표
14:30-14:50		커뮤니타이제이션(Communitization)	조원홍 현대자동차 전무
14:50-15:10		문화	지동현 국민카드 부사장
15:10-15:30		사례 관련 토론	허마완 카타자야 세계마케팅학회 회장 한민희 KAIST 교수 사회: 오명열 홍익대 교수
15:30-15:50	**휴식**	20분	
15:50-16:30	**토크 콘서트**	코틀러 교수와의 대화	필립 코틀러 교수
16:30-17:30		청중 질문	사회: 하영원 서강대 교수

동아비즈니스포럼 2011
Dong-A Business Forum 2011



기업의 공유가치 창조
(CSV; Creating Shared Value)

상생의 새로운 지평을 열다!

일 자 2011년 12월 6일(화)

장 소 쉐라톤그랜드워커힐호텔

참 석 자 기업체 임원 CEO 등 오피니언 리더 600여명

주요연사 마이클 포터 하버드대 교수 외 마크 크레이머 FSG창업자 맥킨지 등
글로벌 컨설팅사, GE IBM 네슬레 등 글로벌 기업 아태 대표 및 임원 등 해외연사 10여명

주요연사 소개



마이클 포터(Michael Porter) | 하버드대 비즈니스스쿨 교수

- 현대경영전략의 창시자로 인정받는 경쟁과 기업전략 전문가
- 1960년대 산업구조 분석, 1990년대 국가 경쟁우위 분석, 2000년대 CSR 개념 제시하며 경영학계 흐름을 선도한 사상가
- 최근 자본주의 개선하기 위해 기업 공유가치 창조(CSV)의 개념을 제시



마크R. 크레이머(Mark R. Kramer)

- 마이클 포터와 함께 사회 책임 경영 분야의 컨설팅 회사인 FSG를 창업
- 마이클 포터와 함께 하버드비즈니스리뷰(HBR)를 통해 Creating Value(1999),The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility(2006), Creating Shared Value(2011)등 이 분야를 오랫동안 연구



시간	주요내용
09:30-09:40	개막식
09:40-11:00	기조연설 : 공유가치 창출 – 자본주의의 새로운 대안, 상생의 새 지평을 열다. (마이클 포터 하버드대 교수)
11:10-12:00	마이클 포터 교수와 패널 토론
12:00-13:00	오찬
13:00-14:00	CSV 실행 방법론 프레젠테이션 (마크 크레이머 FSG 대표)
14:10-15:00	마크 크레이머 대표와 패널 토론
15:00-16:40	마이클 포터 교수와의 토크 콘서트
16:40-17:00	Coffee Break & Snippet Talk
17:00-18:00	글로벌 기업의 CSV 사례 및 방법론 발표





DBR Dong-A Business Review
경영교육 멤버십



동아비즈니스포럼


DBR Intensive@광화문 스쿨

실전에 바로 적용 가능한 교육, 최신 경영 콘텐츠와 글로벌 인사이트
동아일보와 DBR(동아비즈니스리뷰)이 기업의 역량 강화를 위해 최신 경영 콘텐츠(DBR, HBR Korea), DBR Intensive@광화문 스쿨, 글로벌 포럼 등을 제공하는 프리미엄 교육 멤버십입니다.

1 혜택

연간 교육 및 포럼 입장 티켓 제공
동아일보는 DBR 경영교육 멤버십 회원에게 연간 교육 및 포럼 입장 티켓을(총 10회) 제공합니다.
(가입비 연 330만 원·VAT 별도)

2 멤버십 프로그램 구성

구분	프로그램	내용 및 구성	정가	일정
프리미엄 경영 콘텐츠	DBR, HBR Korea 구독	**최신 경영지 DBR, HBR Korea 연간 구독** **온라인 디지털 패키지(웹사이트, 모바일)** **오프라인 매거진 정기 배송**	약 50만 원	매월 제공
오프라인 경영 교육	DBR Intensive @광화문스쿨	DBR(동아비즈니스리뷰)이 엄선한 최신 경영 트렌드를 반영하여 국내외 최고 전문가들이 각 분야의 이론과 현업 사례, 실행 방법론을 전달하는 핵심 역량 강화 교육	320만 원	연간 8회
글로벌 포럼	동아비즈니스포럼 동아럭셔리포럼	세계적인 경영 구루 초청, 미래 전망과 경영 혁신 전략 제시	150만 원	연 1회
	동아국제금융포럼	국내외 석학과 전문가 초빙, 최신 경제 이슈와 전망 제시	50만 원	연 1회
총계				570만 원
멤버십 회비 (**총 약 42% 할인**, 240만 원의 비용 절감 혜택)				**330만 원**(VAT 별도)

※ 1개의 멤버십으로 부서원 중 업무 연관성이 맞는 직원이 참석 가능

3 2020년 커리큘럼 구성

※ 상세 일정 및 주제는 최신 경영 이슈에 맞추어 변경 될 가능성이 있습니다.

	일자	주제
1	2월 11일	**2019 비즈니스 케이스, 2020 비즈니스 트렌드 및 성공 전략** 2019년 대표적인 성공 사례와 실패 사례 분석, 2020년 비즈니스 트렌드와 성공 전략 도출
2	2월 18일	**Leadership for the new era** 비즈니스 패러다임의 변화, 새로운 시대적 요구에 맞는 리더십 솔루션은?
3	3월 10일	**우리 조직에 맞는 애자일 문화 구축하기** 일하는 방식의 혁신, 도입부터 실전까지! 애자일 조직 문화 구축 전략 A to Z
4	3월 17일	**교과서에서 가르쳐주지 않는 新 마케팅 패러다임** 무의식부터 B급 감성, 개인화에 이르기까지, 새롭게 떠오르는 마케팅 패러다임 전략
5	4월 14일	**Venture Spirit, 성공한 스타트업이 일하는 방식 케이스스터디** 비즈니스 변혁을 주도하는 기업의 교과서, 스타트업에게 배우는 미래 사업 모델과 조직의 모습
6	4월 21일	**DBR로 보는 디지털 트랜스포메이션의 ABCD - A** AI(인공지능), Blockchain(블록체인), Cloud(클라우드), Data Analysis(빅데이터 분석)으로 보는 디지털 혁신
7	5월 12일	**업무 몰입을 위한 Job Crafting 워크숍** 일에서 의미를 발견하는 방법, 일터로 향하는 발걸음을 가볍게 해줄 Job Crafting 전략 워크숍
8	5월 26일	**고객 경험 설계, 디자인 싱킹 워크숍** 고객을 움직이려면 '숨어 있는(Unmet)' 니즈를 파악하라! 최고의 고객 경험을 선사하기 위한 디자인 싱킹 워크숍
9	6월 9일	**HR 패러다임의 혁신, 채용의 기술** AI 면접부터 수시 채용까지, 채용 패러다임의 전환 속 새롭게 떠오르는 핵심 인재 확보 전략
10	6월 23일	**DBR로 보는 디지털 트랜스포메이션의 ABCD - B** AI(인공지능), Blockchain(블록체인), Cloud(클라우드), Data Analysis(빅데이터 분석)으로 보는 디지털 혁신
11	7월 7일	**공간에 감성을 담다, 로컬 브랜딩 창출 전략** 지속 가능한 공간 비즈니스와 브랜드 창출 전략, 로컬 문화와 지역성을 비즈니스에 100% 활용하는 방법
12	9월 8일	**성공적인 인플루언서/MCN 마케팅 전략** 제품이 아닌 콘텐츠를 소비하는 시장, 성공적인 인플루언서 마케팅 활용 전략
13	9월 22일	**혁신을 위한 수평적 조직 문화 구축 전략** 소통과 목표 설정, 성과 관리에 이르기까지, DBR 케이스를 통해 보는 수평적 조직 문화 구축 전략
14	10월 6일	**DBR로 보는 디지털 트랜스포메이션의 ABCD - C** AI(인공지능), Blockchain(블록체인), Cloud(클라우드), Data Analysis(빅데이터 분석)으로 보는 디지털 혁신
15	10월 20일	**'요즘 애들'과 함께 일하는 방법 워크숍 - 실전편** 조직 내 새로운 세대를 이해하고, 그들의 역량을 100% 이끌어내기 위한 전략, 실전 적용 워크숍
16	11월 2-3일	**협업 관리자 양성 과정 9기** 급변하는 비즈니스 환경 속 떠오르는 협업(Collaboration)의 중요성! 이틀간의 협업 역량 강화 워크숍
17	11월 17일	**DBR로 보는 디지털 트랜스포메이션의 ABCD - D** AI(인공지능), Blockchain(블록체인), Cloud(클라우드), Data Analysis(빅데이터 분석)으로 보는 디지털 혁신
18	12월 8일	**2020 하버드비즈니스스쿨 케이스스터디** DBR Intensive@광화문스쿨의 스테디셀러! 서울에서 듣는 하버드비즈니스스쿨 강의

[문의] DBR 경영교육센터 H. www.dbredu.com T. 02-2020-0421 E. dbredu@donga.com

[DBR Intensive@광화문스쿨]

Harvard Business School(HBS) Case Study

1 교육소개

날로 치열해지는 로펌 간 경쟁 속에서, 로펌 Hale and Dorr의 성장 전략은 무엇일까요? 마이크로소프트 커머셜 사업부 시장 진출 방식의 혁신 전략은 무엇일까요? **VUCA로 표현되는 경영 환경 속에서, 비즈니스의 단계마다 정확하고 빠른 의사결정의 중요성은 날로 커지고 있습니다.** 하버드비즈니스스쿨(HBS)에서는 수강생들이 실제 상황에 들어가 치열하게 토론하는 방식을 통해 실전에 강한 실무자를 길러냅니다. 수강생들은 실제 상황에 놓여 한정된 자원을 가지고 출시할 제품부터 마케팅 방법, 협업 대상에 이르기까지 최선의 결정을 내리는 방법을 익힙니다. **1년에 단 한 번! 하버드비즈니스스쿨 강의를 한국에서 들을 수 있는 기회가 열립니다. 실제 HBS 교수가 방한해 쌍방형 소통과 역동적 문제 해결방식을 유도해냅니다.** 치열한 경쟁사들 속에서 차별화된 법률 서비스로 고객을 유치해야 하는 Hale and Dorr와, 혁신의 고삐를 잃어버린 정체 상황 속에서 커머셜 세일즈의 혁신을 이끌어내야 하는 마이크로 소프트의 사례를 직접 풀어보면서 구체적인 문제 해결 방식을 체득하게 될 것입니다.

2 과정개요

대 상	· 마케팅과 영업 관리 분야의 실무 역량을 강화하고 싶은 실무 담당자 · 실제 비즈니스 상황에서 실무 역량을 키우는 HBS의 교육 방식을 배우고자 하는 교육 담당자
모집 인원	50명, 선착순 마감
교육 일시	2019년 12월 17일(화) 오후 2시 ~ 오후 5시 30분
교육 장소	성균관대학교 경영관 401호(서울시 종로구 성균관로 25-2)
환불 규정	12월 4일(수)까지 : 100% 환불 / 12월 11일(수)까지 : 50% 환불 / 12월 12일(목)부터 : 환불불가
수 강 료	30만 원(부가세 별도)
주 최	동아일보 미래전략연구소
문 의	02-2020-0421/ dbredu@donga.com

※ 주차 지원이 불가하오니, 가급적 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.

3 커리큘럼

구분	시간	주제	강사
1	14:00 -15:00	Hale and Dorr	**정덕진** 하버드비즈니스스쿨 MBA professer
2	15:00 -15:15	쉬는 시간	
3	15:15 -16:15	Commercial sales transformation at Microsoft	
4	16:15 -16:30	쉬는 시간	
5	16:30 -17:30	How to motivate salespeople	

〈상세일정과 내용은 변경될 가능성이 있습니다〉



신청 방법: 홈페이지 접수 (www.dbredu.com)

Business AI Academy

"수식과 이론에서 끝나는 것이 아니라
직접 눈으로 검증하고, 실제로 해보면서 이론의 원리를
몸으로 체득하는 것이 DBR X 알고리즘잡스 AI 과정의 철학입니다."

1. 과정 소개

바야흐로 'AI 시대'입니다. 제조, 금융, 의료 등 어떤 산업도 AI가 이끌어가는 새로운 패러다임에 올라타지 않고는 뒤처질 수밖에 없습니다.

AI를 적용하는 프로젝트의 성패를 가르는 것은 내부 인력들의 이해도와 역량입니다. 외부 인력이 해당 산업에 대한 구체적인 이해 없이 단순히 기능만 구현하려고 하다가 실패하는 경우가 너무나 많습니다. 내부 인력들의 기본적인 역량을 충분히 확보해 프로젝트 초기부터 깊숙하게 개입할 수 있도록 해야 하는 이유입니다.

DBR과 HBR Korea를 발행하고 각종 교육 사업을 수행하는 동아일보 미래전략연구소와 알고리즘잡스는 근본적인 AI 역량을 원하는 수준까지 끌어올려 기업에서 추진하는 다양한 프로젝트의 성공률을 높일 수 있도록 AI 교육 과정을 기획했습니다. 수학적인 개념이나 기초 지식이 없는 완전 초보자를 위한 Management 과정부터 깊이 있는 학습을 통해 AI 전문가로 거듭나고 싶은 이들을 위한 Engineering 과정까지 수준과 목표에 맞게 커리큘럼을 골라 수강할 수 있습니다. 나아가 각 기업에서 추진하는 프로젝트에 대해 맞춤형 컨설팅까지 함께 받을 수 있는 마스터 과정도 마련했습니다. 국내 유일의 비즈니스 AI 교육 과정에 많은 관심 바랍니다.

2. 과정 특징

Management

기초부터 쉽게	실무에 바로 적용	국내 최고 AI 전문가의 강의
AI 학습 및 관련 업무를 어디서부터 시작해야 할지 막막한 분들에게 방향성 제시	현업에서 AI 서비스 기획 및 도입 시 실질적으로 활용 가능한 팁 제공	대기업 등에 AI 솔루션 및 AI 교육을 제공하고 있는 "알고리즘잡스" 대표 강사의 교육

Engineering

꼭 필요한 수학만	자기주도 실습을 통한 학습	AI 전문가로의 도약
AI에 필요한 수학만 수업에 녹여 수학을 어려워하는 분들도 따라올 수 있도록 과정 설계	강사의 지도 아래 자기주도 실습을 진행하며 딥러닝 알고리즘 및 AI에 대한 이해도를 높임	실용적 예제와 원리 위주의 코드를 바탕으로 딥러닝 엔지니어 육성

3. 이런분들에게 추천합니다!

Management		Engineering		
Pre-AI Analyst 과정	AI Analyst 과정	AI ENGINEER 중급 과정	AI ENGINEER 고급 과정	AI ENGINEER 마스터 과정
기초 지식이 부족하지만 AI의 개념과 활용방법을 배우고 싶은 완전 초보자		딥러닝 이해에 꼭 필요한 개념과 원리는 배우고, 딥러닝 알고리즘을 경험해보고 싶은 엔지니어	딥러닝에 대한 깊이 있는 학습을 통해 실무에서 구현하고 싶은 엔지니어	실제 데이터를 기반으로 데이터 가공부터 깊이 있는 딥러닝 학습까지 직접 구현하고 싶은 엔지니어

문의: DBR AI 교육 센터 **Tel:** 02-2020-0423 **Email:** dbredu@donga.com

DBR ALGORITHM JOBS

Coming Soon !

럭셔리 마케팅-전략 멤버십 교육 프로그램

Advanced Luxury Academy 2기

ADVANCED LUXURY ACADEMY

소수의 '선택된 자(happy few)'를 위해 만들어진 럭셔리는 그 태생적 특성상 배타성(exclusivity)이 미덕이었습니다. 하지만 온라인 유통 채널의 확대 및 밀레니얼 세대로 대표되는 새로운 소비자의 등장은 가장 보수적이고, 가장 은밀했던 럭셔리 시장의 변화를 재촉하고 있습니다. 국내 최고의 비즈니스 전문 매거진 DBR(동아비즈니스리뷰) 및 글로벌 석학들의 최신 이론을 소개하는 HBR(하버드비즈니스리뷰) 코리아를 제작하는 동아일보 미래전략연구소와 국내 최초로 경영대학 내 설립된 럭셔리 연구소, 한양대 럭셔리브랜드연구소는 이에 변화하는 럭셔리 소비자 및 시장의 흐름을 읽고 선도할 수 있는 방향을 제시할 럭셔리 마케팅-전략 멤버십 교육 프로그램, 'Advanced Luxury Academy'를 선보입니다. 관련 분야 국내외 최고 권위자들이 전하는 최신 데이터 및 워크숍 프로그램을 통해 혁신의 시대에 맞는 럭셔리 마케팅의 노하우를 습득하시길 바랍니다.

어드밴스드 럭셔리 아카데미 개요

개강 2020년 상반기

기간 10주간

대상 국내 럭셔리 브랜드 실무자 및 임원,
럭셔리 마케팅을 기획/진행하는 기업 관계자

주최 DBR · 한양대학교 럭셔리브랜드연구소

프로그램 강연 & 워크숍 & 네트워킹

M1. 새로운 럭셔리 소비자의 탐구

M2. 럭셔리 마케팅 전략

M3. 디지털 플랫폼의 활용

M4. Case Study

M5. Advanced 럭셔리 워크숍

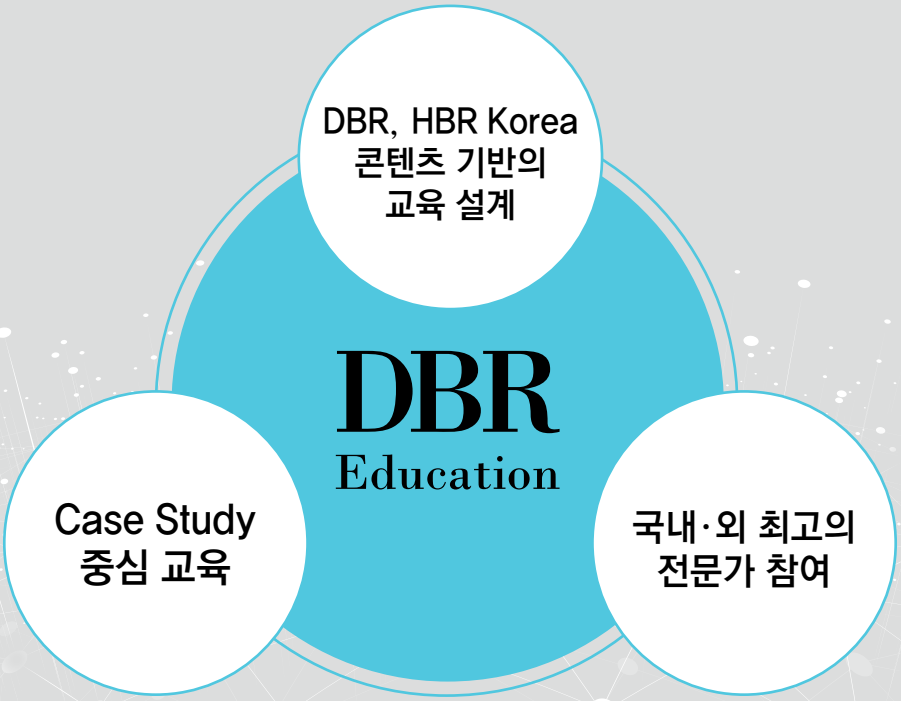
1기 원우님들의 후기

- 럭셔리 마케팅 트렌드의 개념을 정립할 수 있었습니다. 내일 출근해서 알려줘야겠습니다.
- 트렌드에 맞춰 디지털 마케팅이 진행되는 과정을 실무자의 입장에서 성공 사례를 전달해주시니 더욱 유익했습니다.
- 실제 활용할 수 있는 tool을 배울 수 있어서 유익한 강의였습니다.
- 현업 컨설팅에 적용 가능한 유익한 강의였습니다
- 업무상 활용할 수 있는 프로그램 / 오픈사이트와 데이터 출처들을 소개해주셔서 좋았습니다

〈문의〉 동아일보 미래전략연구소 (DBR) Tel. 02-2020-0825 | E-mail. dbredu@donga.com | Website. www.dbredu.com

DBR이 제시하는 2020 맞춤형 교육 어젠다

DBR 경영교육과 함께 Digital 시대, Business 전략을 Re-Build 하세요



Business AI Academy

조직원의 AI 역량에 따라 데이터 분석을 통해 새로운 비즈니스 인사이트를 얻을 수 있습니다. 직접 눈으로 검증하고, 실제로 해보면서 HR, 마케팅, 전략 등 모든 비즈니스 영역에서 AI 이론의 원리를 몸으로 체득해 조직의 성과를 높입니다.

디지털 리더십

한 치 앞을 내다보기 어려울 정도로 비즈니스 환경이 급변하고 있습니다. 디지털 시대를 맞이하는 리더들은 어떻게 조직을 이끌어가야 할까요? 새로운 리더십 역할에 대해 케이스 스터디와 워크숍, 코칭 형식으로 알려드립니다.

디지털 A·B·C·D

디지털 전환 시대에 반드시 알아야 하는 핵심 기술인 인공지능(AI), 블록체인(Blockchain), 클라우드(Cloud), 빅데이터 분석(Data Analysis) 관련 최신 트렌드 및 사례, 그리고 현업에 적용하기 위한 방법론을 알아봅니다.

애자일 2.0

애자일은 방법론이 아닙니다. 문화이며 철학입니다. 디지털 전환 시대 기업 문화와 일하는 방식 변화의 필요성을 이해하고, 우리 기업의 특성에 맞는 자율 경영 조직 달성 방법이 무엇인지 알아봅니다.

오픈 이노베이션

조직에 새로운 혁신의 기회를 제공하고, 잠재력을 키우는 오픈 이노베이션은 이제 필수적인 기업 성장 전략이 되었습니다. 우리 조직에 새로운 가치를 창출하기 위한 오픈 이노베이션의 WHY와 HOW를 알아봅니다.

Z세대 디지털 마케팅

새로운 소비권력으로 떠오르고 있는 Z세대. 디지털 시대에 가성비와 가심비를 본능적으로 계산하는 Z세대 소비자들의 특성과 이들이 중요하게 여기는 가치가 무엇인지, 또 이들을 공략하기 위해선 어떤 전략이 필요한지 구체적으로 짚어 드립니다.

DBR 기업맞춤형 교육 문의 E-mail: dbredu@donga.com Tel: 02-2020-0423

하버드비즈니스리뷰
Harvard Business Review

HBR Premium

세계적인 경영전문 매거진 **하버드비즈니스리뷰**를
프리미엄 영상 서비스로 **쉽고 빠르게** 만나보세요!

해외 최신 글로벌
경영 이슈 및 트렌드를
5분 영상으로
언제 어디서나 빠르게 학습

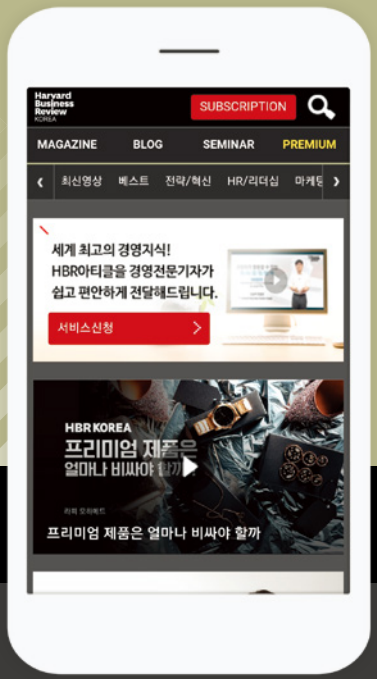
영상 관련 아티클PDF는
물론 내가 선택한
아티클PDF를 연간 240개
다운로드 및 평생 소장

HBR Korea 디지털
구독 서비스를 창간호부터
최신호까지 1년간 이용

B2B 회원 대상 개인별
학습진도 관리 제공

서비스 형태

1. **콘텐츠 큐레이션 및 마이크로러닝**
2. 원본파일 제공
3. SSO(Single Sign On) 연동
4. 학습자 개인별 계정 제공



트렌드를 먼저 봅니다
HBR 프리미엄

premium.hbrkorea.com

서비스 문의
T. 02-2020-0595
E. help@hbrkorea.com

지금 시작하세요!



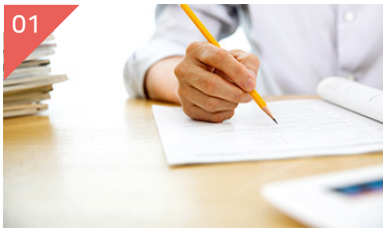
시대는 빠르게 변하는데
무엇을 알아야 할 지
언제 공부해야 할 지
막연하다면?

방법은

DBR 비즈런

dbr.donga.com/bizlearn

01



동아비즈니스리뷰가 큐레이팅한
DBR 프리미엄 영상 4편과 기사 PDF 4편을
하나의 콘텐츠로 구성!

02



모바일로 자투리 시간을 활용하여
언제 어디서나 빠르고 편리하게 학습!

03



최근 이슈가 되는 주제 또는
꼭 알아야 하는 주제를 선별하여
매월 신규 콘텐츠 지속 업데이트!

DBR 비즈런에는 어떤 강좌가 있나요?



4차 산업혁명...
이야기는 많이 듣는데,
아직까지 막연하기만 하다?

쉽게 정리하는 4차 산업혁명 시리즈



미래 사회에서 성공할 수 있는
비즈니스 모델은?
신기술을 연결하는 플랫폼이 답이다!

플랫폼 비즈니스의 미래



여기가 조직의 끝은... 아니겠죠?
집보다 더 오래 있고 매일같이 만나는
사람들과의 조직생활 성장기

슬기로운 조직문화 만들기

서비스 형태

1. 콘텐츠 큐레이션 및 마이크로러닝
2. 원본파일 제공
3. SSO(Single Sign On) 연동
4. 학습자 개인별 계정 제공

4차 산업혁명 시대에 최적화된 마이크로러닝
DBR 비즈런, 지금 만나보세요!

[서비스 문의]
02-6718-7802 / help@dongabiz.com

동아비즈니스포럼 2019
Dong-A Business Forum

디지털 트랜스포메이션 시대,
당신의 **전략**을 재창조하라

Rebuild Your STRATEGY for DIGITAL Transformation

동아비즈니스포럼2019 사무국
www.dongaforum.com
E-mail: dongaforum@donga.com
Tel: 02-2020-0823